

Podcast Konkurrenten

Kort om konkurrens: Företagsförvärv

Textversion av Konkurrenten (publicerat 2 maj 2024), vill du hellre lyssna på avsnittet kan du ta del av det på vår webbplats www.konkurrensverket.se/konkurrenten.

Marie Strömberg Lindvall:

Hej och välkommen till Konkurrensverkets podcast Konkurrenten. Det här är ett avsnitt där vi pratar kort om konkurrens och vi vänder oss till dig som i första hand vill få en snabb inblick i konkurrensreglerna. I det här avsnittet ska vi ta upp frågan om förvärv. Jag heter Marie Strömberg Lindvall och kommer att ta hjälp av Louise Wihlke som är jurist här på Konkurrensverket och som jobbar med frågor som rör just förvärv. Välkommen Louise.

Louise Wihlke:

Tack snälla.

Marie Strömberg Lindvall:

Då börjar jag med att ställa första frågan till dig, Louise. Företagsförvärv kan ju se ut på lite olika sätt, kan du berätta?

Louise Wihlke:

Absolut och jag tänker börja med att reda ut lite begrepp så att man får en tydligare bild av vad vi gör, för företagsförvärv är egentligen bara en del av det som enligt konkurrenslagen kan vara en så kallad företagskoncentration. En företagskoncentration, den anses uppstå om kontroll av ett företag varaktigt förändras och det här är tekniskt, men det är viktigt att förstå hur begreppen hänger ihop. En företagskoncentration kan vara olika typer av transaktioner där en typ av transaktion är företagsförvärv som du nämnde. Och ett förvärv, i det här fallet, innebär att ett eller flera företag köper ett annat företag. Det kan vara en typ av företagskoncentration. En annan typ av koncentration kan vara när företag går samman, alltså att företagen går ihop och det brukar kallas för fusion. Och sen finns det en tredje variant som kan vara en företagskoncentration och det är när



företag bildar ett gemensamt företag som de gemensamt kontrollerar och det brukar kallas för joint venture. Det är inte alla koncentrationer som är anmälningspliktiga till Konkurrensverket utan det krävs att företagets omsättning är hög och uppnår de tröskelvärden som finns angivna i konkurrenslagen, och det är först de förvärven som Konkurrensverket tittar närmre på.

Marie Strömberg Lindvall:

Varför är det här med företagskoncentrationer en fråga för Konkurrensverket? Varför måste Konkurrensverket över huvud taget vara inblandad i det här?

Louise Wihlke:

Ja, och här går vi verkligen in på pudelns kärna, alltså varför konkurrens? Varför är konkurrens viktigt? Konkurrens är viktigt därför att det ger konsumenter fördelar. Ju färre företag som konkurrerar mot varandra, alltså ju mer koncentrerad en marknad blir, desto högre marknadsinflytande får företagen och högt marknadsinflytande innebär att företagen kan agera oberoende och det kan till exempel leda till att företagen höjer priserna. De kan minska kvalitén eller utbudet och det är till nackdel för konsumenterna och därför är det viktigt att granska förvärv och titta på konsekvenserna och riskerna med det. Så enkelt sett kan man säga att Konkurrensverket är tillsynsmyndighet över företagskoncentrationer för att kunna stoppa och förbjuda förvärv som riskerar att påtagligt hämma en effektiv konkurrens på marknader i Sverige.

Marie Strömberg Lindvall:

Och därför ska Konkurrensverket titta på det här och godkänna ett förvärv.

Louise Wihlke:

Ja.

Marie Strömberg Lindvall:

Men du, säg nu att jag är en småföretagare, jag har ett litet företag, kan jag ändå bli föremål för att Konkurrensverket ska titta på det här aktuella förvärvet som jag kanske är inblandad i och godkänna det? Jag menar en liten verksamhet, berörs den ens av det Konkurrensverket gör?

Louise Wihlke:

Det är en jättebra fråga. Alltså som småföretagare når inte ens eget företag upp till tröskelvärdena. Tröskelvärdena innebär att företagets omsättning uppgår till hundratal miljoner kronor. Så det är stora företag som träffas av anmälningsplikten men det finns flera orsaker till att det ändå är viktigt att hålla koll på reglerna. Det kan vara så att andra företag som befinner sig på samma marknad som man själv blir föremål för en koncentrationsprövning hos Konkurrensverket och då kan Konkurrensverket behöva hjälp av marknadens aktörer att kartlägga marknaden och konkurrensen och då kontaktar



Konkurrensverket marknads aktörer och ställer frågor för att förstå mer. Och den typen av kontakter, de är helt ovärderliga och alldeles nödvändiga för att Konkurrensverket ska kunna bedriva effektiva och robusta utredningar.

Marie Strömberg Lindvall:

Men du, det innebär att om jag hade ett litet företag, så kan jag ha en sådan typ av verksamhet så att jag får lämna synpunkter på ett förvärv?

Louise Wihlke:

Absolut, så kan det vara och även som allmänhet kan man höra av sig till Konkurrensverket och lämna viktig information om förvärv som sker på marknaden eller annan information som man tror att Konkurrensverket är hjälpta av, för det är faktiskt så att alla förvärv som är anmälningspliktiga anmäls inte till oss av parterna och då är vi helt beroende av att marknads aktörer hör av sig till oss. Och där spelar ju bland annat andra företag en jätteviktig roll.

Marie Strömberg Lindvall:

Men då är det så här att Konkurrensverket tittar på de här frågorna, gör en prövning och kan alltså förbjuda ett företag från att köpa ett annat. Har jag fattat saken rätt?

Louise Wihlke:

Ja, det är helt riktigt. Kortfattat kan man säga att ett sådant köp förbjuds av Konkurrensverket om en utredning visar att förvärvet skulle leda till kraftigt försämrad konkurrens, påtagligt står det i konkurrenslagen. Och de positiva effekterna av förvärvet, så att säga inte läker de konkurrensproblem som man har identifierat, så det är helt riktigt.

Marie Strömberg Lindvall:

Men om vi säger så här att jag ändå går vidare med en affär trots att Konkurrensverket har sagt nej. Vad händer då?

Louise Wihlke:

För det första vill jag påtala att ett förbudsbeslut kan överklagas till domstol och om ärendet får prövningstillstånd, ja då prövas det igen, så att säga, fast av domstolen. Men om man bara struntar i förbudsbeslutet och genomför affären trots att man har fått ett förbud, då gör parterna sig skyldiga till ett lagbrott och ett förbudsbeslut, det gäller omedelbart. Så att alla handlingar man genomför i syfte att få tillstånd affären efter förbudsbeslutet är ogiltiga. Så de är inte rättsligt giltiga. Dessutom kan man bli skyldig att betala ett vite, vilket är en sorts böter och det kan bli väldigt dyrt.

Marie Strömberg Lindvall:

Så det är inte att rekommendera med andra ord att gå vidare med en affär.

Louise Wohlke:

Absolut inte.

Marie Strömberg Lindvall:

Nej, jag tänkte väl det. Jag stannar med det Louise. Tack för den här korta och övergripande beskrivningen av frågan om förvärv. Tack för att du hjälpte till att förklara det.

Louise Wohlke:

Tack själv.

Marie Strömberg Lindvall:

Och om du som lyssnar vill veta mer om konkurrensreglerna så har vi ytterligare några korta avsnitt av Konkurrenten där vi på samma övergripande sätt pratar om konkurrensfrågor. I de avsnitten tar vi bland annat upp frågor om samarbete i upphandling, otillåtna samarbeten och offentlig säljverksamhet. Så lyssna gärna på dem. Och det finns förstås mer information på vår webbplats för den som vill fördjupa sig ytterligare, till exempel i frågan om förvärv. Länk finns i den här poddens avsnittsbeskrivning. Och med det säger jag, Marie Strömberg Lindvall, hej och tack för att du lyssnade.