

Konkurrensverkets författningssamling

ISSN XXXX-XXXX

[KKV:s
logga]

Konkurrensverkets föreskrifter och allmänna råd om anmälan om företagskoncentration enligt konkurrenslagen (2008:579);

beslutade den [ddmm] 2024.

KKVFS

2024:x

Publicerad den
xx xxxx 2024

Konkurrensverket föreskriver följande med stöd av 13 § konkurrensförordningen (2021:87) och beslutar följande allmänna råd.

1 kap. Inledning

Tillämpningsområde och definitioner

1 § I denna författning finns föreskrifter om vilka uppgifter som ska lämnas i en anmälan om företagskoncentration enligt 4 kap. 6 eller 7 § konkurrenslagen (2008:579) och hur anmälan ska utformas. Författningen innehåller också allmänna råd som kompletterar föreskrifterna.

2 § Termer och uttryck som används i denna författning har samma betydelse som i konkurrenslagen och i Europeiska kommissionens tillkännagivande om behörighet enligt rådets förordning om kontroll av företagskoncentrationer.¹ Därutöver används de definitioner och förklaringar som anges i *bilaga 1*.

Anmälade företag och tidpunkt för anmälan om företagskoncentration

3 § Bestämmelser om vem eller vilka som ska eller får anmäla en företagskoncentration finns i 4 kap. 7 och 9 §§ konkurrenslagen.

¹ Kommissionens konsoliderade tillkännagivande om behörighet enligt rådets förordning (EG) nr 139/2004 om kontroll av företagskoncentrationer (EUT C 95, 16.4.2008, s. 1–48).

I 4 kap. 10 § konkurrenslagen finns bestämmelser om när en anmälan om företagskoncentration får eller ska göras.

Inlämning av anmälan om företagskoncentration

4 § En anmälan om företagskoncentration kan lämnas till Konkurrensverket elektroniskt via e-post till verkets e-postadress² eller på det sätt som närmare anges på verkets webbplats³. En anmälan kan även skickas till Konkurrensverkets postadress eller lämnas till verket under de tider myndigheten håller öppet för att ta emot allmänna handlingar.

2 kap. Utformning och innehåll i anmälan om företagskoncentration

Allmänt

1 § I 12 § konkurrensförordningen (2021:87) finns bestämmelser om skriftlig anmälan om företagskoncentration. Anmälan ska göras på svenska.

Anmälningsformulär

2 § En anmälan om företagskoncentration ska innehålla de uppgifter och handlingar som anges i anmälningsformuläret i *bilaga 1*. Anmälan ska utformas i enlighet med, och återge angivna rubriker, frågor och punkter i, bilagan om inget annat anges särskilt.

Allmänna råd till 2 kap. 2 §

Utförliga beskrivningar bör eftersträvas som svar på frågor i anmälningsformuläret i *bilaga 1*. På Konkurrensverkets webbplats finns tabellmallar för redovisning av marknadens totala storlek och marknadsandelar enligt [avsnitt 6], uppskattning av försäljning och marknadsandelar enligt [avsnitt 8] och för redovisning av kontaktuppgifter enligt [avsnitt 9] i anmälningsformuläret i *bilaga 1*.

² konkurrensverket@kkv.se.

³ www.konkurrensverket.se.

3 § De uppgifter som lämnas i anmälan ska vara sanna, korrekta och fullständiga. Uppgifterna ska lämnas på heder och samvete.

4 § De styrkande handlingar som ska lämnas enligt [avsnitt 4] i anmälningsskema i *bilaga 1* ska vara fullständiga och får inte vara förvanskade eller maskerade. Kravet på omaskerade handlingar omfattar inte sådana uppgifter som avses i 5 kap. 11 § första stycket konkurrenslagen.

Fullständig anmälan om företagskoncentration

5 § En anmälan om företagskoncentration är fullständig, och Konkurrensverkets tidsfrist för utredning av företagskoncentrationen startar, när den eller de som anmäler en företagskoncentration har lämnat samtliga uppgifter och handlingar som ska ges in enligt anmälningsskema i *bilaga 1*.

Allmänna råd till 2 kap. 5 §

Inför en anmälan om företagskoncentration kan den eller de som anmäler koncentrationen ha förhandskontakter med Konkurrensverket. Förhandskontakter bör tas i alla ärenden som kan ge upphov till berörda marknader eller andra marknader där koncentrationen kan ha en betydande inverkan enligt vad som avses i anmälningsskema i *bilaga 1*. Förhandskontakter bör även tas vid frågor om Konkurrensverkets behörighet att pröva en företagskoncentration. I 30 kap. 2 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400) finns bestämmelser om absolut sekretess för vissa uppgifter som lämnas vid förhandskontakter.

6 § Konkurrensverket kan komma att pröva en anmälan om företagskoncentration även om anmälan är ofullständig. Så kan vara fallet om Konkurrensverket bedömer att den utlämnade uppgiften inte är tillgänglig för anmälande företag eller är nödvändig för verkets prövning av företagskoncentrationen.

7 § Den som önskar anmäla en företagskoncentration utan att lämna samtliga de uppgifter som en anmälan ska innehålla enligt anmälningsskema i *bilaga 1* kan av Konkurrensverket beviljas

undantag från omfattningen av uppgiftsskyldigheten innan anmälan lämnas in.

Allmänna råd till 2 kap. 7 §

Om den som önskar anmäla en företagskoncentration inte vill eller kan lämna samtliga de uppgifter som efterfrågas bör omfattningen av uppgiftsskyldigheten diskuteras med Konkurrensverket vid förhandskontakter innan en anmälan lämnas in till verket.

Växelkurs

8 § Uppgifter avseende omsättning och försäljningsvärde som ska lämnas enligt denna författning ska anges i svenska kronor enligt Riksbankens genomsnittliga växelkurser för den period det är fråga om.

-
1. Denna författning träder i kraft den [datum] och är tillämplig på anmälan om företagskoncentration enligt konkurrenslagen (2008:579) som ges in till Konkurrensverket från och med detta datum.
 2. Genom denna författning upphävs Konkurrensverkets föreskrifter (KKVFS 2010:3) om anmälan om företagskoncentration enligt konkurrenslagen (2008:579).
 3. Bestämmelserna i Konkurrensverkets tidigare gällande föreskrifter (KKVFS 2010:3) om anmälan om företagskoncentration enligt konkurrenslagen (2008:579) tillämpas fortfarande för sådana anmälningar om företagskoncentration enligt konkurrenslagen som har lämnats in före ikraftträdandet av denna författning.

SIGNATUR

Signatur

*Anmälningsskema för anmälan om
företagskoncentration*

Till
Konkurrensverket

**Definitioner och förklaringar av termer och begrepp i
anmälningsskemat**

I anmälningsskemat används följande termer och begrepp. När anmälan ges in behöver dessa definitioner och förklaringar inte återges i anmälan.

1. *Anmälande företag*: den eller de företag som enligt 4 kap. 9 § konkurrenslagen (2008:579) ska anmäla en anmälningspliktig företagskoncentration enligt 4 kap. 6 § konkurrenslagen, eller part eller annan medverkande som enligt 4 kap. 7 § andra stycket konkurrenslagen får anmäla en koncentration.
2. *Part i företagskoncentrationen*: vid en sammanslagning avses här vart och ett av de företag som slås samman och i andra fall den eller de personer eller företag som förvärvar kontroll över ett företag eller en del av ett företag, samt förvävsobjektet.
3. *Berörda företag*: vid fastställandet av behörighet avses här de företag som deltar i en företagskoncentration.
4. *Produkter*: varor och tjänster.
5. *Relevant produktmarknad*: alla de produkter som kunderna anser vara likvärdiga med (utbytbara mot) det eller de berörda företagens produkter på grund av produkternas egenskaper, pris och avsedda användning med beaktande av konkurrensvillkoren och strukturen på utbud och efterfrågan på marknaden.

6. *Relevant geografisk marknad*: det område där det eller de berörda företagen tillhandahåller eller efterfrågar de relevanta produkterna där konkurrensvillkoren är tillräckligt likartade och som kan skiljas från angränsande geografiska områden framför allt på grund av väsentligt olika konkurrensvillkor.
7. *Planerade produkter*: produkter som sannolikt kommer att introduceras på marknaden på kort eller medellång sikt.
8. *Horisontellt samband*: när två eller flera av parterna i företagskoncentrationen bedriver affärsverksamhet på samma relevanta produktmarknad och geografiska marknad, inklusive utveckling av planerade produkter. Horisontella samband som omfattar planerade produkter inbegriper såväl samband mellan planerade produkter som samband mellan en eller flera saluförda produkter och en eller flera planerade produkter.
9. *Vertikalt samband*: när en eller flera av parterna i företagskoncentrationen är verksamma på en relevant produktmarknad som är ett tidigare/senare led i förhållande till en produktmarknad där en annan part i koncentrationen är verksam, inklusive utveckling av planerade produkter. Vertikala samband som omfattar planerade produkter inbegriper såväl samband mellan planerade produkter som samband mellan en eller flera saluförda produkter och en eller flera planerade produkter.
10. *Berörda marknader*: den relevanta produktmarknaden och den relevanta geografiska marknaden samt rimliga alternativa relevanta produktmarknader och rimliga alternativa geografiska marknader i Sverige där
 - a. det föreligger ett horisontellt samband och företagskoncentrationen kommer att medföra en sammanlagd marknadsandel på 20 procent eller mer, eller
 - b. det föreligger ett vertikalt samband och där någon av parterna, eller parterna tillsammans, har en marknadsandel

på 30 procent eller mer. Detta gäller oavsett om det föreligger ett faktiskt leverantörs- eller kundförhållande mellan parterna eller inte.

11. *Marknader som kan påverkas av företagskoncentrationen*: den relevanta produktmarknaden och den relevanta geografiska marknaden samt rimliga alternativa relevanta produktmarknader och rimliga alternativa geografiska marknader i Sverige där
 - a. det föreligger ett horisontellt samband och företagskoncentrationen kommer att medföra en sammanlagd marknadsandel under 20 procent, eller
 - b. det föreligger ett vertikalt samband och där någon av parterna, eller parterna tillsammans, har en marknadsandel under 30 procent. Detta gäller oavsett om det föreligger ett faktiskt leverantörs- eller kundförhållande mellan parterna eller inte.
12. *Andra marknader där företagskoncentrationen kan ha en betydande inverkan*: den relevanta produktmarknaden och den relevanta geografiska marknaden samt rimliga alternativa relevanta produktmarknader och rimliga alternativa relevanta geografiska marknader som varken är berörda marknader eller marknader som kan påverkas av företagskoncentrationen men där koncentrationen kan ha en betydande inverkan.

1. Uppgifter om anmälare och parter i företagskoncentrationen

1.1. Anmälade företag

- 1.1.1. Lämna följande uppgifter om varje anmälade företag:

Företagsnamn, organisationsnummer, utdelningsadress, postnummer och postort, telefonnummer, e-postadress, huvudsaklig verksamhet och, om

anmälade företag inte företräds av externt ombud, kontaktperson i företaget samt uppgifter om dennes befattning, telefonnummer och e-postadress.

- 1.1.2. Lämna följande uppgifter om eventuellt externt ombud:

Namn, befattning, eventuellt företag, utdelningsadress, postnummer och postort samt telefonnummer och e-postadress.

1.2. **Parterna i företagskoncentrationen**

- 1.2.1. Lämna följande uppgifter om varje part i företagskoncentrationen som inte angetts under [avsnitt 1.1]:

Företagsnamn, organisationsnummer, utdelningsadress, postnummer och postort, telefonnummer, e-postadress, huvudsaklig verksamhet och, om företaget inte företräds av externt ombud, kontaktperson i företaget samt uppgifter om dennes befattning, telefonnummer och e-postadress.

- 1.2.2. Lämna följande uppgifter om eventuellt externt ombud:

Namn, befattning, eventuellt företag, utdelningsadress, postnummer och postort samt telefonnummer och e-postadress.

2. **Sammanfattande beskrivning av företagskoncentrationen**

2.1. **Sammanfattande beskrivning**

- 2.1.1. Ge en sammanfattande beskrivning av företagskoncentrationen. Beskrivningen ska ange parterna i

koncentrationen, koncentrationens art (till exempel sammanslagning, förvärv eller bildande av gemensamt företag), hur koncentrationen genomförs (till exempel genom ingående av ett avtal eller offentligt bud), parternas verksamheter och geografiska verksamhetsområden, eventuella berörda marknader, marknader som kan påverkas av koncentrationen eller andra marknader där företagskoncentrationen kan ha en betydande inverkan samt den strategiska och ekonomiska grunden för koncentrationen.

2.2. **Icke-konfidentiell sammanfattning**

- 2.2.1. Ge en icke-konfidentiell sammanfattning av företagskoncentrationen på högst 500 ord som anger: parterna i företagskoncentrationen, koncentrationens art (till exempel sammanslagning, förvärv eller bildande av gemensamt företag), hur koncentrationen genomförs (till exempel genom ingående av ett avtal eller ett offentligt bud) och de relevanta produkt- och geografiska marknaderna. För varje part i koncentrationen ska följande anges: fullständigt företagsnamn, ytterst kontrollerande enhet, kort beskrivning av verksamheter och geografiska verksamhetsområden. För nybildade gemensamma företag ska planerade verksamheter och geografiska verksamhetsområden anges.
- 2.2.2. Den icke-konfidentiella sammanfattningen ska ges in som en separat bilaga.
- 2.2.3. Den icke-konfidentiella sammanfattningen ska formuleras så att den inte innehåller affärshemligheter, annan konfidentiell information eller anmälande företags bedömning av företagskoncentrationens effekter på konkurrensen.

3. Uppgifter om företagskoncentrationens struktur, ägarskap, kontroll med mera

3.1. Den anmälda företagskoncentrations struktur

Redogör för företagskoncentrationen genom att ange och beskriva uppgifter enligt avsnitt [3.1.1–3.1.6]. Redogörelsen ska göras i enlighet med de begrepp om företagskoncentration och kontroll som framgår i 1 kap. 9 § konkurrenslagen och Europeiska kommissionens tillkännagivande om behörighet.¹

3.1.1. Ange de företag eller personer som ensamt eller gemensamt, direkt eller indirekt, kontrollerar varje part i företagskoncentrationen och beskriv ägande- och kontrollstrukturen för var och en av dem innan koncentrationen genomförs. För varje företag eller person ska anges i vilken form kontrollen utövas (till exempel ensamt eller gemensamt och i förekommande fall tillsammans med vem eller vilka andra kontrollen utövas).

3.1.2. Ange och beskriv om företagskoncentrationen avser:

- a. En sammanslagning av två eller flera tidigare självständiga företag.
- b. Ett förvärv av ensam eller gemensam kontroll.
- c. Ett förvärv av gemensam kontroll över ett självständigt fungerande gemensamt företag och, om så är fallet, förklara skälen till varför det gemensamma företaget ska anses vara självständigt fungerande.

¹ Kommissionens konsoliderade tillkännagivande av den 16 april 2008 om behörighet enligt rådets förordning (EG) nr 139/2004 om kontroll av företagskoncentrationer (EUT C 95, 16.4.2008, s. 1–48).

- d. Ett avtal eller någon annan omständighet som medför direkt eller indirekt kontroll.

Stöd för tolkningen av begreppen företagskoncentration respektive gemensamma företag kan hämtas i Europeiska kommissionens tillkännagivande om behörighet² för motsvarande EU-rättsliga begrepp.

- 3.1.3. Beskriv hur företagskoncentrationen kommer att genomföras (till exempel genom ingående av ett avtal eller offentligt bud).
- 3.1.4. Ange vilket av följande som har inträffat vid tidpunkten för anmälan:
 - a. Ett avtal har ingåtts.
 - b. En kontrollerande andel har förvärvats.
 - c. Ett offentligt bud eller avsikten att lämna ett offentligt bud har tillkännagetts.
 - d. Parterna i företagskoncentrationen har visat en avsikt att ingå ett avtal.
- 3.1.5. Ange den planerade eller förväntade tidpunkten för viktiga händelser som är avsedda att leda till företagskoncentrationens genomförande.
- 3.1.6. Redogör för ägar- och kontrollstrukturen för varje part i företagskoncentrationen efter koncentrationens genomförande.

² Kommissionens konsoliderade tillkännagivande om behörighet enligt rådets förordning (EG) nr 139/2004 om kontroll av företagskoncentrationer (EUT C 95, 16.4.2008, s. 1–48).

3.2. **Strategisk och ekonomisk grund**

3.2.1. Redogör för den strategiska och ekonomiska grunden för företagskoncentrationen.

3.3. **Värdet på transaktionen**

3.3.1. Redogör för värdet på transaktionen (köpesumman eller värdet på samtliga berörda tillgångar) och hänvisa till relevanta villkor i avtal eller bud.

3.4. **Omsättning, gemenskapsdimension och anmälan i andra jurisdiktioner**

3.4.1. Med beaktande av vad som framgår avseende hur omsättning ska beräknas och allokeras i Europeiska kommissionens tillkännagivande om behörighet,³ lämna för vart och ett av de berörda företagen uppgifter om omsättning för det föregående räkenskapsåret i:

- a. hela världen, och
- b. Sverige.

3.4.2. Om de berörda företagens sammanlagda omsättning i hela världen överstiger 2,5 miljarder euro, lämna en redogörelse för varför företagskoncentrationen inte har gemenskapsdimension enligt artikel 1 i rådets förordning (EG) nr 139/2004 av den 20 januari 2004 om kontroll av företagskoncentrationer.⁴

³ Kommissionens konsoliderade tillkännagivande om behörighet enligt rådets förordning (EG) nr 139/2004 om kontroll av företagskoncentrationer (EUT C 95, 16.4.2008, s. 1–48).

⁴ EUT L 24, 29.1.2004, p. 1–22.

- 3.4.3. Om tillämpligt, lämna en förteckning över alla jurisdiktioner utöver Sverige i vilka företagskoncentrationen har anmälts eller kommer att anmälas enligt jurisdiktionens nationella regler om koncentrationskontroll. Ange för varje jurisdiktion faktiskt eller planerat datum för anmälan och i vilket skede anmälan eller utredningen befinner sig.

3.5. **Ekonomiska och personliga samband**

Uppgifter enligt avsnitt [3.5] ska enbart lämnas om företagskoncentrationen ger upphov till berörda marknader enligt avsnitt [5.3] eller andra marknader där företagskoncentrationen kan ha en betydande inverkan enligt avsnitt [5.5].

Lämna för varje part i företagskoncentrationen samt för varje företag och person som upptagits i avsnitt [3.1.1], följande:

- 3.5.1. En förteckning över alla andra företag i vilka företagen, eller personerna, i företagsgruppen individuellt eller gemensamt innehar 10 procent eller mer av rösträttigheterna, aktiekapitalet eller andra värdepapper och som är verksamma på en berörd marknad enligt avsnitt [5.3] eller andra marknader där företagskoncentrationen kan ha en betydande inverkan enligt avsnitt [5.5]. I varje sådant fall ska anges uppgifter om innehavaren, den procentandel som innehas och om något innehav utgör kontrollerade innehav. För varje företag eller person ska anges i vilken form eventuell kontroll utövas.
- 3.5.2. En förteckning över de medlemmar i varje företagsledning eller styrelse vilka också ingår i ledningen eller styrelsen för ett annat företag som är verksamt på en berörd marknad enligt avsnitt [5.3] eller andra marknader där företagskoncentrationen kan ha en betydande inverkan enligt avsnitt [5.5]. I varje sådant fall ska namnet på det andra företaget och den innehavda befattningen anges.

- 3.5.3. En förteckning över samtliga förvärv av företag, verksamma på en berörd marknad enligt avsnitt [5.3] eller andra marknader där företagskoncentrationen kan ha en betydande inverkan enligt avsnitt [5.5], som de företagsgrupper som anges under avsnitt [3.1.1] gjort under de senaste tre åren.

4. Styrkande handlingar och uppgifter

Lämna följande handlingar och uppgifter:

4.1. Årsredovisningar

- 4.1.1. Senaste årsredovisningar för parterna i företagskoncentrationen.

4.2. Överlåtelseavtal, aktieägaravtal med mera

- 4.2.1. Överlåtelseavtal och eventuella aktieägaravtal eller andra avtal och handlingar som visar att det finns en avsikt att genomföra företagskoncentrationen. Om slutliga versioner av sådana handlingar saknas vid tidpunkten för anmälan ska utkast på sådana handlingar tillhandahållas.

4.3. Handling vid offentligt bud

- 4.3.1. Vid offentligt bud, den handling som innehåller budet och som tillställts aktieägarna. Om denna handling saknas vid tidpunkten för anmälan ska den handling av vilken framgår avsikten att lämna ett offentligt bud tillhandahållas.

4.4. Interna handlingar för att bedöma företagskoncentrationen

- 4.4.1. Om företagskoncentrationen ger upphov till berörda marknader, marknader som kan påverkas av företagskoncentrationen eller andra marknader där

företagskoncentrationen kan ha en betydande inverkan, det underlag i form av analyser, rapporter, studier, marknadsundersökningar, presentationer och jämförbara handlingar som utarbetats av eller för företagets ledning, styrelse eller bolagsstämma för att bedöma koncentrationen med hänsyn till dess strategiska och ekonomiska grund, marknadsandelar, konkurrensförhållanden, konkurrenter (faktiska och potentiella), potential för försäljningsökning eller expansion till andra produktmarknader eller geografiska marknader, samt allmänna marknadsförhållanden.

Lämna en förteckning över handlingarna och ange för varje handling när den utarbetats samt mottagarnas namn och befattning.

4.5. **Protokoll**

- 4.5.1. Om företagskoncentrationen ger upphov till berörda marknader eller andra marknader där företagskoncentrationen kan ha en betydande inverkan, de protokoll från möten i företagets ledning, styrelse och bolagsstämma vid vilka koncentrationen har diskuterats.

Lämna en förteckning över handlingarna och ange för varje handling när den utarbetats samt mottagarnas namn och befattning.

4.6. **Underlag för att bedöma marknader**

- 4.6.1. Om företagskoncentrationen ger upphov till berörda marknader eller andra marknader där företagskoncentrationen kan ha en betydande inverkan, det underlag i form av analyser, rapporter, studier, marknadsundersökningar och jämförbara handlingar från de senaste två åren som utarbetats av, för eller

använts av företagets ledning, styrelse eller bolagsstämma för att bedöma varje sådan marknad med avseende på marknadsandelar, konkurrensförhållanden, konkurrenter (faktiska och potentiella), potential för försäljningsökning eller expansion till andra produktmarknader eller geografiska marknader.

Lämna en förteckning över handlingarna och ange för varje handling när den utarbetats samt mottagarnas namn och befattning.

4.7. **Beskrivning av uppgifter för ekonomisk analys**

- 4.7.1. Om företagskoncentrationen ger upphov till berörda marknader eller andra marknader där företagskoncentrationen kan ha en betydande inverkan, en beskrivning av de uppgifter som varje part i företagskoncentrationen samlar in och lagrar i sin normala affärsverksamhet och som kan vara användbara för en kvantitativ ekonomisk analys. Beskrivningen ska särskilt innehålla information om typen av sådana uppgifter (till exempel information om försäljning eller anbud, vinstmarginaler och uppgifter om upphandlingsprocessen), uppdelningsnivå (till exempel per geografiskt område, per produkt, per kund och per avtal), den tidsperiod för vilken uppgifterna är tillgängliga, formatet och uppgiftskällan.
- 4.7.2. Om företagskoncentrationen ger upphov till berörda marknader eller andra marknader där företagskoncentrationen kan ha en betydande inverkan, en beskrivning av hur uppgifterna enligt avsnitt [4.7.1] används av varje part i företagskoncentrationen i deras normala affärsverksamhet.

5. Marknadsavgränsningar

De relevanta produktmarknaderna och relevanta geografiska marknaderna anger ramen för den marknad inom vilken det ska bedömas hur stor marknadsstyrka som tillfaller den nya enhet som uppstår till följd av företagskoncentrationen.

Avgränsningen av relevant produkt marknad och geografisk marknad beskrivs i Europeiska kommissionens tillkännagivande om definitionen av relevant marknad i Europeiska unionens konkurrenslagstiftning.⁵

När relevanta produktmarknader och geografiska marknader anges ska, utöver avgränsningar av produktmarknader och geografiska marknader som anmälade företag anser är relevanta, även anges alla rimliga alternativa avgränsningar av produktmarknader och geografiska marknader.

Rimliga alternativa produktmarknader och rimliga alternativa geografiska marknader identifieras på grundval av tidigare beslut från Konkurrensverket eller från Europeiska kommissionen, avgöranden från svenska domstolar eller från tribunalen och EU-domstolen och (särskilt om det saknas tidigare beslut från Konkurrensverket eller Europeiska kommissionen eller avgöranden från domstolar) med hänvisning till branschrappporter, marknadsundersökningar och parternas interna handlingar.

5.1. Parternas verksamhetsområden

5.1.1. Beskriv parternas verksamhetsområden i den mån dessa inte beskrivs under [5.3–5.5] nedan. Uppgifter enligt avsnitt [5.3 och 5.4] ska enbart lämnas om

⁵ Kommissionens tillkännagivande om definitionen av relevant marknad i unionens konkurrenslagstiftning (EUT C 1645, 22.2.2024, s. 1–35).

företagskoncentrationen ger upphov till ett horisontellt eller ett vertikalt samband. Observera att avsnitt [5.5] kan vara tillämpligt även om uppgifter inte ska lämnas enligt avsnitt [5.3 och 5.4].

5.2. Relevanta marknader

5.2.1. Diskutera alla rimliga relevanta produktmarknader och relevanta geografiska marknader.

5.2.2. Ange och beskriv hur anmälade företag anser att de relevanta produktmarknaderna och geografiska marknaderna bör avgränsas.

5.3. Berörda marknader

5.3.1. Med beaktande av alla rimliga relevanta marknadsavgränsningar enligt avsnitt [5.2.1], ange varje berörd marknad i Sverige. För varje sådan berörd marknad ska uppgifter lämnas enligt avsnitt [6–7].

5.4. Marknader som kan påverkas av företagskoncentrationen

5.4.1. Med beaktande av alla rimliga relevanta marknadsavgränsningar enligt avsnitt [5.2.1], ange varje marknad i Sverige som kan påverkas av företagskoncentrationen.

5.4.2. För varje sådan marknad som anges under avsnitt [5.4.1], ange en uppskattning av marknadens totala storlek i försäljningsvärde och försäljningsvolym för vart och ett av de senaste tre åren. Uppskattningen ska inkludera import men exkludera export. Ange källorna och bifoga de handlingar som ligger till grund för uppskattningen. Uppgifterna ska redovisas i tabellform.

- 5.4.3. För varje sådan marknad som anges under avsnitt [5.4.1], ange för varje part i företagskoncentrationen en uppskattning av marknadsandelar för vart och ett av de senaste tre åren. Ange källorna och bifoga de handlingar som ligger till grund för uppskattningen.
- 5.4.4. För varje sådan marknad som anges under avsnitt [5.4.1], ange för varje part i företagskoncentrationen de fem största kunderna baserat på försäljningsvärde och försäljningsvolym det senaste året.
- 5.4.5. För varje sådan marknad som anges under avsnitt [5.4.1], ange för varje part i företagskoncentrationen de tre största konkurrenterna baserat på försäljningsvärde och försäljningsvolym det senaste året. Ange källorna och bifoga de handlingar som ligger till grund för uppskattningen.

För marknader som anges under avsnitt [5.4.1] ska uppgifter enligt avsnitt [6, 7 och 10] inte lämnas.

5.5. **Andra marknader där företagskoncentrationen kan ha en betydande inverkan**

- 5.5.1. Med beaktande av alla rimliga relevanta marknadsavgränsningar enligt avsnitt [5.3.1], ange alla andra marknader inom landet där företagskoncentrationen kan ha en betydande inverkan, bland annat följande fall:
 - a. Någon av parterna i företagskoncentrationen har en marknadsandel på mer än 25 procent och en annan part i koncentrationen är en potentiell konkurrent på den marknaden. En part kan i synnerhet betraktas som en potentiell konkurrent om den planerar att träda in på en marknad eller har utvecklat eller arbetat på sådana planer under de senaste tre åren.

- b. Någon av parterna i företagskoncentrationen är verksam på en produktmarknad som är en angränsande marknad som har nära anknytning till en produktmarknad där någon annan part i koncentrationen är verksam, och parternas enskilda eller sammanlagda marknadsandelar på någon av dessa marknader är minst 30 procent. Produktmarknader är angränsande marknader med nära anknytning till varandra om produkterna kompletterar varandra eller om de hör till ett produktsortiment som i regel köps av samma kundgrupp för samma slutliga användningsändamål.

För marknader som har angetts under avsnitt [5.5.1] ska uppgifter lämnas enligt avsnitt [6–10, 12 och 13], samt om tillämpligt, [avsnitt 11].

6. Uppgifter om marknader som angetts under avsnitt [5.3] och [5.5]

Lämna för varje berörd marknad som angetts under avsnitt [5.3] och för varje sådan annan marknad där företagskoncentrationen kan ha en betydande inverkan som angetts under avsnitt [5.5], för vart och ett av de senaste tre åren följande:

6.1. Marknadens totala storlek

- 6.1.1. Ange en uppskattning av marknadens totala storlek i försäljningsvärde och försäljningsvolym. Uppskattningen ska inkludera import men exkludera export. Ange källorna och bifoga de handlingar som ligger till grund för uppskattningen. Uppgifterna ska redovisas i tabellform.

6.2. **Parternas verksamhet**

6.2.1. Ange för varje part i företagskoncentrationen arten av företagets verksamhet, de viktigaste dotterbolagen som är verksamma på varje marknad och produkt-namn eller varumärken som används på varje marknad.

6.3. **Parternas försäljningsvärde och försäljningsvolym**

6.3.1. Ange för varje part i företagskoncentrationen försäljningsvärde och försäljningsvolym samt en uppskattning av marknadsandelar. Uppgifterna ska redovisas i tabellform.

6.4. **Konkurrenters marknadsandelar**

6.4.1. Ange en uppskattning av marknadsandelen i försäljningsvärde och försäljningsvolym för alla konkurrenter som har en marknadsandel på minst fem procent. Ange källorna och bifoga de handlingar som ligger till grund för uppskattningen. Uppgifterna ska redovisas i tabellform.

6.5. **Kapacitet**

6.5.1. Ange en uppskattning av den totala kapaciteten på marknaden. Ange för varje part i företagskoncentrationen respektive andel av den totala kapaciteten och nyttjandegraden. Ange på vilka orter parterna har tillverkningsanläggningar och vilken kapacitet respektive anläggning har.

7. Förhållanden på marknader som angetts under avsnitt [5.3] och [5.5]

Lämna för varje berörd marknad som angetts under avsnitt [5.3] och för varje sådan annan marknad där företagskoncentrationen kan ha en betydande inverkan som angetts under avsnitt [5.5], uppgifter enligt avsnitt [7.1–7.7].

7.1. Utbudsstruktur

7.1.1. Redogör för utbudsstrukturen på varje marknad. Ange särskilt:

- a. Det sätt på vilket parterna i företagskoncentrationen och deras största konkurrenter producerar och säljer produkterna (till exempel om parterna i koncentrationen och deras största konkurrenter tillverkar och säljer lokalt).
- b. Det sätt på vilket parterna i företagskoncentrationen prissätter produkterna.
- c. Arten och utsträckningen av den vertikala integreringen för varje part i företagskoncentrationen jämfört med deras största konkurrenter.

7.2. Efterfrågestruktur

7.2.1. Ange för varje part i företagskoncentrationen de tio största oberoende kunderna (det vill säga inte företag som utgör en del av den företagsgrupp där parten i företagskoncentrationen i fråga ingår) baserat på varje marknad, och varje sådan kunds andel av varje parts totala försäljning på sådan marknad.

7.2.2. Redogör för efterfrågestrukturen på varje marknad. Ange särskilt:

- a. Marknadens utvecklingsfas, till exempel introduktion, tillväxt, mognad och tillbakagång, samt en prognos över efterfrågetillväxten.
- b. Betydelsen av kundpreferenser, till exempel i fråga om varumärkeslojalitet, tillhandahållande av service före och efter försäljningen, tillhandahållande av ett fullständigt produktsortiment eller nätverkseffekter.
- c. Betydelsen av kostnader (i tid och pengar) för kunder att byta en leverantör till en annan.
- d. Graden av koncentration bland kunderna eller av kundernas spridning.
- e. Hur kunderna köper produkterna i fråga och vilka upphandlingsmetoder kunderna använder.

7.3. **Produktdifferentiering och konkurrensgrad**

7.3.1. Redogör för graden av produktdifferentiering på varje marknad. Ange särskilt:

- a. Produktdifferentieringens roll och betydelse när det gäller kvalitet och övriga produkttegenskaper.
- b. Eventuell indelning av kunderna i olika kundgrupper med en beskrivning av den så kallade typiska kunden i varje grupp.
- c. För horisontella samband, konkurrensen mellan parterna i företagskoncentrationen i allmänhet, samt den direkta utbytbarheten mellan produkter från parterna i koncentrationen för varje

kundgrupp och den så kallade typiska kunden enligt [punkt b].

7.4. Distributionssystem och servicenät

7.4.1. Redogör för de befintliga distributionssystemen och servicenäten på varje marknad. Ange särskilt:

- a. De mest utbredda distributionssystemen och deras betydelse och i vilken omfattning distribution utförs av tredje man eller företag tillhörande samma företagsgrupp som parterna i företagskoncentrationen. Redogör även för betydelsen av exklusiva distributionsavtal och andra typer av långtidsavtal.
- b. De mest utbredda servicenäten (till exempel underhåll och reparationer) och deras betydelse, och i vilken omfattning sådan service utförs av tredje man eller företag tillhörande samma företagsgrupp som parterna i företagskoncentrationen.

7.5. Marknadsinträde och utträde

7.5.1. Ange om det skett något betydande inträde på någon marknad under de senaste fem åren. Om så är fallet, ange vilka de nya företagen är och ange en uppskattning av den nuvarande marknadsandelen för varje sådant företag.

7.5.2. Ange om det finns företag som sannolikt kommer att träda in på någon marknad. Om så är fallet, beskriv varför ett sådant inträde är sannolikt och ange en uppskattning av inom vilken tid ett sådant inträde troligen kommer att ske.

- 7.5.3. Redogör för de viktigaste faktorerna som påverkar ett inträde på varje marknad. Ange särskilt:
- a. De totala kostnaderna för marknadsinträde (till exempel kostnader för forskning och utveckling, produktion, upprättande av distributionssystem, säljfrämjande åtgärder, reklam och service), i en omfattning motsvarande en betydande konkurrenskraftig konkurrent. Ange även en uppskattning av förväntad marknadsandel för en sådan konkurrent.
 - b. Varje form av rättsliga eller andra regleringsmässiga hinder för marknadsinträde, såsom myndighetstillstånd eller standarder.
 - c. Eventuella hinder för tillgång till kunder (till exempel de som följer av produktcertifieringsförfaranden eller vikten av anseende och dokumenterad erfarenhet).
 - d. Eventuella behov av och möjlighet att få tillgång till patent, know-how och andra immateriella rättigheter.
 - e. Den utsträckning i vilken varje part i företagskoncentrationen är licenstagare eller licensgivare av patent, know-how och av andra rättigheter.
 - f. Betydelsen av stordriftsfördelar och räckvidd, och av nätverkseffekter för produktionen eller distributionen av produkter.
 - g. Tillgången till försörjningskällor, bland annat råmaterial och nödvändig infrastruktur.
- 7.5.4. Ange om någon av parterna i företagskoncentrationen eller någon av parternas konkurrenter planerar att utöka sin produktions- eller försäljningskapacitet på

marknaden. Om så är fallet, ange en uppskattning av den beräknade försäljningen och de beräknade marknadsandelarna för varje part i koncentrationen under de kommande tre till fem åren.

7.5.5. Ange om det har skett något utträde från marknaden under de senaste fem åren. Om så är fallet, ange vilket företag som lämnat marknaden och gör en uppskattning av företagets marknadsandel året före utträdet.

7.6. **Forskning och utveckling**

7.6.1. Beskriv vilken betydelse forsknings- och utvecklingsverksamhet har för ett företags förmåga att på lång sikt konkurrera på varje marknad.

7.6.2. Beskriv karaktären av den forsknings- och utvecklingsverksamhet som bedrivs på varje marknad. Ange särskilt:

a. Forsknings- och utvecklingsverksamhetens trender och intensitet på varje marknad samt för varje part i företagskoncentrationen. Beskrivningen av forsknings- och utvecklingsintensiteten ska särskilt åskådliggöras med utgifter för forskning och utveckling, antal anställda som ägnar sig åt forskning och utveckling (uttryckt i heltidsanställda), forsknings- och utvecklingsanläggningarnas antal och betydelse eller antal patent för vilka ansökan lämnats in under de senaste tre åren.

b. Den tekniska utvecklingen på varje marknad (till exempel introduktionsfrekvens och utveckling av nya produkter, produktionsmetoder och distributionssystem).

- c. Planering och prioritering inom forsknings- och utvecklingsverksamhet för varje part i företagskoncentrationen under de kommande tre åren.

7.7. Branschorganisationer

7.7.1. Ange vilka branschorganisationer eller liknande som:

- a. Parterna i företagskoncentrationen tillhör.
- b. Kunder till parterna i företagskoncentrationen tillhör.

8. Planerade produkter

Lämna följande uppgifter för varje marknad som angetts under avsnitt [5.3], [5.4] och [5.5]:

8.1. Parternas planerade produkter

8.1.1. Ange om någon av parterna i företagskoncentrationen har planerade produkter under de kommande tre till fem åren och ange produkternas utvecklingsstadium.

8.2. Marknadsandelar

8.2.1. För varje produkt som angetts under avsnitt [8.1.1] ange för varje part i företagskoncentrationen en uppskattning av försäljning och marknadsandelar under de kommande tre till fem åren.

8.2.2. Ange källorna och bifoga de handlingar som ligger till grund för uppskattningen enligt avsnitt [8.2.1]. Uppgifterna ska redovisas i tabellform.

9. Kontaktuppgifter

9.1. Efterfrågade uppgifter

Uppgifter som efterfrågas i detta avsnitt ska redovisas i tabellform.

9.1.1. Ange namn, organisationsnummer, adress, kontaktperson samt kontaktpersonens personliga e-postadress och direkta telefonnummer för:

- a. De kunder som anges i avsnitt [5.4.4].
- b. De kunder som anges i avsnitt [7.2.1].
- c. De organisationer som anges i avsnitt [7.7.1 a].

9.1.2. Ange namn, organisationsnummer, adress samt kontaktperson och kontaktpersonens e-postadress och telefonnummer, i den mån det anmälade företaget har dessa uppgifter, för:

- a. De konkurrenter som anges i avsnitt [5.4.5]
- b. De konkurrenter som anges i avsnitt [6.4.1].
- c. De företag som anges i avsnitt [7.5.1–7.5.2].
- d. De organisationer som anges i avsnitt [7.7.1 b].

10. Effektivitetsvinster

Uppgifter som efterfrågas i detta avsnitt ska enbart lämnas för företagskoncentrationer som ger upphov till berörda marknader enligt avsnitt [5.3] eller andra marknader där företagskoncentrationen kan ha en betydande inverkan enligt avsnitt [5.5].

- 10.1. Om anmälade företag anser att företagskoncentrationen kommer att ge upphov till effektivitetsvinster, lämna för varje påstådd effektivitetsvinst följande:
- a. En detaljerad beskrivning av hur företagskoncentrationen skulle göra det möjligt för den nya enheten att uppnå effektivitetsvinsten. Ange vilka steg anmälade företag räknar med att ta för att uppnå effektivitetsvinsten, vilka risker det är förknippat med att uppnå effektivitetsvinsten och hur mycket tid och kostnader som krävs för att uppnå den.
 - b. Om möjligt, kvantifiera effektivitetsvinsten och förklara i detalj hur kvantifieringen beräknats. Om det är relevant, ge en uppskattning av betydelsen av effektivitetsvinster som gäller lansering av nya produkter eller kvalitetsförbättringar. För effektivitetsvinster som omfattar kostnadsbesparingar, ange separat fasta kostnadsbesparingar av engångskaraktär, återkommande fasta kostnadsbesparingar och rörliga kostnadsbesparingar (kronor per enhet och kronor per år).
 - c. Ange i vilken utsträckning det är troligt att kunderna kommer att gynnas av effektivitetsvinsten och förklara hur denna slutsats har nåtts.
 - d. Ange varför effektivitetsvinsten inte skulle kunna uppnås i motsvarande omfattning på något annat sätt än genom företagskoncentrationen och på ett sätt som inte är troligt att orsaka konkurrensproblem.

- 10.2. Bifoga de handlingar som ligger till grund för beräkningarna och uppskattningarna enligt avsnitt [10.1].

För vägledning se Europeiska kommissionens riktlinjer för bedömning av horisontella koncentrationer enligt rådets förordning om kontroll av företagskoncentrationer.⁶

11. Gemensamma företag

11.1. Efterfrågade uppgifter

Uppgifter som efterfrågas i detta avsnitt ska lämnas för företagskoncentrationer som innebär bildandet av ett gemensamt företag.

11.1.1. Ange om två eller flera moderföretag behåller verksamhet på samma marknad som det gemensamma företaget eller på en marknad som är i ett tidigare eller senare led i förhållande till det gemensamma företagens marknad eller på en angränsande marknad som har nära anknytning till denna marknad. Ange för varje sådan marknad:

- a. respektive moderföretags omsättning under föregående räkenskapsår,
- b. den ekonomiska betydelsen av det gemensamma företagens verksamhet i förhållande till moderföretagens omsättning, och
- c. respektive moderföretags marknadsandel.

11.1.2. Ange varför bildandet av det gemensamma företaget inte leder till något sådant samarbete mellan oberoende företag som utgör en förbjuden

⁶ Europeiska kommissionens riktlinjer för bedömning av horisontella koncentrationer enligt rådets förordning om kontroll av företagskoncentrationer (EUT C 31, 5.2.2004, s. 5–18).

konkurrensbegränsning enligt 2 kap. 1 § konkurrenslagen, eller förklara varför kriterierna i 2 kap. 2 § konkurrenslagen är uppfyllda.

12. Försäkran

12.1. Undertecknad försäkran

12.1.1. Lämna en undertecknad försäkran enligt följande i en separat bilaga.

”Härmed intygas att de uppgifter som har lämnats i denna anmälan är sanna, korrekta och fullständiga samt att handlingar som bifogas anmälan överensstämmer med originalet, är fullständiga och att eventuella uppgifter som har maskeras i handlingarna utgör uppgifter som avses i 5 kap. 11 § första stycket konkurrenslagen.”

Ort och datum:

Anmälare av företagskoncentrationen:

Firmatecknares eller behörigt ombuds underskrift:

Namnförtydligande (ej vid elektronisk underskrift):

13. Sekretess

13.1. Icke-konfidentiell version

13.1.1. Till anmälan ska bifogas en icke-konfidentiell version av de uppgifter om företagskoncentrationen som lämnas enligt avsnitt [1–11]. I den icke-konfidentiella versionen av anmälan ska anges vilka uppgifter som enligt anmälade företag omfattas av sekretess enligt offentlighets- och sekretesslagen (2009:400) samt, för varje uppgift, grunden för begäran om sekretess.

- 13.1.2. Den icke-konfidentiella versionen ska tydliggöra vilka delar av anmälan som enligt anmälände företag innehåller:
- a. konfidentiell information rörande anmälände företag som inte ska delas med övriga parter eller andra medverkande i företagskoncentrationen, eller tredje man.
 - b. konfidentiell information rörande förvärvsobjektet som inte ska delas med övriga parter eller andra medverkande i företagskoncentrationen, eller tredje man.
 - c. konfidentiell information rörande den sammanlagda enheten som inte ska delas med någon av parterna i företagskoncentrationen eller tredje man, och
 - d. information som endast är konfidentiell i förhållande till tredje man.
-