

BILAGA 2 TILL RAPPORT 2024:6

Bilägares syn på inköp av drivmedel

En undersökning genomförd av Novus
på uppdrag av Konkurrensverket



Bilägares syn på inköp av drivmedel

Kontakt: Karl Lundvall & Julieta Nazaretyan

Kontakt på Novus: Per Fernström

Datum: 08 12 2023



Bakgrund & Genomförande

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Konkurrensverket. Syftet med undersökningen är att undersöka målgruppens inställning och syn på inköp av samt pris på drivmedel.

RESULTAT

Resultaten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten (till exempel kön, ålder och Boende i) är i jämförelse mot totalen. *En signifikant skillnad innebär att ett värde i en undergrupp, t.ex. kön, avviker från totalvärdet i så stor utsträckning att det inte kan ses som slumpmässigt.*

Resultatet är efterstratifierat, dvs. i efterhand viktat mot kända populationstal i syfte att korrigera eventuella skevheter i stickprovet jämfört med målpopulationen.

GENOMFÖRANDE

Antal genomförda intervjuer:
1 036

Fältperiod 16 – 25 november 2023

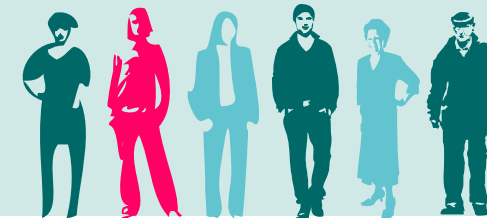
Deltagarfrekvens bland de sökta personerna:
57%

Deltagarfrekvensen är andelen av de sökta personerna som besvarat undersökningen. I denna undersökning var deltagarfrekvensen 57%.

Undersökningen är genomförd via webbintervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade Sverigepanel, vilket garanterar representativa resultat. Detta innebär att resultaten är generaliserbara till den aktuella målpopulationen.

MÅLGRUPP

Bilägare som köper drivmedel minst varannan månad.



Ålder:
18-84 år

FELMARGINAL

Felmarginalen är ett mått på osäkerheten i en skattning av en parameter. Felmarginalens storlek beror på andelen som svarar samt antalet intervjuer som har genomförts. Nedan ses exempel på felmarginaler vid olika utfall i undersökningen:

Vid 1 000 intervjuer:
Vid utfall 20/80: +/- 2,5%
Vid utfall 50/50: +/- 3,1%



Kort sammanfattning



Kort sammanfattning del 1

Beteende vid tankning

- Nära fyra av tio (39%) tankar minst någån gång varannan vecka.
- Medianbeloppet man tankar för varje månad är 1 200 kr.
- Majoriteten (74%) tankar alltid full tank.
- Drygt fyra av tio (41%) påverkas alltid eller ofta av priset tankstället erbjuder när de ska tanka.

Stationer man tankar, har kort eller rabatter på

- Tre av fem (60%) tankar oftast på en obemannad automatstation.
- Den kedja som störst andel oftast tankar på är Circle K (18%) men ser man till vilka kedjor störst andel totalt sett tankar på är det OKQ8 (39%).
- Bland de som har uppgett en kedja de oftast tankar på: Valet av tankställe påverkas främst av ett bra läge i förhållande till var man bor eller arbetar, 46 procent nämner det som första val, 69 procent nämner det som topp tre och 71 procent uppger det totalt.
- Bland de som inte har funderat över vilka anledningar de valt att oftast tanka på en specifik kedja: Nämns en del om att de har ett kort till den kedjan/aktör.

- Bland de som har uppgett en kedja de oftast tankar på: Drygt fyra av tio (43%) har någon form av kort utgivet av en kedja de använder för att betala för drivmedel.
- Bland de som har någon form av kort utgivet av en kedja de använder för att betala för drivmedel: Nära var femte (18%) har 11-20 öres rabatt på drivmedel kopplat till sitt kort.

Kort sammanfattning del 2

Uppfattning om priser på drivmedel

- Drygt fyra av tio (42%) känner till rekommenderade priser. Men det är bara 1 av 20 (6%) som regelbundet eller vid enstaka tillfällen besökt webbplatser för att se aktuella rekommenderade priser.
- Bland de som regelbundet eller vid enstaka tillfällen brukar besöka någon av drivmedelsbolagens webbplatser för att se aktuella rekommenderade priser: Nära fyra av tio (37%) tror att priset de betalade vid senaste tankningen ligger under det aktuella rekommenderade priset.
- Nära hälften (48%) uppger att de troligtvis skulle använda en tillförlitlig app för att enkelt jämföra priser, men nära hälften (46%) uppger också att de troligen inte skulle använda den.
- Nära en av tio (9%) instämmer i stor utsträckning med att priset på drivmedel skiljer sig åt under dygnet och veckodagarna på de stationer de vanligtvis tankar på.
- Nära tre av fem (58%) tror att en mer välfungerande konkurrens mellan drivmedelsbolagen skulle kunna pressa priserna.

Priskonkurrens

- Var tredje (33%) upplever inte att priset för drivmedel de vanligtvis tankar skiljer sig åt mellan tankställen de normalt passerar.
- Bland de som upplever att priset för det drivmedel de vanligtvis tankar skiljer sig åt mellan de tankställen som de normalt passerar: Nära sex av tio (57%) tror att priset för drivmedel de vanligtvis tankar skiljer sig mindre än 40 öre mellan det dyraste och billigaste.
- Nära hälften (46%) hade avstått från att tanka och sökt sig till en annan station om priset var upp till 1 kr högre än förväntat.

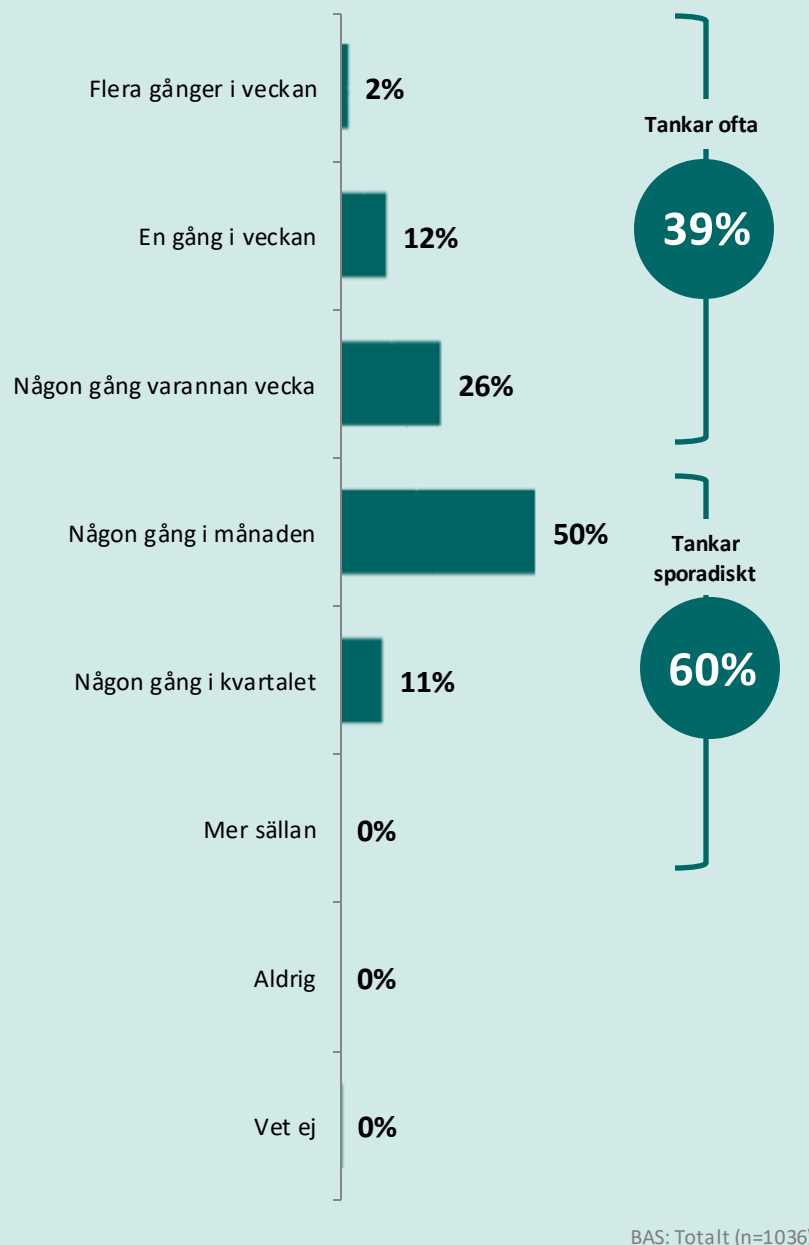
Resultat



Beteende vid tankning

Nära fyra av tio tankar minst nån gång varannan vecka

FRÅGA: Hur ofta tankar du själv i genomsnitt?



Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Tankar ofta (39%)

- Tankar själv för 2 000 kr eller mer i genomsnitt varje månad (78%)
- Tankar inte alltid full tank (47%)
- Valet av tankställe påverkas alltid eller ofta av vilket pris de erbjuder (46%)
- Kön - Man (47%)
- Boende i - Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (47%)
- Huvudsaklig sysselsättning - Arbetare (51%)

Tankar sporadiskt (60%)

- Tankar själv för mindre än 1 000 kr i genomsnitt varje månad (83%)
- Valet av tankställe påverkas sällan/aldrig av vilket pris de erbjuder (67%)
- Kön - Kvinna (69%)
- Ålder - 65-84 år (66%)
- Huvudsaklig sysselsättning - Ålderspensionär (67%)

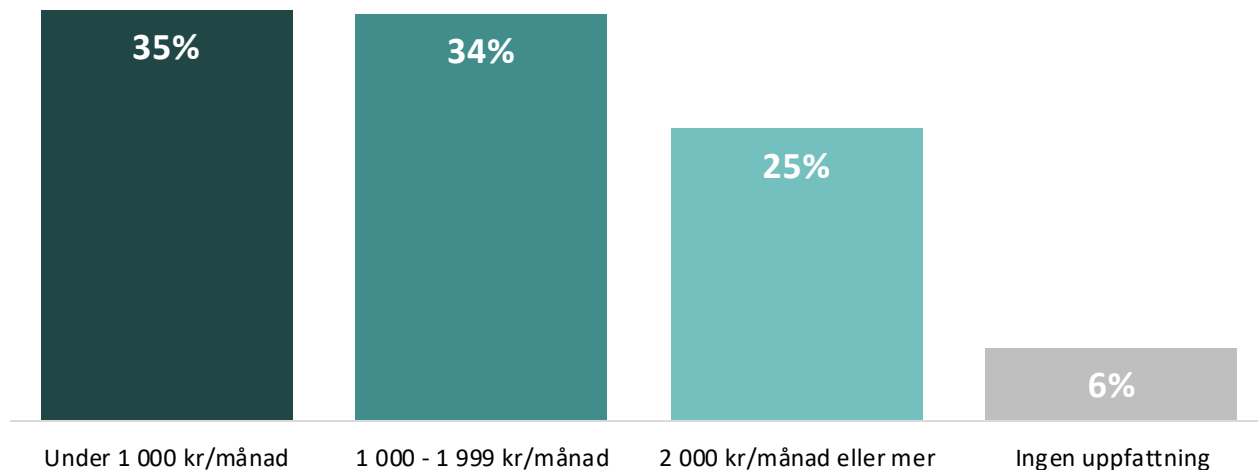
Medianbeloppet man tankar för varje månad är 1 200 kr

FRÅGA: För hur stort belopp tankar du själv för i genomsnitt varje månad?

Avrunda gärna till det belopp du tror är närmast.

Öppen fråga som kodats.

**Median:
1200 kr/månad**



BAS: Totalt (n=1036)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Under 1 000 kr/månad (35%)

- Typ av privatägd bil i hushållet - Bensin (41%)
- Tankar någon gång i månaden eller kvartalet (48%)
- Tankar inte alltid full tank (40%)
- Kön - Kvinna (42%)
- Ålder - 65-84 år (49%)
- Antal personer i hushållet inklusive sig själv - 1 (44%)
- Hushållsinkomst - -399k (53%)
- Boende i - Storstäder och storstadsnära kommuner (41%)
- Huvudsaklig sysselsättning - Ålderspensionär (49%)

1 000 - 1 999 kr/månad (34%)

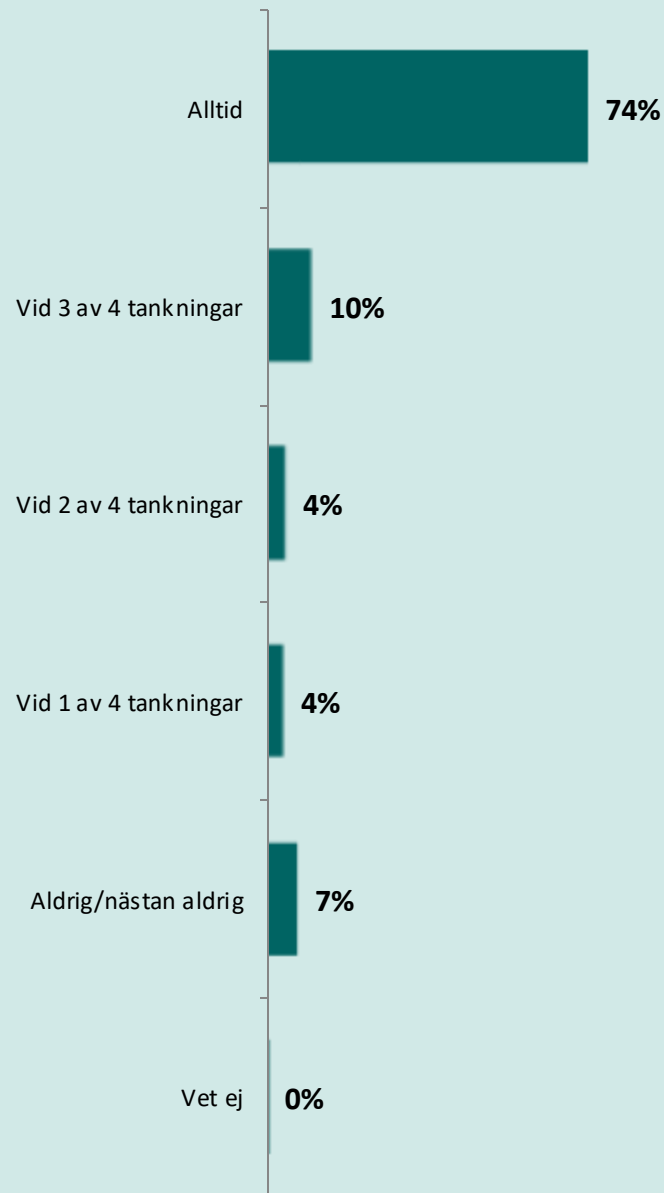
- Typ av privatägd bil i hushållet - Diesel (41%)
- Hushållsinkomst - 600k-899k (40%)
- Hushållsinkomst - 900k- (42%)

2 000 kr/månad eller mer (25%)

- Typ av privatägd bil i hushållet - Diesel (36%)
- Tankar en eller flera gånger i veckan (49%)
- Kön - Man (32%)
- Ålder - 35-49 år (32%)
- Hushållsinkomst - 600k-899k (33%)
- Boende i - Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (34%)
- Har hemmaboende barn i hushållet (30%)

Majoriteten tankar alltid full tank

FRÅGA: Hur ofta brukar du normalt tanka full tank?



BAS: Totalt (n=1036)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Alltid (74%)

- Valet av tankställe påverkas sällan/aldrig av vilket pris de erbjuder (79%)
- Tankar oftast på en bemannad station med butik (79%)
- Tankar oftast hos - OKQ8 (80%)
- Ålder - 65-84 år (79%)
- Hushållsinkomst - 900k- (80%)
- Huvudsaklig sysselsättning - Ålderspensionär (79%)

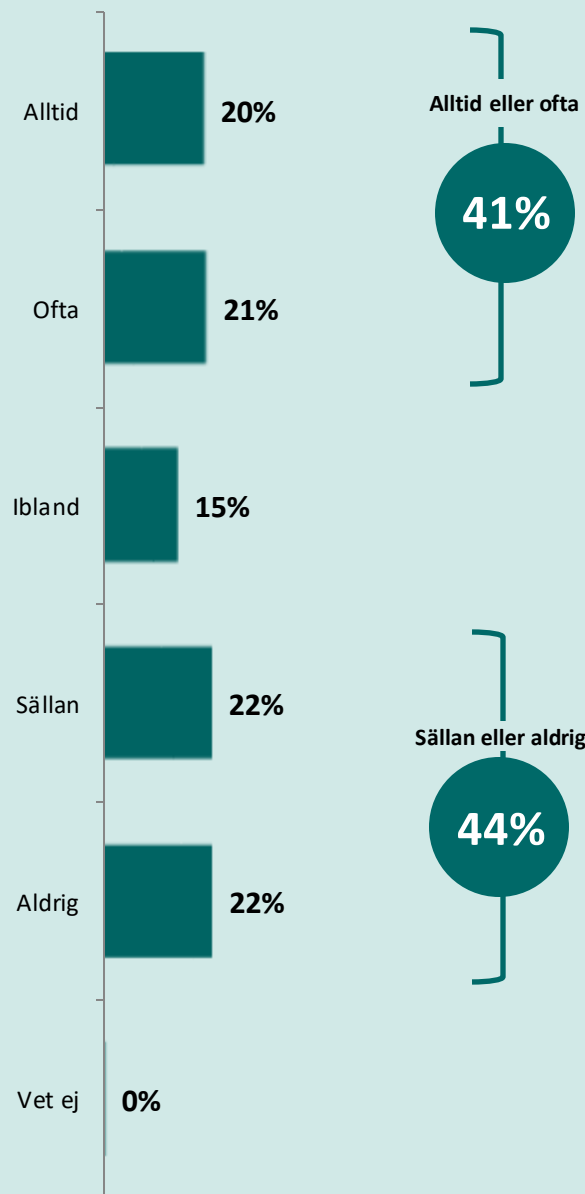
Aldrig/nästan aldrig (7%)

- Tankar själv för mindre än 1 000 kr i genomsnitt varje månad (13%)
- Antal personer i hushållet inklusive sig själv - 1 (15%)
- Hushållsinkomst - -399k (18%)

Drygt fyra av tio påverkas alltid eller ofta av priset tankstället erbjuder när de ska tanka

FRÅGA: När du skall tanka, hur ofta påverkas ditt val av tankställe av vilket pris de erbjuder?

Netto avser andelen som har svarat minst en av kedjorna/aktörerna inom grupperingen.



BAS: Totalt (n=1036)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Alltid eller ofta (41%)

- Tankar en eller flera gånger i veckan (48%)
- Tankar själv för 2 000 kr eller mer i genomsnitt varje månad (48%)
- Tankar inte alltid full tank (48%)
- Tankar oftast på en obemannad automatstation (55%)
- Tankar oftast hos - Netto: St1 & Shell (58%)
- Tankar oftast hos - Netto: Lågprisaktörer (Ingo/St1) (63%)
- Har inte någon form av kort utgivet av en kedja/aktör som används för att betala för drivmedel (47%)

Ibland (15%)

- Tankar ungefär lika ofta på en bemannad som obemannad automatstation (26%)
- Ålder - 18-34 år (23%)

Sällan eller aldrig (44%)

- Tankar någon gång i månaden eller kvartalet (49%)
- Tankar själv för mindre än 1 000 kr i genomsnitt varje månad (49%)
- Tankar oftast på en bemannad station med butik (69%)
- Tankar oftast hos - OKQ8 (55%)
- Tankar oftast hos - Netto: Ej lågprisaktörer (samtliga utom Ingo/St1) (53%)
- Har någon form av kort utgivet av en kedja/aktör som används för att betala för drivmedel (53%)

Stationer man tankar, har kort eller rabatter på

Tre av fem tankar oftast på en obemannad automatstation

FRÅGA: Vilken typ av tankställe tankar du på?

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Oftast på en bemannad station med butik (27%)

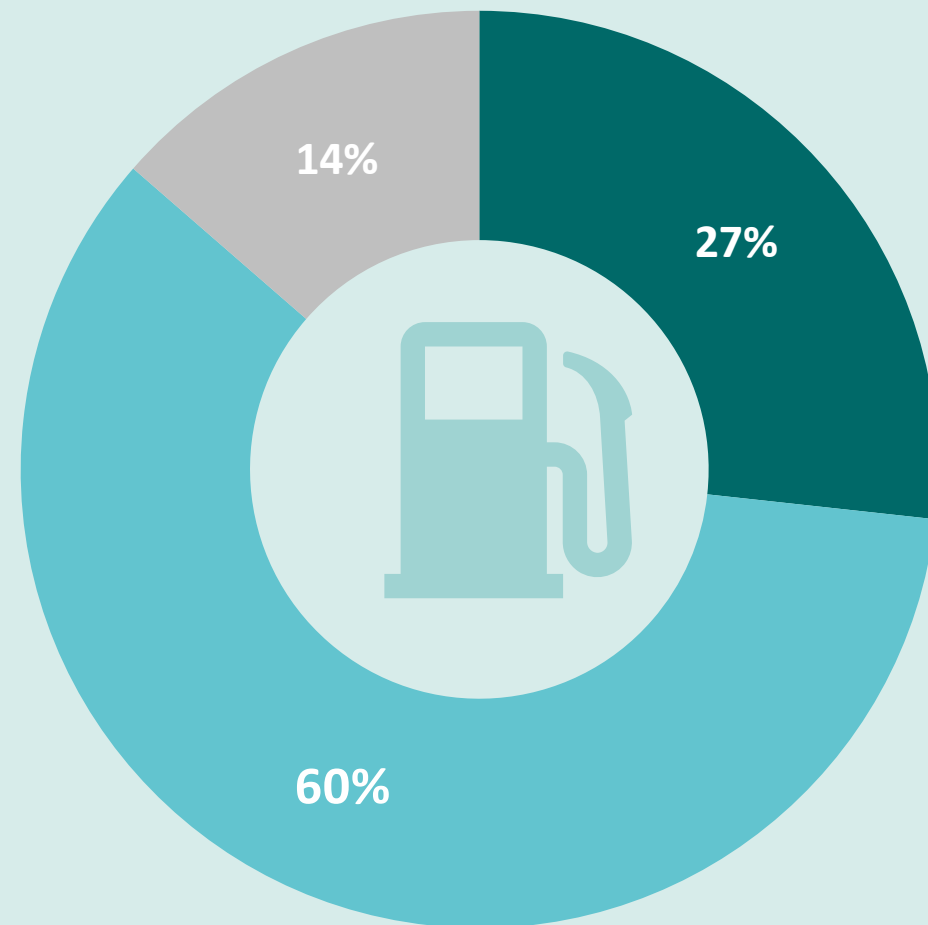
- Valet av tankställe påverkas sällan/aldrig av vilket pris de erbjuder (42%)
- Tankar oftast hos - Netto: Circle K & Ingo (37%)
- Tankar oftast hos - OKQ8 (46%)
- Tankar oftast hos - Netto: Ej lågprisaktörer (samtliga utom Ingo/St1) (39%)
- Ålder - 18-34 år (33%)
- Hushållsinkomst - 900k- (33%)
- Boende i - Stockholm (40%)
- Boende i - Storstäder och storstadsnära kommuner (34%)
- Huvudsaklig sysselsättning - Tjänsteman (32%)

Oftast på en obemannad automatstation (60%)

- Valet av tankställe påverkas alltid eller ofta av vilket pris de erbjuder (80%)
- Tankar oftast hos - Netto: St1 & Shell (77%)
- Tankar oftast hos - Netto: Lågprisaktörer (Ingo/St1) (91%)
- Ange din högsta avslutade utbildning: - Grundskola/Gymnasium (66%)
- Hushållsinkomst - -399k (67%)
- Boende i - Sydsverige (69%)
- Boende i - Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (67%)
- Huvudsaklig sysselsättning - Arbetare (65%)
- Huvudsaklig sysselsättning - Ålderspensionär (65%)

Ungefär lika ofta på en bemannad som obemannad automatstation (14%)

- Valet av tankställe påverkas ibland av vilket pris de erbjuder (23%)



- Oftast på en bemannad station med butik
- Oftast på en obemannad automatstation
- Ungefär lika ofta på en bemannad som obemannad automatstation

BAS: Totalt (n=1036)

Flest tankar oftast hos Circle K men totalt tankar flest hos OKQ8

FRÅGA: Hos vilken kedja/aktör tankar du oftast?

Enkelsvar.

FRÅGA: Hos vilka andra kedjor/aktörer har du tankat de senaste tre månaderna? (kedjan man uppgett att man oftast tankar på exkluderas)

Fler svar möjligt.

NETTO: Total kedjor/aktörer man tankat vid de senaste tre månaderna (Fråga 6 och 10) Netto avser andelen som har svarat minst en av kedjorna/aktörerna inom grupperingen.

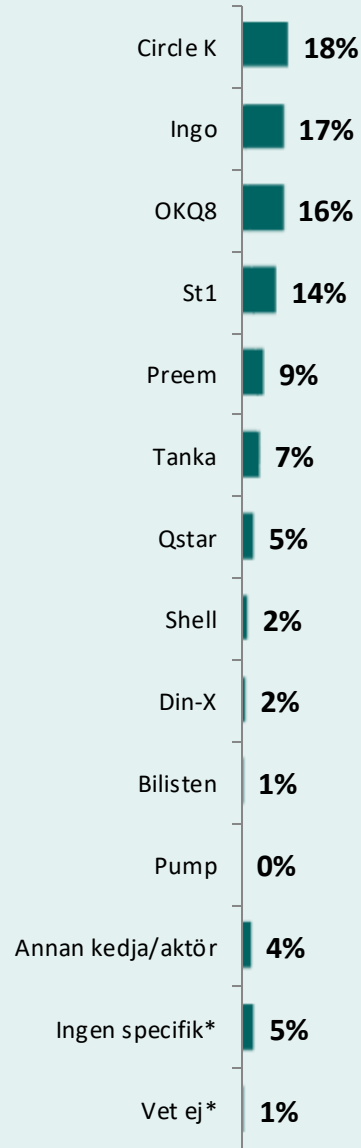
Fler svar möjligt.

Alla diagrammen är sorterade efter tankar oftast.

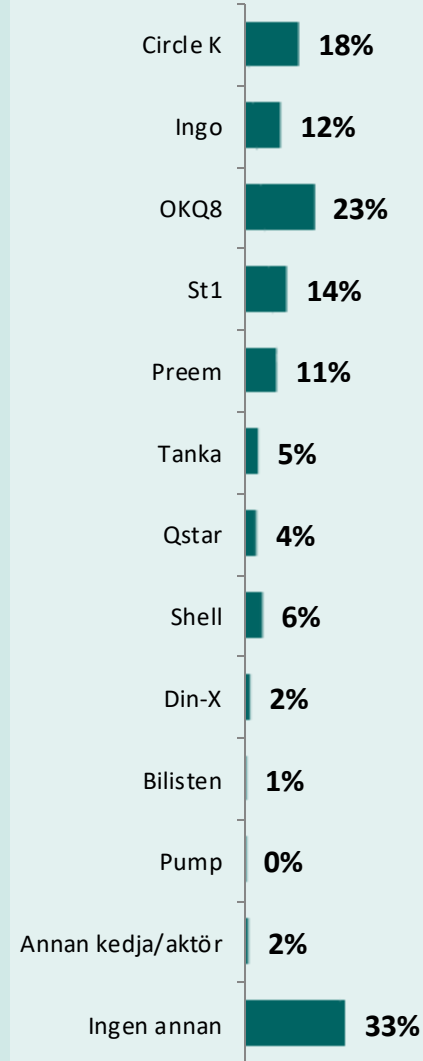
*De som svarat ingen specifik samt vet ej på frågan om hos vilken kedja/aktör de oftast tankar får inte följdfrågan om vilka andra aktörer/kedjor de tankat på senaste tre månaderna.

BAS: Totalt (n=1036)

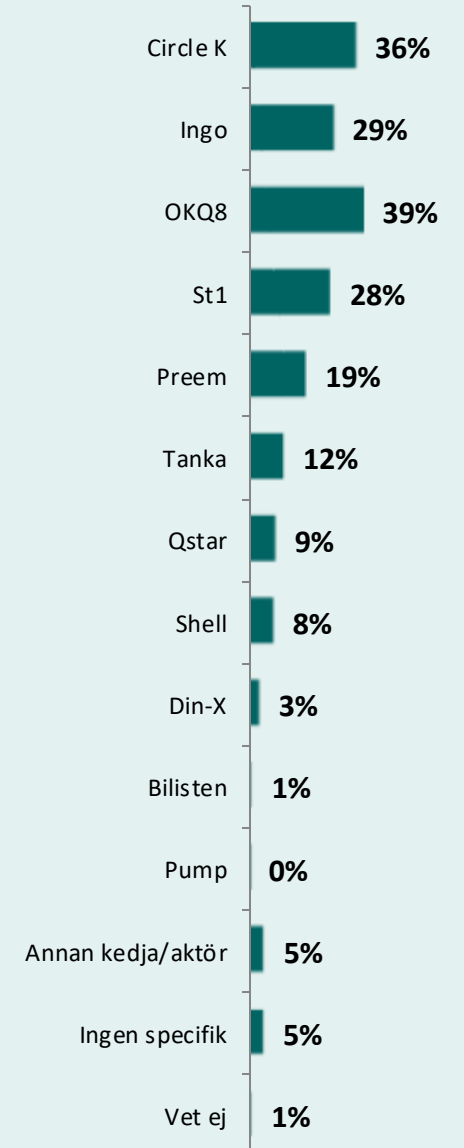
Tankar oftast



Tankar även hos



Total man tankar hos



Vilken/vilka kedjor man tankar på - Netto

*De som svarat ingen specifik samt vet ej på frågan om hos vilken kedja/aktör de oftast tankar får inte följdfrågan om vilka andra aktörer/kedjor de tankat på senaste tre månaderna.

Se nästa sida för signifikanser →

Tankar oftast	
Netto/kedja	Andel
OKQ8	16%
Preem	9%
Netto: Circle K & Ingo	35%
Netto: St1 & Shell	16%
Netto: Qstar, Pump & Bilisten	5%
Netto: Landsbygdsbaserade kedjor (Qstar/Pump/Bilisten/DinX)	7%
Netto: Lågprisaktörer (Ingo/St1)	30%
Netto: Ej lågprisaktörer (samtliga utom Ingo/St1)	64%

FRÅGA: Hos vilken kedja/aktör tankar du oftast?
Enkelsvar.

Netto avser andelen som har svarat minst en av kedjorna/aktörerna inom grupperingen.

Tankar även hos*	
Netto/kedja	Andel
OKQ8	23%
Preem	11%
Netto: Circle K & Ingo	28%
Netto: St1 & Shell	19%
Netto: Qstar, Pump & Bilisten	5%
Netto: Landsbygdsbaserade kedjor (Qstar/Pump/Bilisten/DinX)	6%
Netto: Lågprisaktörer (Ingo/St1)	23%
Netto: Ej lågprisaktörer (samtliga utom Ingo/St1)	50%

FRÅGA: Hos vilka andra kedjor/aktörer har du tankat de senaste tre månaderna? (kedjan man uppgett att man oftast tankar på exkluderas)
Fler svar möjligt.

Total man tankar hos	
Netto/kedja	Andel
OKQ8	39%
Preem	19%
Netto: Circle K & Ingo	56%
Netto: St1 & Shell	34%
Netto: Qstar, Pump & Bilisten	10%
Netto: Landsbygdsbaserade kedjor (Qstar/Pump/Bilisten/DinX)	13%
Netto: Lågprisaktörer (Ingo/St1)	46%
Netto: Ej lågprisaktörer (samtliga utom Ingo/St1)	80%

NETTO: Total kedjor/aktörer man tankat vid de senaste tre månaderna (Fråga 6 och 10)
Fler svar möjligt.

BAS: Totalt (n=1036)

Kedja/aktör man tankar hos - signifikanser

FRÅGA: Hos vilken kedja/aktör tankar du oftast?

Enkelsvar.

FRÅGA: Hos vilka andra kedjor/aktörer har du tankat de senaste tre månaderna? (kedjan man uppgett att man oftast tankar på exkluderas)

Fler svar möjligt.

Tankar oftast

Netto: Lågprisaktörer (Ingo/St1) (30%)

- Tankar inte alltid full tank (38%)
- Valet av tankställe påverkas alltid eller ofta av vilket pris de erbjuder (46%)
- Tankar oftast på en obemannad automatstation (46%)
- Har inte någon form av kort utgivet av en kedja/aktör som används för att betala för drivmedel (44%)
- Hushållsinkomst - -399k (38%)
- Huvudsaklig sysselsättning - Arbetare (36%)

Netto: Ej lågprisaktörer (samtliga utom Ingo/St1) (64%)

- Valet av tankställe påverkas sällan/aldrig av vilket pris de erbjuder (78%)
- Tankar oftast på en bemannad station med butik (92%)
- Tankar ungefär lika ofta på en bemannad som obemannad automatstation (72%)
- Har någon form av kort utgivet av en kedja/aktör som används för att betala för drivmedel (80%)

Tankar även hos*

Netto: Lågprisaktörer (Ingo/St1) (23%)

- Tankar en eller flera gånger i veckan (29%)
- Tankar själv för 2 000 kr eller mer i genomsnitt varje månad (30%)
- Valet av tankställe påverkas alltid eller ofta av vilket pris de erbjuder (32%)
- Tankar ungefär lika ofta på en bemannad som obemannad automatstation (35%)
- Hushållsinkomst - 600k-899k (29%)

Netto: Ej lågprisaktörer (samtliga utom Ingo/St1) (50%)

- Tankar en eller flera gånger i veckan (59%)
- Tankar själv för 1 000 - 1 999 kr eller mer i genomsnitt varje månad (55%)
- Tankar själv för 2 000 kr eller mer i genomsnitt varje månad (56%)
- Tankar inte alltid full tank (55%)
- Valet av tankställe påverkas alltid eller ofta av vilket pris de erbjuder (53%)
- Har inte någon form av kort utgivet av en kedja/aktör som används för att betala för drivmedel (61%)
- Tror att konkurrensen mellan drivmedelsbolagen fungerar väl och att de har svårt att pressa priserna mer än vad de redan gör (58%)
- Ålder - 18-34 år (57%)
- Ålder - 35-49 år (55%)
- Hushållsinkomst - 900k- (58%)

*De som svarat ingen specifik samt vet ej på frågan om hos vilken kedja/aktör de oftast tankar får inte följdfrågan om vilka andra aktörer/kedjor de tankat på senaste tre månaderna.

Netto avser andelen som harsvarat en eller flera av kedjorna/aktörerna inom gruppen.

BAS: Totalt (n=1036)

Bland de som har uppgett en kedja de oftast tankar på:

Valet av tankställe påverkas främst av ett bra läge i förhållande till var man bor eller arbetar

FRÅGA: Av vilka anledningar har du valt att oftast tanka på (kedjan man oftast tankar på infogas)?

De som uppgett en annan kedja får FRÅGAN: Av vilka anledningar har du valt att tanka oftast på den kedja/aktör du nämnde i föregående fråga?

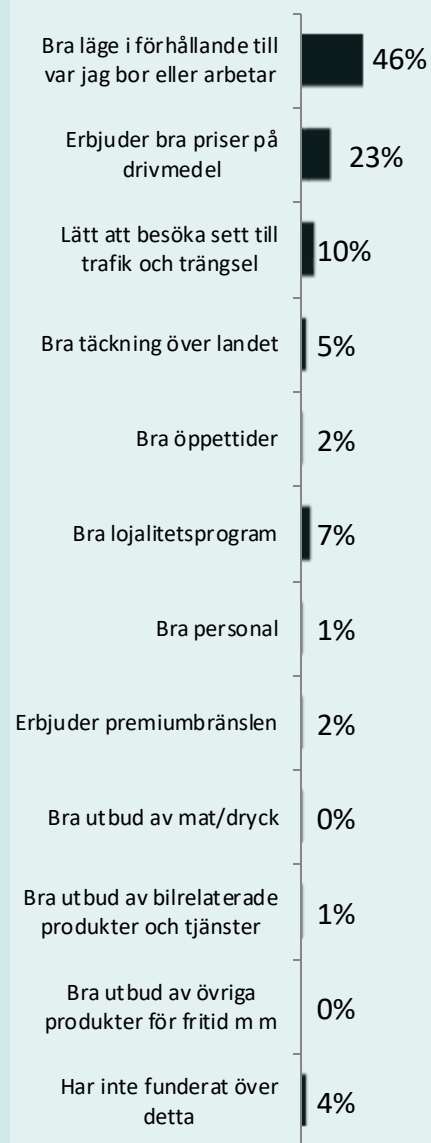
Rangordna max 5 svar. Börja med den viktigaste anledningen.

Alla diagrammen är sorterade efter total nämnd.

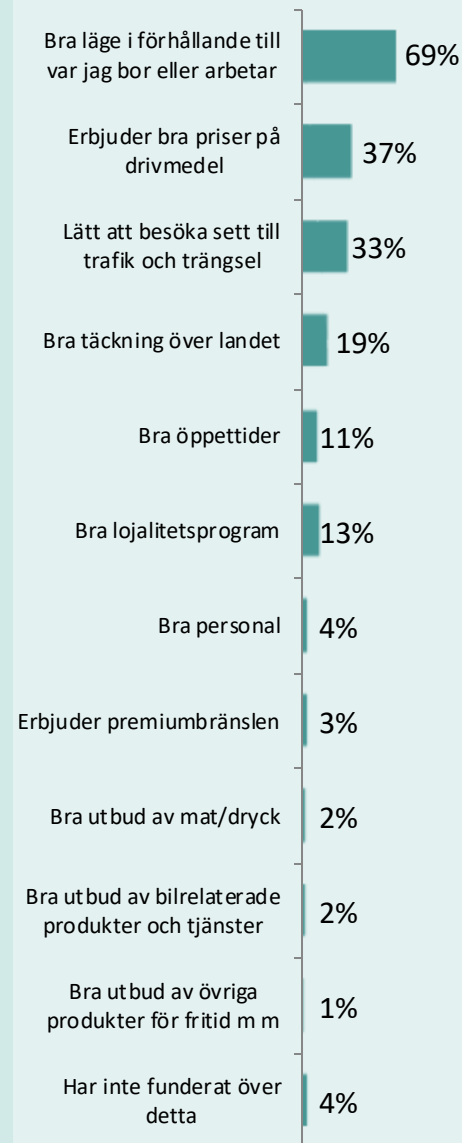
Se nästa sida för signifikanser

BAS: Bland de som har uppgett en kedja de oftast tankar på (n=935)

Nämnd som första val

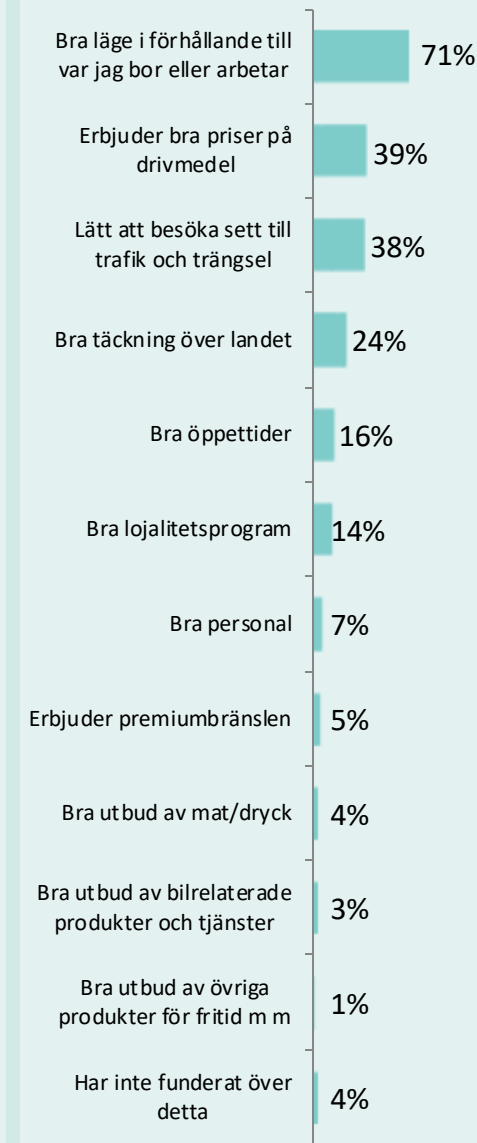


Topp 3 nämnd



Total nämnd

(I snitt uppges 2,2 svar totalt.)



Bland de som har uppgett en kedja de oftast tankar på:

Valet av tankställe - signifikanser

FRÅGA: Av vilka anledningar har du valt att oftast tanka på (kedjan man oftast tankar på infogas)?

Nämnd som första val

Först nämnd - Bra läge i förhållande till var jag bor eller arbetar (46%)

- Valet av tankställe påverkas sällan/aldrig av vilket pris de erbjuder (55%)
- Tankar oftast på en bemannad station med butik (53%)
- Tankar ungefär lika ofta på en bemannad som obemannad automatstation (58%)
- Kön - Kvinna (51%)

Först nämnd - Bra lojalitetsprogram (7%)

- Har någon form av kort utgivet av en kedja/aktör som används för att betala för drivmedel (13%)

Först nämnd - Erbjuder bra priser på drivmedel (23%)

- Valet av tankställe påverkas alltid eller ofta av vilket pris de erbjuder (45%)
- Tankar oftast på en obemannad automatstation (33%)
- Tankar oftast hos - Netto: St1 & Shell (36%)
- Tankar oftast hos - Netto: Lågprisaktörer (Ingo/St1) (41%)

Total nämnd

Bra läge i förhållande till var jag bor eller arbetar (71%)

- Ålder - 35-49 år (76%)

Lätt att besöka sett till trafik och trängsel (38%)

- Tankar oftast hos - Netto: Lågprisaktörer (Ingo/St1) (43%)
- Tror att konkurrensen mellan drivmedelsbolagen fungerar väl och att de har svårt att pressa priserna mer än vad de redan gör (45%)
- Hushållsinkomst - 400k-599k (44%)

Erbjuder bra priser på drivmedel (39%)

- Valet av tankställe påverkas alltid eller ofta av vilket pris de erbjuder (67%)
- Tankar oftast på en obemannad automatstation (54%)
- Tankar oftast hos - Netto: St1 & Shell (54%)
- Tankar oftast hos - Netto: Lågprisaktörer (Ingo/St1) (64%)
- Boende i - Västsverige (45%)

BAS: Bland de som har uppgett en kedja de oftast tankar på (n=935)

Bland de inte har funderat över vilka anledningar de valt att oftast tanka på en specifik kedja:

Andra anledningar till val av kedja/aktör

FRÅGA: Om det finns några andra anledningar till ditt val av kedja/aktör än de som fanns listade i den föregående frågan, vä nligen ange dessa.

Öppen fråga

Samtliga citat



"Har kort på två kedjor"

"orkar inte förklara"

"Nej"

"Medlem"

"Har kort."

"Preemkort"

"Finns inget annat där jag bor."

"De var billiga när jag valde dem och nu har jag kortet."

"Kan tanka med mitt volvokort"

"Mina föräldrar har kort där så det blev samma"

"Har St1 kort..."

"Företagskort"

"Har kort kopplat till dom och har därav rabatt."

"Nej"

"Medlem sen många år tillbaka."

BAS: Besvarat (n=15) OBS! Låg bas, tolkas med försiktighet

Bland de som har uppgett en kedja de oftast tankar på:

Drygt fyra av tio har någon form av kort utgivet av en kedja de använder för att betala för drivmedel

FRÅGA: Har du någon form av kort utgivet av (kedjan man oftast tankar på infogas exklusive annan kedja) som du använder för att betala för drivmedel?

Signifikanta skillnader mot totalen

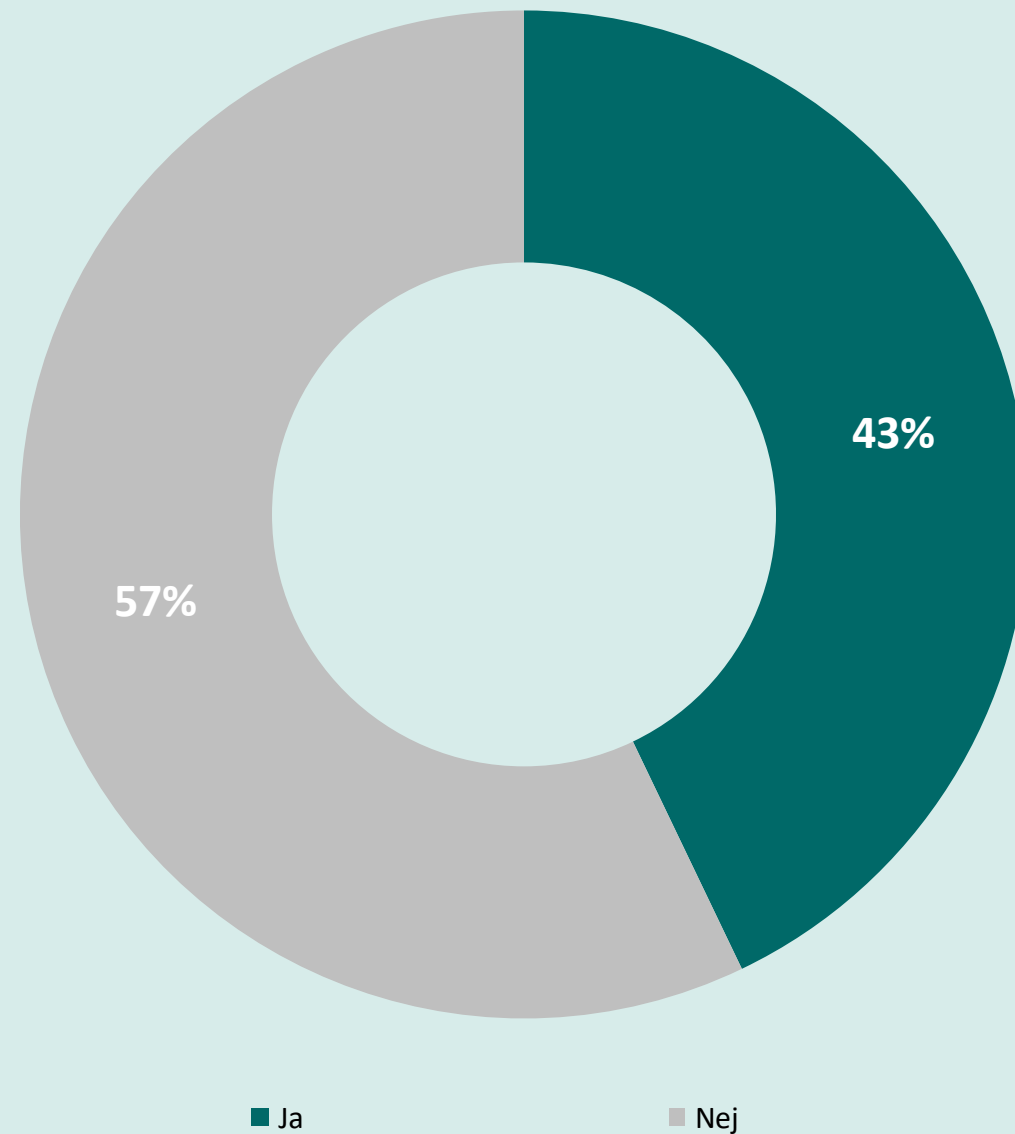
Följande undergrupper svarar i högre grad:

Nej (57%)

- Tankar inte alltid full tank (65%)
- Valet av tankställe påverkas alltid eller ofta av vilket pris de erbjuder (65%)
- Tankar oftast hos - Netto: St1 & Shell (80%)
- Tankar oftast hos - Netto: Lågprisaktörer (Ingo/St1) (75%)
- Visste inte att det finns aktuella rekommenderade priser (63%)
- Ålder - 18-34 år (79%)
- Ålder - 35-49 år (66%)
- Antal personer i hushållet inklusive sig själv - 3 eller fler (64%)
- Hushållsinkomst - -399k (64%)
- Hushållsinkomst - 900k- (63%)
- Huvudsaklig sysselsättning - Arbetare (65%)
- Har hemmaboende barn i hushållet (64%)

Ja (43%)

- Valet av tankställe påverkas sällan/aldrig av vilket pris de erbjuder (52%)
- Tankar oftast hos - OKQ8 (61%)
- Tankar oftast hos - Netto: Ej lågprisaktörer (samtliga utom Ingo/St1) (52%)
- Känner till att det finns rekommenderade priser på de större drivmedelbolagens hemsidor (Se sida 23) (51%)
- Ålder - 50-64 år (51%)
- Ålder - 65-84 år (53%)
- Hushållsinkomst - 600k-899k (52%)
- Huvudsaklig sysselsättning - Ålderspensionär (52%)

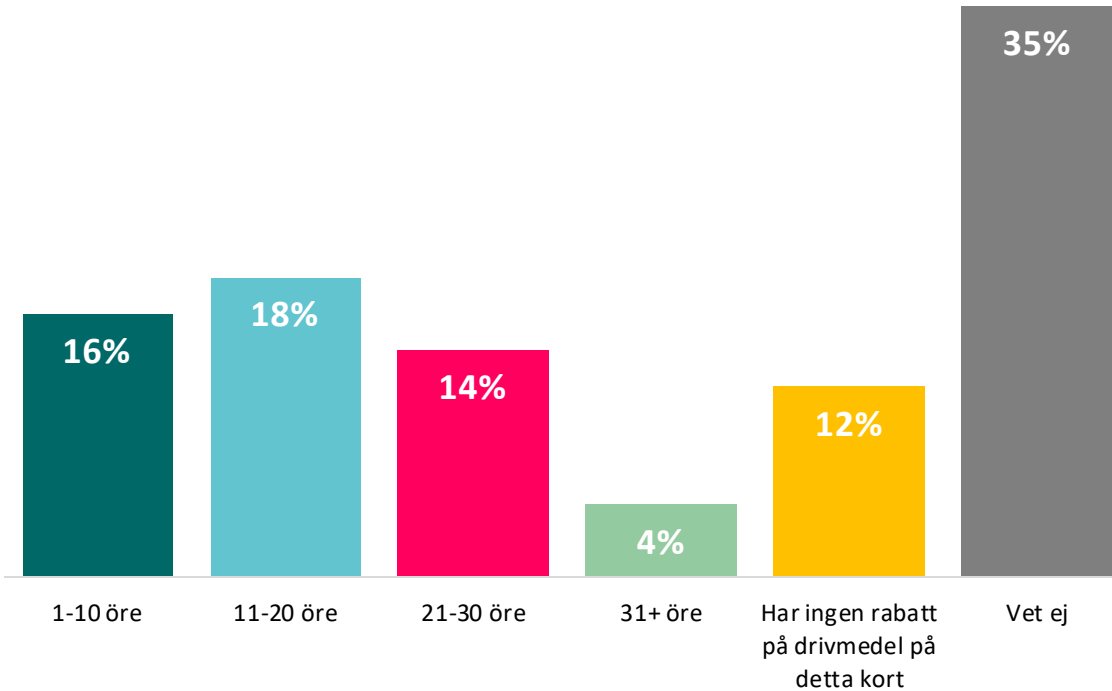


BAS: Bland de som har uppgett en kedja de oftast tankar på (n=935)

Bland de som har någon form av kort utgivet av en kedja de använder för att betala för drivmedel:

Nära var femte har 11-20 öres rabatt på drivmedel kopplat till sitt kort

FRÅGA: Hur stor rabatt har du på drivmedel kopplat till ditt kort hos (kedjan man oftast tankar på infogas)?



BAS: Bland de som har någon form av kort utgivet av en kedja de använder för att betala för drivmedel (n=401)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

1-10 öre (16%)

- Tankar oftast på en obemannad automatstation (24%)
- Ålder - 50-64 år (24%)
- Boende i - Större städer och kommuner nära större stad (22%)

11-20 öre (18%)

- Tankar själv för 1 000 - 1 999 kr eller mer i genomsnitt varje månad (25%)
- Tankar oftast på en bemannad station med butik (28%)
- Tankar oftast hos - Netto: Circle K & Ingo (24%)
- Huvudsaklig sysselsättning - Ålderspensionär (24%)

21-30 öre (14%)

- Boende i - Mellansverige (21%)

Har ingen rabatt på drivmedel på detta kort (12%)

- Tankar oftast på en obemannad automatstation (17%)
- Tankar oftast hos - Netto: Circle K & Ingo (20%)

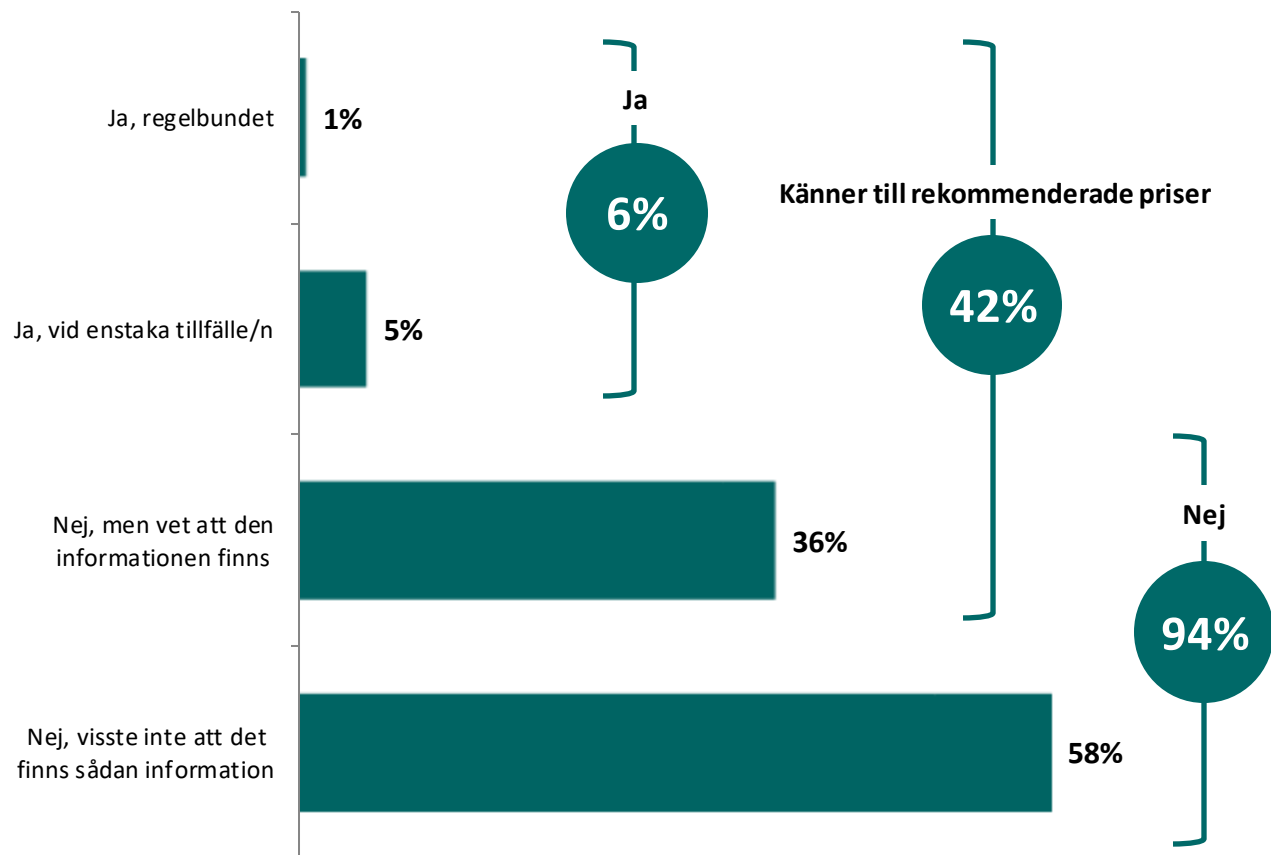
Vet ej (35%)

- Valet av tankställe påverkas sällan/aldrig av vilket pris de erbjuder (40%)
- Tankar oftast på en bemannad station med butik (45%)
- Tankar oftast hos - OKQ8 (50%)
- Visste inte att det finns aktuella rekommenderade priser (45%)
- Kön - Kvinna (41%)
- Huvudsaklig sysselsättning - Tjänsteman (44%)

Uppfattning om priser på drivmedel

Drygt fyra av tio känner till rekommenderade priser

FRÅGA: Brukar du besöka någon av drivmedelsbolagens webbplatser för att se aktuella rekommenderade priser?



BAS: Totalt (n=1036)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Ja, vid enstaka tillfälle/n (5%)

- Känner till att det finns rekommenderade priser på de större drivmedelsbolagens hemsidor (13%)

Nej, men vet att den informationen finns (36%)

- Känner till att det finns rekommenderade priser på de större drivmedelsbolagens hemsidor (86%)
- Tror att konkurrensen mellan drivmedelsbolagen fungerar väl och att de har svårt att pressa priserna mer än vad de redan gör (47%)
- Kön - Man (43%)

Nej, visste inte att det finns sådan information (58%)

- Tankar oftast hos - Netto: St1 & Shell (69%)
- Har inte någon form av kort utgivet av en kedja/aktör som används för att betala för drivmedel (63%)
- Kön - Kvinna (67%)
- Ålder - 18-34 år (65%)

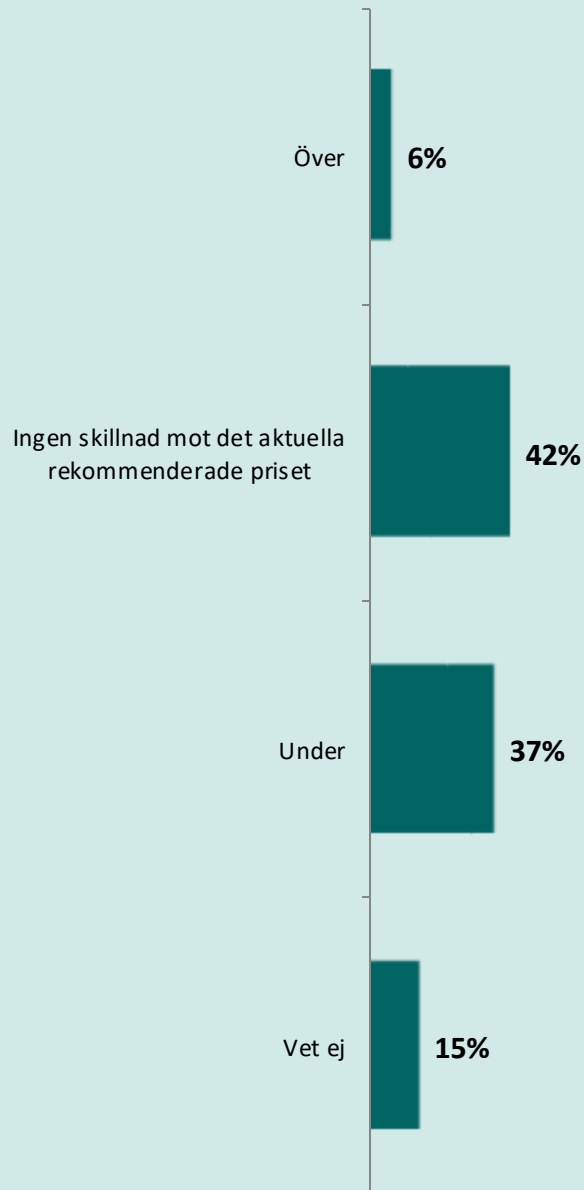
Känner till att det finns rekommenderade priser på de större drivmedelsbolagens hemsidor (42%)

- Har någon form av kort utgivet av en kedja/aktör som används för att betala för drivmedel (51%)
- Tror att konkurrensen mellan drivmedelsbolagen fungerar väl och att de har svårt att pressa priserna mer än vad de redan gör (55%)
- Kön - Man (51%)

Bland de som regelbundet eller vid enstaka tillfällen brukar besöka någon av drivmedelsbolagens webbplatser för att de aktuella rekommenderade priser:

Nära fyra av tio tror att priset de betalade vid senaste tankningen ligger under det aktuella rekommenderade priset

FRÅGA: Tror du att det pris du betalade när du tankade senast ligger över eller under det aktuella rekommenderade pris som de största drivmedelsbolagen regelbundet publicerar på sina webbplatser?



BAS: Bland de som regelbundet eller vid enstaka tillfällen brukar besöka någon av drivmedelsbolagens webbplatser för att de aktuella rekommenderade priser (n=62) OBS! Låg bas, tolkas med försiktighet

Inga signifikanta skillnader mot totalen.

De som svarade att de tror priset ligger över det aktuella rekommenderade priset fick följdfrågan:

Hur mycket tror du att priset du betalade senast när du tankade låg över det rekommenderade priset? Ange ditt svar i öre, t ex 20 öre eller 120 öre.

Samtliga svar:

- 20
- 300
- 100

BAS: Totalt (n=3) OBS! Våldigt låg bas

De som svarade att de tror priset ligger under det aktuella rekommenderade priset fick följdfrågan:

Hur mycket tror du att priset du betalade senast när du tankade låg under det rekommenderade priset? Ange ditt svar i öre, t ex 20 öre eller 120 öre.

Medianen för samtliga svar:

- 30 öre

Min och max för samtliga svar:

- Min = 10 öre
- Max = 75 öre

BAS: Totalt (n=23) OBS! Låg bas, tolkas med försiktighet

Priskonkurrens

Var tredje upplever inte att priset för drivmedel de vanligtvis tankar skiljer sig åt mellan tankställen de normalt passerar

FRÅGA: Upplever du att priset för det drivmedel du vanligtvis tankar skiljer sig åt mellan de tankställen som du normalt passerar där du brukar köra?

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Ja (45%)

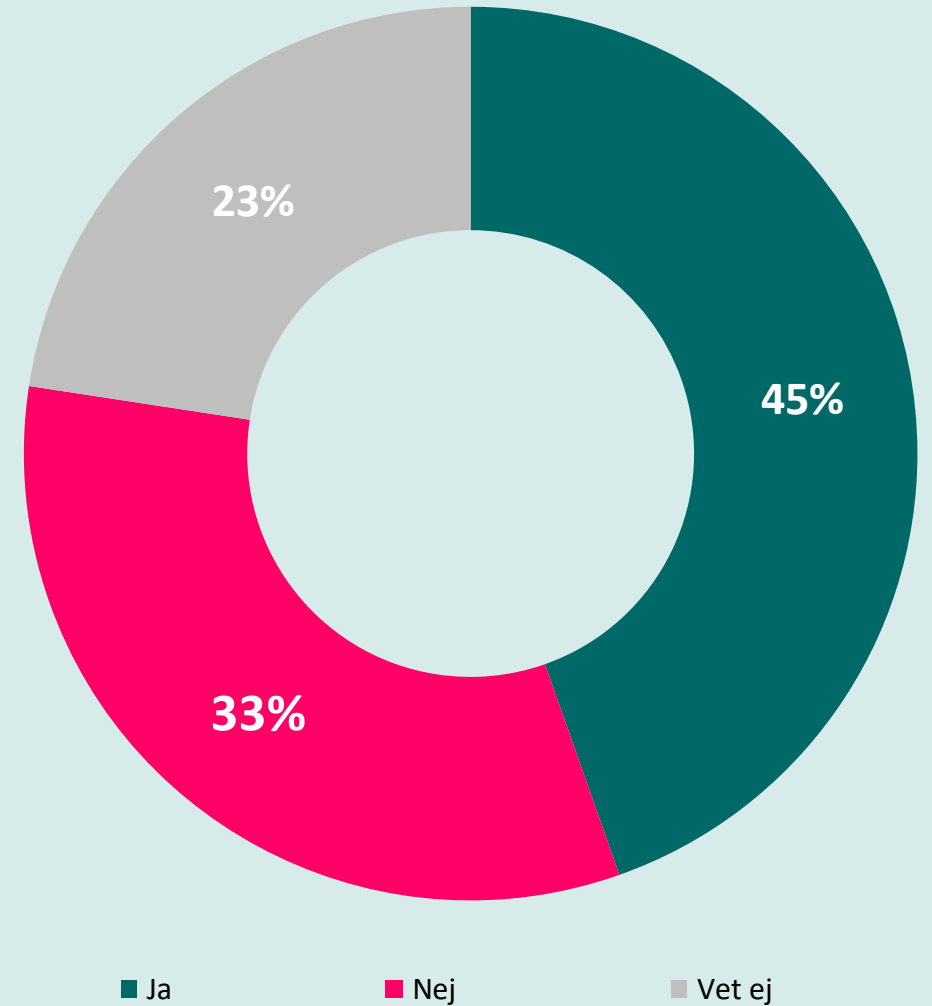
- Tankar en eller flera gånger i veckan (53%)
- Tankar inte alltid full tank (52%)
- Valet av tankställe påverkas alltid eller ofta av vilket pris de erbjuder (70%)
- Tankar oftast på en obemannad automatstation (55%)
- Tankar oftast hos - Netto: St1 & Shell (58%)
- Tankar oftast hos - Netto: Lågprisaktörer (Ingo/St1) (62%)
- Känner till att det finns rekommenderade priser på de större drivmedelbolagens hemsidor (Se sida 23) (50%)
- Huvudsaklig sysselsättning - Arbetare (50%)

Nej (33%)

- Valet av tankställe påverkas sällan/aldrig av vilket pris de erbjuder (43%)
- Tankar oftast på en bemannad station med butik (40%)
- Har någon form av kort utgivet av en kedja/aktör som används för att betala för drivmedel (41%)
- Tror att konkurrensen mellan drivmedelsbolagen fungerar väl och att de har svårt att pressa priserna mer än vad de redan gör (42%)

Vet ej (23%)

- Tankar själv för mindre än 1 000 kr i genomsnitt varje månad (28%)
- Valet av tankställe påverkas sällan/aldrig av vilket pris de erbjuder (35%)
- Tankar oftast på en bemannad station med butik (33%)
- Tankar ungefär lika ofta på en bemannad som obemannad automatstation (30%)
- Tankar oftast hos - OKQ8 (29%)
- Visste inte att det finns aktuella rekommenderade priser (30%)
- Kön - Kvinna (29%)



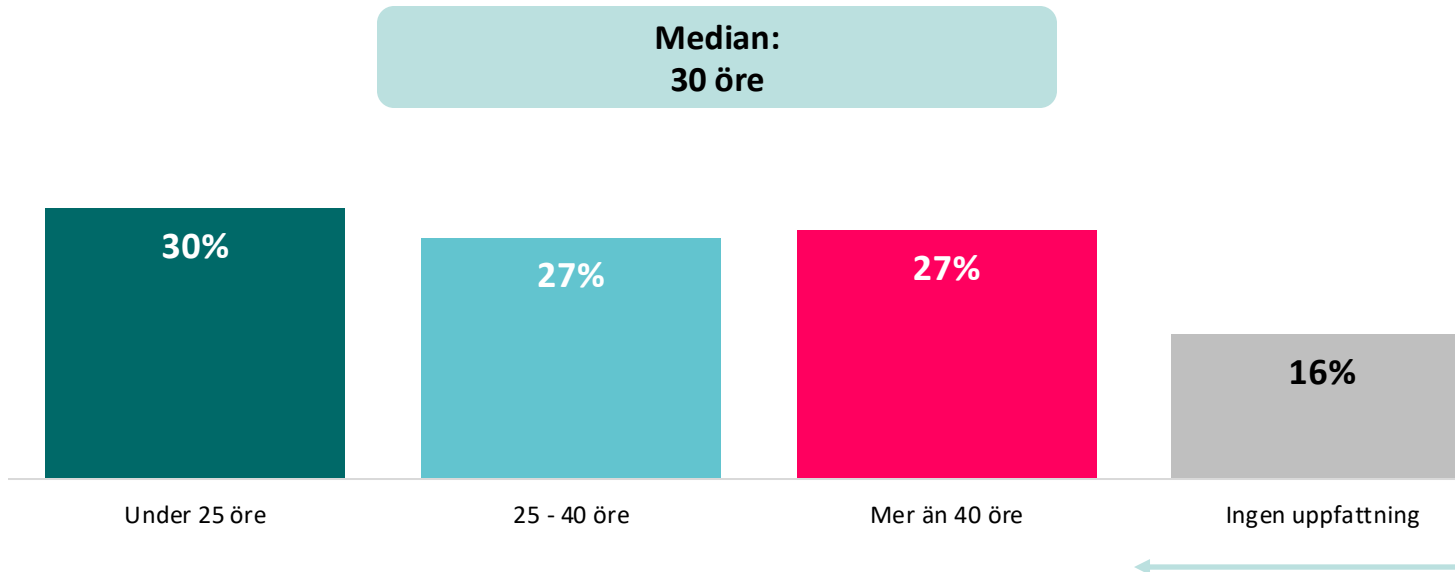
BAS: Totalt (n=1036)

Bland de som upplever att priset för det drivmedel de vanligtvis tankar skiljer sig åt mellan de tankställen som de normalt passerar:

Nära sex av tio tror att priset för drivmedel de vanligtvis tankar skiljer sig mindre än 40 öre mellan det dyraste och billigaste

FRÅGA: Hur mycket uppskattar du att priset för det drivmedel du vanligtvis tankar skiljer sig mellan det dyraste och det billigaste stället där du brukar köra? Ange ditt svar i öre, t ex 20 öre eller 120 öre.

Öppen fråga som har kodats.



BAS: Bland de som upplever att priset för det drivmedel de vanligtvis tankar skiljer sig åt mellan de tankställen som de normalt passerar (n=462)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

25 - 40 öre (27%)

- Huvudsaklig sysselsättning - Tjänsteman (36%)

Mer än 40 öre (27%)

- Ålder - 18-34 år (37%)

Ingen uppfattning (16%)

- Kön - Kvinna (22%)

Min och max för samtliga svar:

- Min = 8 öre
- Max = 500 öre

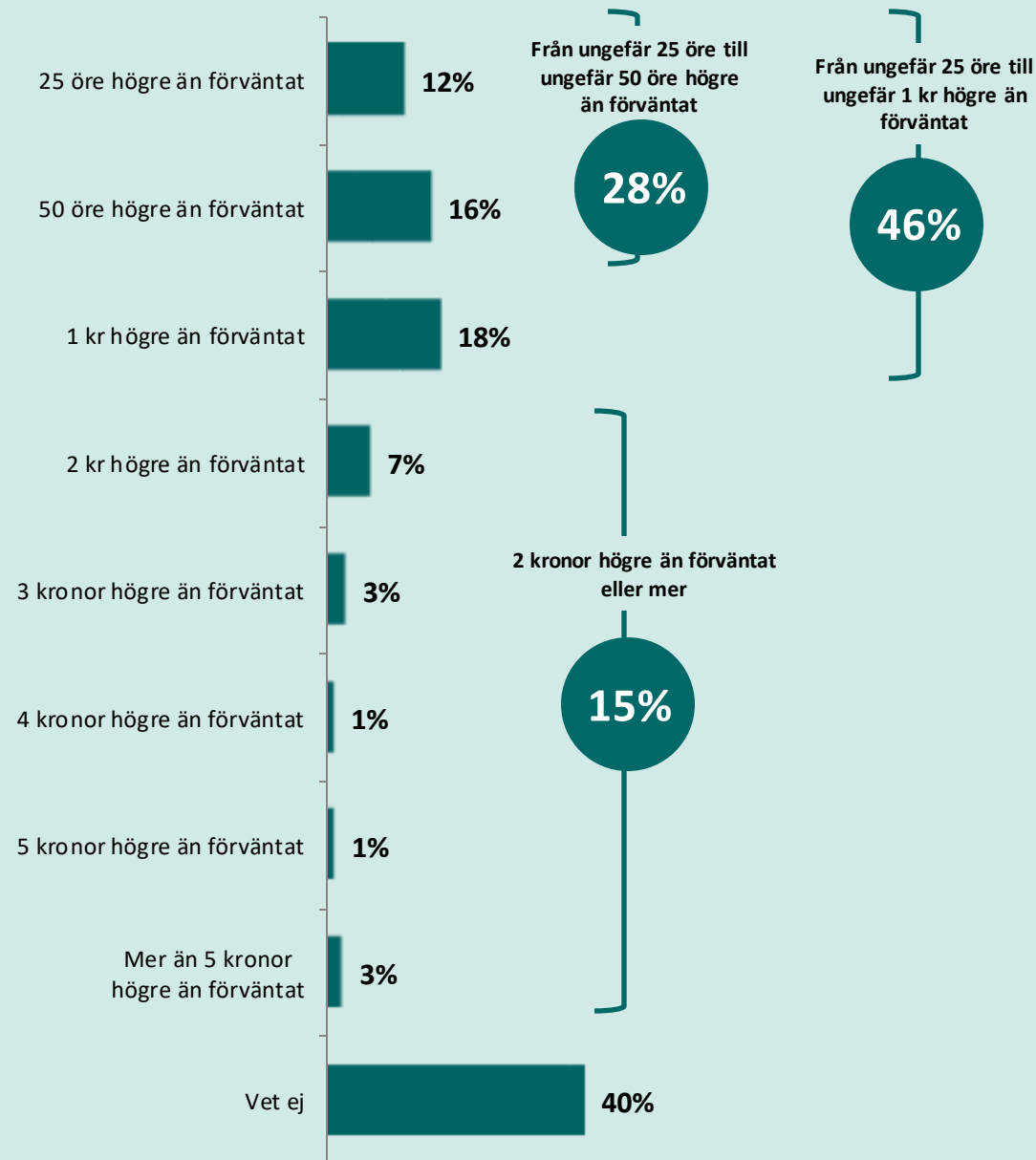
Skulle vi gruppera enligt intervallen 0-20 öre, 21-40 öre, 41-60 öre, 61-80 öre samt 80+ öre skulle fördelningen bli följande:

- 0-20 öre: 30%
- 21-40 öre: 27%
- 41-60 öre: 14%
- 61-80 öre: 4%
- 80+ öre: 9%

Nära hälften hade avstått från att tanka och sökt sig till en annan station om priset var från 25 öre till 1 kr högre än förväntat

FRÅGA: Om priset där du tankade senast hade varit högre än vad du förväntade dig, vid vilken skillnad mot ditt förväntade pris hade du avstått från att tanka och i stället sökt dig vidare till en annan station? Är det vid ett pris som är cirka...

Se nästa sida för signifikanser



BAS: Totalt (n=1036)

Vid vilken prisskillnad man hade sökt sig vidare till annan station - *signifikanser*

FRÅGA: Om priset där du tankade senast hade varit högre än vad du förväntade dig, vid vilken skillnad mot ditt förväntade pris hade du avstått från att tanka och i stället sökt dig vidare till en annan station? Är det vid ett pris som är cirka...

Från ungefär 25 öre till ungefär 50 öre högre än förväntat (28%)

- Tankar själv för 2 000 kr eller mer i genomsnitt varje månad (35%)
- Valet av tankställe påverkas alltid eller ofta av vilket pris de erbjuder (45%)
- Tankar oftast på en obemannad automatstation (35%)
- Tankar oftast hos - Netto: Lågprisaktörer (Ingo/St1) (37%)
- Känner till att det finns rekommenderade priser på de större drivmedelbolagens hemsidor (Se sida 23) (34%)
- Tror att en mer välfungerande konkurrens mellan drivmedelsbolagen skulle kunna pressa priserna (34%)
- Kön - Man (36%)
- Ålder - 50-64 år (35%)
- Boende i - Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (34%)

Från ungefär 25 öre till ungefär 1 kr högre än förväntat (46%)

- Tankar en eller flera gånger i veckan (51%)
- Tankar själv för 2 000 kr eller mer i genomsnitt varje månad (55%)
- Valet av tankställe påverkas alltid eller ofta av vilket pris de erbjuder (62%)
- Tankar oftast på en obemannad automatstation (53%)
- Tankar oftast hos - Netto: Lågprisaktörer (Ingo/St1) (55%)
- Känner till att det finns rekommenderade priser på de större drivmedelbolagens hemsidor (Se sida 23) (53%)
- Tror att en mer välfungerande konkurrens mellan drivmedelsbolagen skulle kunna pressa priserna (53%)
- Kön - Man (54%)
- Ålder - 50-64 år (52%)
- Hushållsinkomst - 900k- (53%)

2 kronor högre än förväntat eller mer (15%)

- Valet av tankställe påverkas ibland av vilket pris de erbjuder (21%)
- Tankar oftast på en bemannad station med butik (20%)
- Ålder - 18-34 år (31%)

Vet ej (40%)

- Tankar själv för mindre än 1 000 kr i genomsnitt varje månad (46%)
- Valet av tankställe påverkas sällan/aldrig av vilket pris de erbjuder (53%)
- Tankar oftast på en bemannad station med butik (46%)
- Tankar ungefär lika ofta på en bemannad som obemannad automatstation (50%)
- Kön - Kvinna (46%)
- Ålder - 65-84 år (51%)
- Antal personer i hushållet inklusive sig själv - 1 (46%)
- Huvudsaklig sysselsättning - Ålderspensionär (52%)

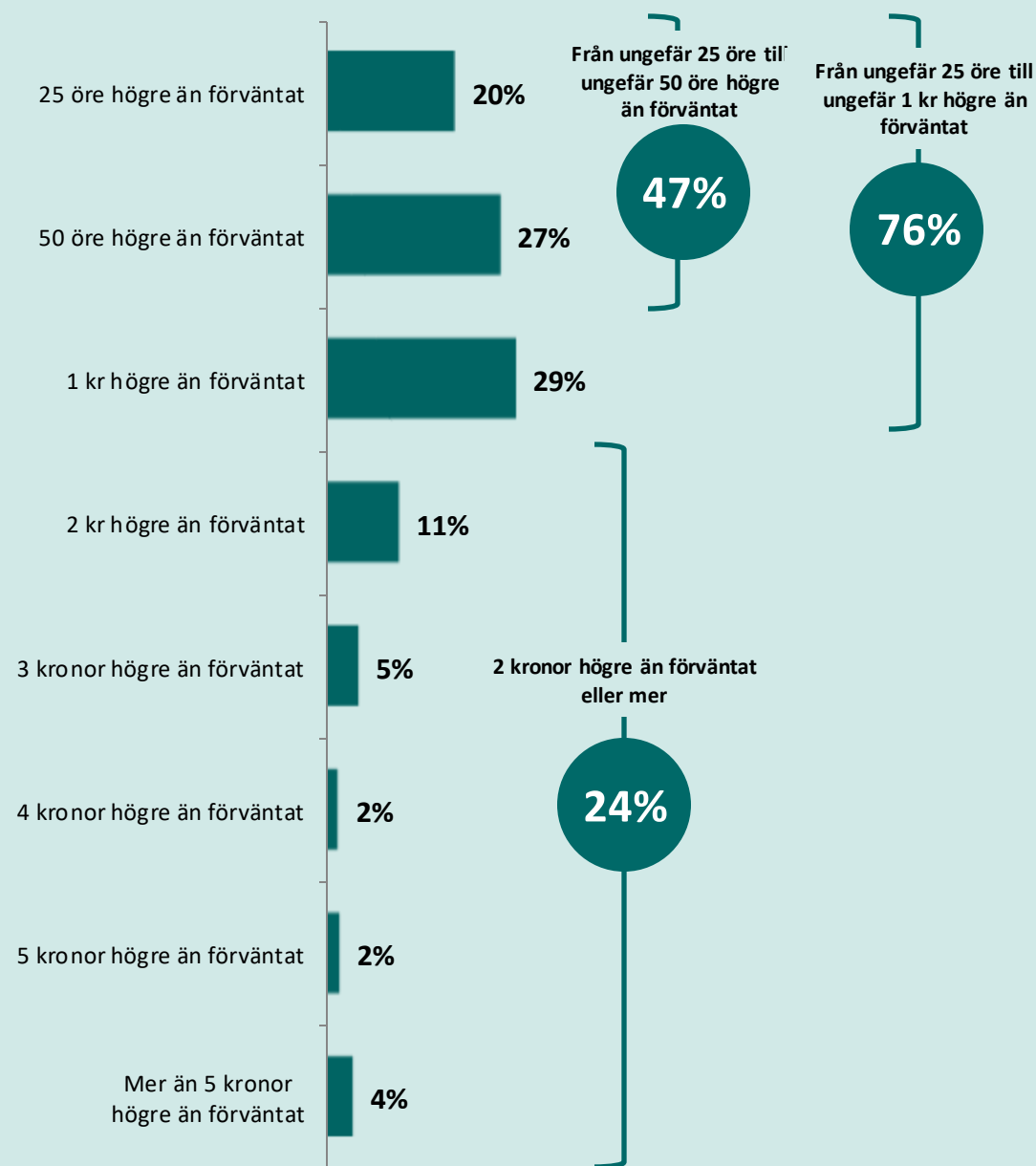
BAS: Totalt (n=1036)

Bland de som har en uppfattning om vid vilken prisskillnad de hade sökt sig till annan station:

Drygt tre av fyra hade avstått från att tanka och sökt sig till en annan station om priset var från ungefär 25 öre till 1 kr högre än förväntat

FRÅGA: Om priset där du tankade senast hade varit högre än vad du förväntade dig, vid vilken skillnad mot ditt förväntade pris hade du avstått från att tanka och i stället sökt dig vidare till en annan station? Är det vid ett pris som är cirka...

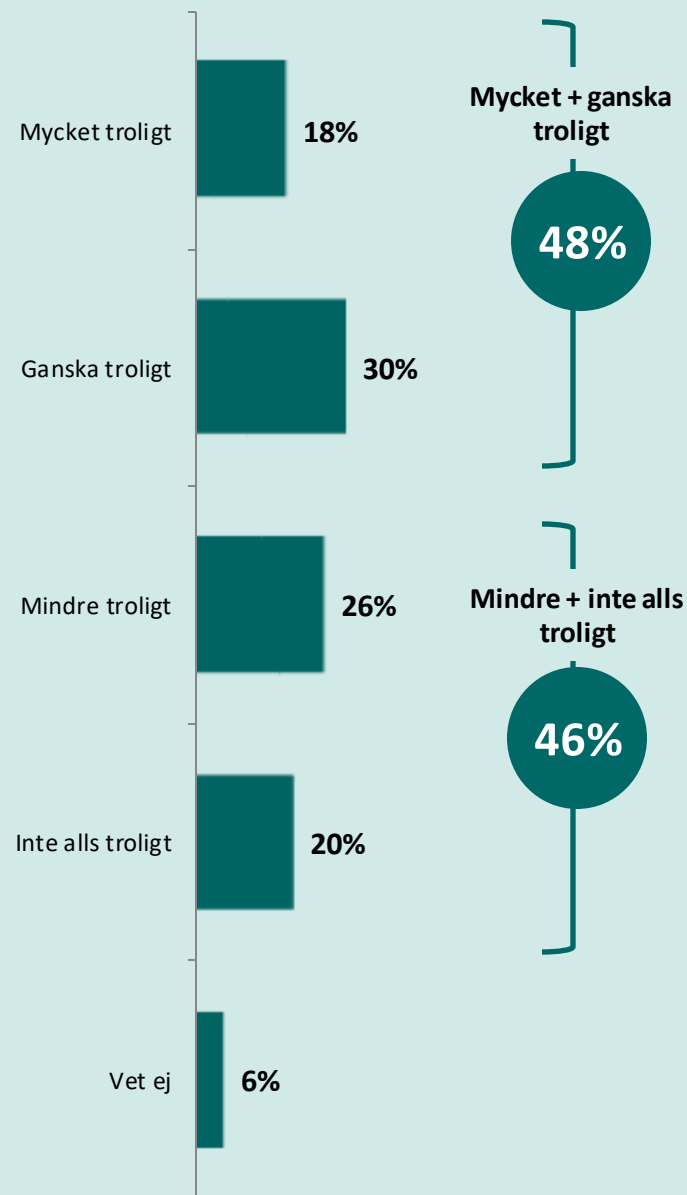
Bas besvarat, de som svarat vet ej har exkluderats.



BAS: Besvarat (n=625)

Nära hälften uppger att de troligtvis skulle använda jämförelsetjänsten men nära hälften uppger också att de troligen inte skulle använda den

FRÅGA: Om det fanns en gratis tillförlitlig jämförelsetjänst i form av en mobilapp med aktuella drivmedelspriser som var lätt att använda, hur troligt är det att du skulle använda den för att hitta bra priser på drivmedel och tanka där?



BAS: Totalt (n=1036)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Mycket + ganska troligt (48%)

- Tankar en eller flera gånger i veckan (54%)
- Tankar inte alltid full tank (61%)
- Valet av tankställe påverkas alltid eller ofta av vilket pris de erbjuder (65%)
- Tankar oftast hos - Netto: St1 & Shell (57%)
- Tankar oftast hos - Netto: Lågprisaktörer (Ingo/St1) (56%)
- Tror att en mer välfungerande konkurrens mellan drivmedelsbolagen skulle kunna pressa priserna (55%)
- Ålder - 18-34 år (64%)
- Antal personer i hushållet inklusive sig själv - 3 eller fler (54%)
- Huvudsaklig sysselsättning - Arbetare (55%)

Mindre + inte alls troligt (46%)

- Valet av tankställe påverkas sällan/aldrig av vilket pris de erbjuder (62%)
- Tankar oftast på en bemannad station med butik (54%)
- Tankar oftast hos - OKQ8 (54%)
- Ålder - 65-84 år (55%)
- Hushållsinkomst - -399k (53%)
- Huvudsaklig sysselsättning - Ålderspensionär (54%)

Nära en av tio instämmer i stor utsträckning med att priset på drivmedel skiljer sig åt under dygnet och veckodagarna på de stationer de vanligtvis tankar på

FRÅGA: I vilken utsträckning instämmer du i följande påstående: På de stationer där jag vanligtvis tankar uppfattar jag att det är vissa tider på dygnet eller vissa veckodagar då priset på drivmedel regelmässigt är lägre.

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Varken stor eller liten utsträckning (13%)

- Ålder - 18-34 år (18%)
- Hushållsinkomst - -399k (20%)

I mycket + ganska stor utsträckning (9%)

- Valet av tankställe påverkas alltid eller ofta av vilket pris de erbjuder (15%)
- Tankar oftast hos - Netto: Lågprisaktörer (Ingo/St1) (14%)

I ganska + mycket liten utsträckning (31%)

- Tror att konkurrensen mellan drivmedelsbolagen fungerar väl och att de har svårt att pressa priserna mer än vad de redan gör (39%)
- Huvudsaklig sysselsättning - Ålderspensionär (36%)

Vet ej (48%)

- Valet av tankställe påverkas sällan/aldrig av vilket pris de erbjuder (57%)
- Tankar oftast på en bemannad station med butik (60%)
- Tankar ungefär lika ofta på en bemannad som obemannad automatstation (59%)
- Visste inte att det finns aktuella rekommenderade priser (55%)
- Kön - Kvinna (53%)
- Antal personer i hushållet inklusive sig själv - 3 eller fler (53%)
- Boende i - Storstäder och storstadsnära kommuner (54%)
- Huvudsaklig sysselsättning - Tjänsteman (54%)
- Har hemmaboende barn i hushållet (53%)

I stor utsträckning

9%

I mycket stor utsträckning

7%

I ganska stor utsträckning

13%

Varken stor eller liten utsträckning

I liten utsträckning

31%

8%

I ganska liten utsträckning

23%

I mycket liten utsträckning

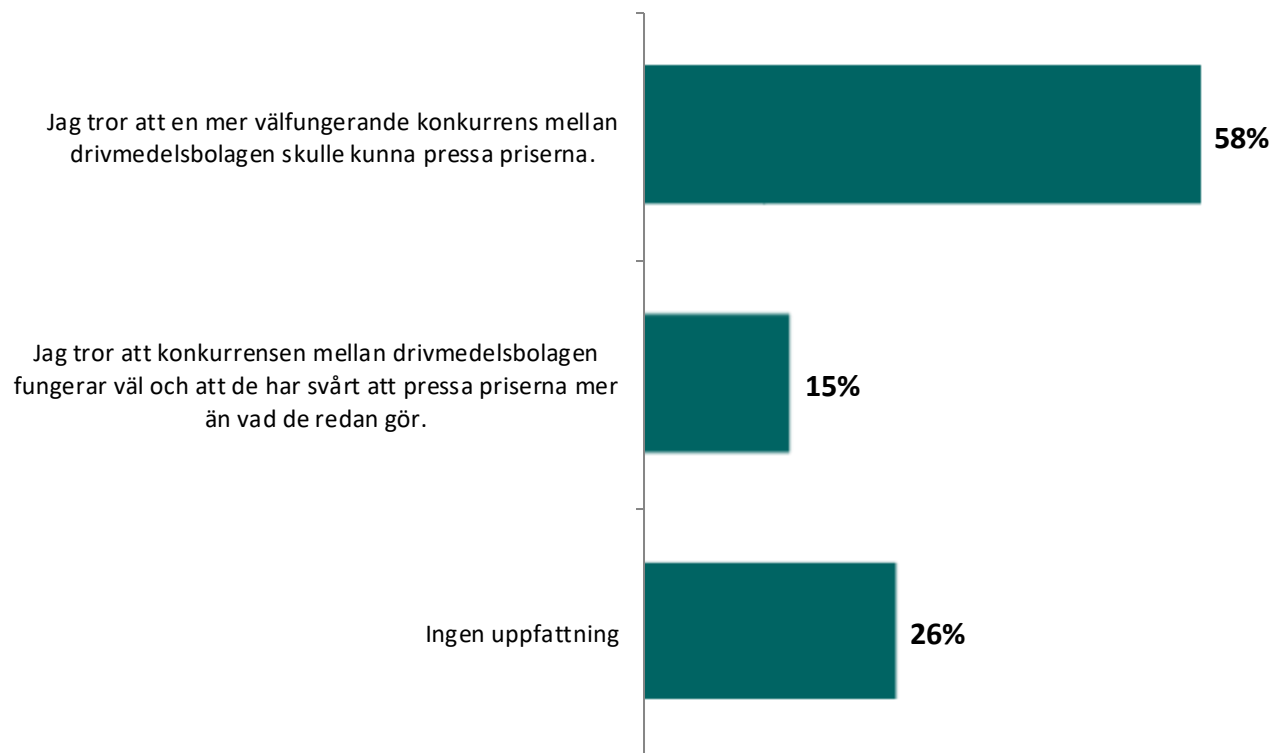
48%

Vet ej

BAS: Totalt (n=1036)

Nära tre av fem tror att en mer välfungerande konkurrens mellan drivmedelsbolagen skulle kunna pressa priserna

FRÅGA: Vilket av följande påståenden stämmer bäst med din uppfattning?



BAS: Totalt (n=1036)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Jag tror att en mer välfungerande konkurrens mellan drivmedelsbolagen skulle kunna pressa priserna. (58%)

- Tankar själv för 2 000 kr eller mer i genomsnitt varje månad (68%)
- Har någon form av kort utgivet av en kedja/aktör som används för att betala för drivmedel (63%)
- Kön - Man (67%)
- Ålder - 50-64 år (65%)

Jag tror att konkurrensen mellan drivmedelsbolagen fungerar väl och att de har svårt att pressa priserna mer än vad de redan gör. (15%)

- Ålder - 18-34 år (21%)

Ingen uppfattning (26%)

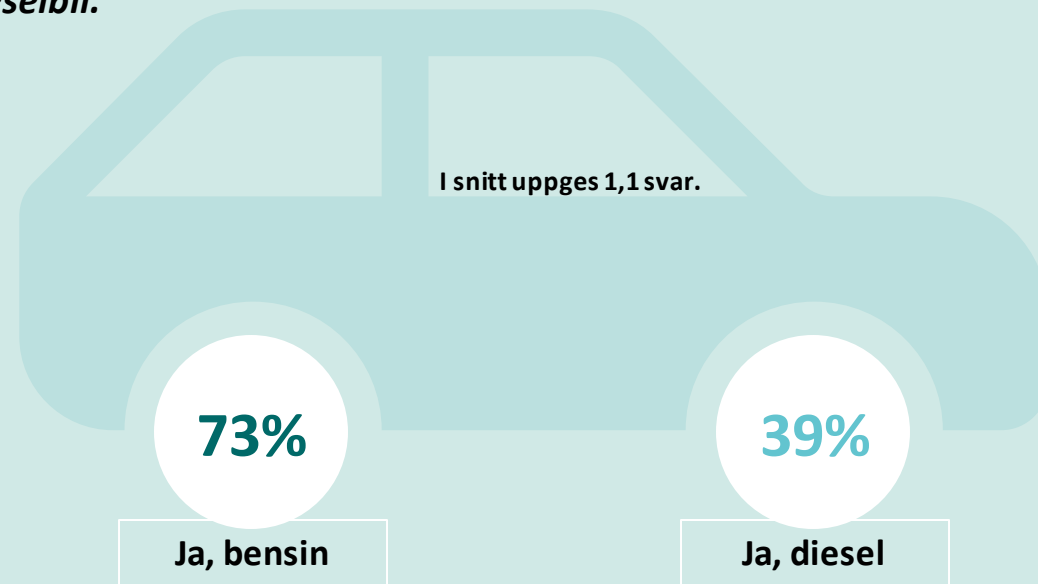
- Tankar själv för mindre än 1 000 kr i genomsnitt varje månad (31%)
- Valet av tankställe påverkas sällan/aldrig av vilket pris de erbjuder (30%)
- Kön - Kvinna (38%)



Bakgrundsfrågor

Screeningfråga

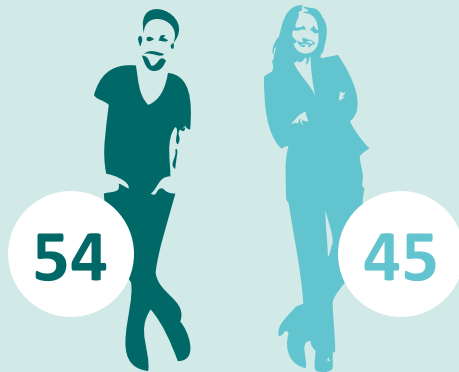
Har ni i ert hushåll tillgång till minst en privatägd bil (inkl lätt lastbil) som kan tankas med bensin eller diesel och som du själv tankar minst en gång varannan månad? *Fler svar möjligt då ett hushåll kan ha tillgång till både en bensin eller dieselbil.*



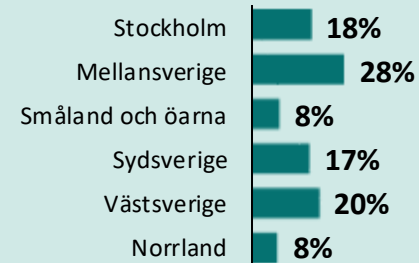
BAS: Totalt (n=1036)

Bakgrund

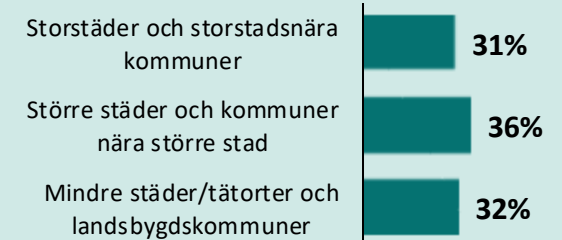
KÖN



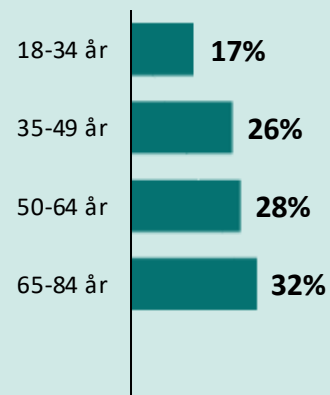
Boende i



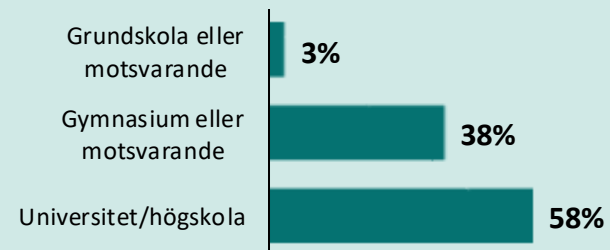
ORT



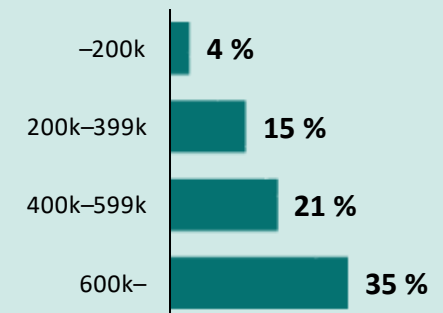
ÅLDER



UTBILDNING



HUSHÅLLSINKOMST



BAS: Totalt (n=1036)

Vi på Novus älskar frågor

Kontakter på Novus

Strategic Advisor

Per Fernström

Mobil: +46 739 40 39 19

E-post: per.fernstrom@novus.se



Research Manager

Daniela Lundgren

Mobil: +46 764 966 110

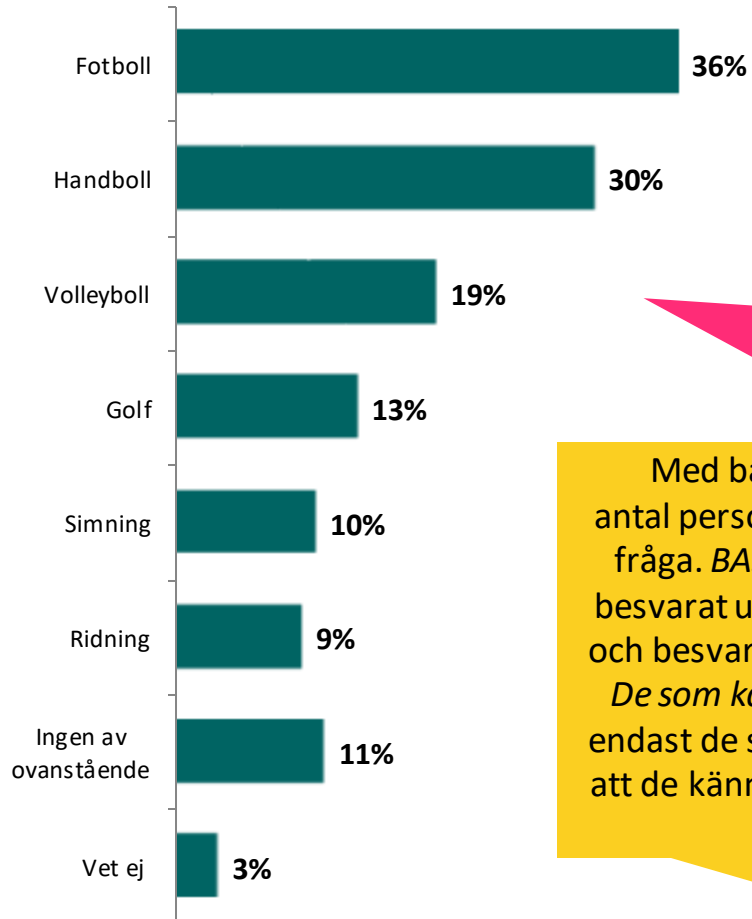
E-post: daniela.lundgren@novus.se



Om Novus undersökningar

Läsanvisning till rapport

FRÅGA: Vilka av följande idrotter är du intresserad av? *Flera svar möjliga.*



Om respondenterna har kunnat svara fler än 1 svar på frågan anges detta efter frågetexten. Det kan också stå t.ex. *Max 3 svar*. Andelarna i diagrammet kommer mest sannolikt summera till mer än 100% då varje respondent har kunnat avge mer än 1 svar.

Andelarna i diagrammet visar hur respondenternas svar fördelar sig per svarsalternativ.

Med bas menas antal intervjuer/ antal personer som har svarat för denna fråga. *BAS: Totalt* innebär att alla som besvarat undersökningen har fått frågan och besvarat den. Om basen t.ex. är *BAS: De som känner till företag X* menas att endast de som i en tidigare fråga uppgett att de känner till företag x har fått frågan och besvarat den.

BAS: Totalt (n=1000)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Fotboll (36%)

- Kvinna (41%)
- Ålder 18-29 år (42%)
- Högsta utbildning: Universitet (41%)

Du läser signifikanserna på detta sätt:

Rubriken Fotboll 36% = andelen för totalen, visas i diagrammet till vänster. Med "Kvinna 41%" menas att kvinnor i signifikant högre utsträckning än totalen är intresserade av fotboll.

En signifikant skillnad innebär att ett värde i en undergrupp, t.ex. kön, avviker från totalvärdet i så stor utsträckning att det inte kan ses som slumpmässigt.

Begreppsförklaring

I Novus rapporter redovisar vi ofta skillnader mellan olika värden, något vi kallar för statistiskt säkerställda skillnader, statistiska signifikanser eller att något "inte är inom felmarginalen".

Konfidensgrad

Novus standard är 95% konfidensgrad, vilket innebär att det sanna värdet för populationen med 95% sannolikhet ligger inom det intervall som ges av stickprovets värde +/- felmarginalen. Att använda 95% konfidensgrad motsvarar en signifikansnivå på 5%.

Vad är en felmarginal?

Felmarginalen är ett mått på osäkerheten i en skattning av en parameter. Exempelvis blir felmarginalen vid ett stickprov på 1000 individer, på 5% signifikansnivå, för följande utfall:

20/80: +/- 2,5%

50/50: +/- 3,1%

Är det statistiskt säkerställt?

Om en skillnad är större än felmarginalen är skillnaden statistiskt säkerställd. En statistiskt säkerställd skillnad mellan två olika värden innebär att det är en skillnad som troligen inte enbart kan förklaras av slumpen. Det som är säkerställt är således att det finns en skillnad, inte själva storleken.



Kort om Novus kommungruppsindelning

I rapporten redovisas signifikanta skillnader för tre huvudgrupper av kommuner; storstäder och storstadsnära kommuner, större städer och kommuner nära större stad samt mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner. Novus använder SKR:s kommungruppsindelning från 2017.

A. STORSTÄDER OCH STORSTADSNÄRA KOMMUNER

- A1. Storstäder - kommuner med minst 200 000 invånare i den största tätorten.
- A2. Pendlingskommun nära storstad – kommuner med minst 40% utpendling till arbete i en storstad eller storstadsnära kommun.




B. STÖRRE STÄDER OCH KOMMUNER NÄRA STÖRRE STAD

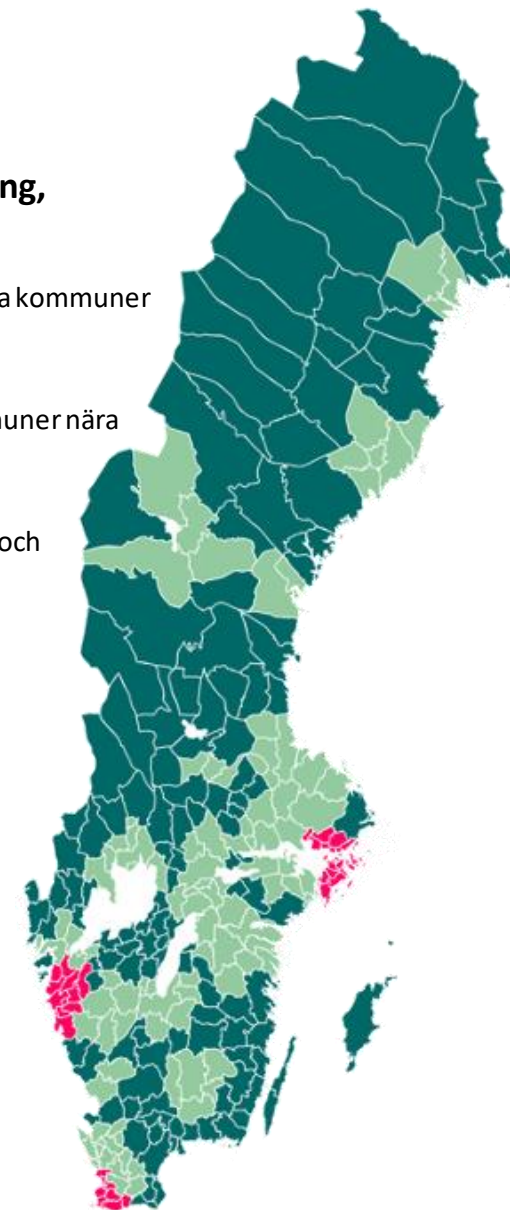
- B3. Större stad - kommuner med minst 50 000 invånare varav minst 40 000 invånare i den största tätorten.
- B4. Pendlingskommun nära större stad - kommuner med minst 40% utpendling till arbete i en större stad.
- B5. Lågpendlingskommun nära större stad – kommuner med mindre än 40% utpendling till arbete i en större stad.

C. MINDRE STÄDER/TÄTORTER OCH LANDSBYGDSKOMMUNER

- C6. Mindre stad/tätort - kommuner med minst 15 000 men mindre än 40 000 invånare i den största tätorten.
- C7. Pendlingskommun nära mindre stad/tätort - kommuner med minst 30% ut- eller inpendling till mindre ort.
- C8. Landsbygdskommun - kommuner med mindre än 15 000 invånare i den största tätorten, lågt pendlingsmönster (mindre än 30%).
- C9. Landsbygdskommun med besöksnäring - landsbygdskommun med minst två kriterier för besöksnäring, d.v.s. antal gästnätter, omsättning inom detaljhandel/ hotell/ restaurang i förhållande till invånarantalet.

Kommungruppsindelning, huvudgrupper

-  Storstäder och stadsnära kommuner
-  Större städer och kommuner nära större stad
-  Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner



Kort om Novus Sverigepanel

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och Boende i i åldersspannet 18–84 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälps genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

Vi vårdar vår panel väl genom så kallad panelmanagement. Det innebär bland annat att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.



Undersökningsgenomförande

Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.

Fråga gärna efter mer information kring vårt panelmanagement!



Kort om kvalitet i webbpaneler

Novus Sverigepanel håller hög kvalitet. Vi genomför kontinuerligt kvalitetskontroller och valideringar av både panelen och de svar som paneldeltagarna ger.

I jämförande studier (andra webbpaneler) har vi konstaterat att panelmedlemmarna i Novus panel tar längre tid på sig för att svara på frågor och att det finns en logik i svaren (exempel: om man tycker om glass och choklad, då tycker man också om chokladglass). I de självrekryterade panelerna ser vi inte denna logik i samma utsträckning.

Vi ser också att våra panelmedlemmar har ett mer "svensson-beteende" än självrekryterade paneler, där man i är bl.a. väldigt internetaktiv.

Novus panelmedlemmar besvarar i genomsnitt 12 undersökningar per år, vilket är betydligt färre undersökningar än i många andra paneler, och ger en högre kvalitet i genomförandet. En annan mycket viktig kvalitetsaspekt är att ange deltagarfrequens (svarsfrekvens) vilket är ett krav enligt samtliga branschorganisationer.

Några viktiga checkpoints när man genomför webbundersökningar i paneler:

- Panelen ska vara slumpmässigt rekryterad för att kunna spegla verkligheten.
- Undersökningsföretaget ska alltid kunna redovisa deltagarfrequens för varje enskild undersökning.
- Panelmedlemmarna ska inte vara proffstyckare, dvs. få för många undersökningar. Får man fler än två per månad finns risken att man blir proffstyckare och svarar på undersökningen av fel skäl.
- Panelen ska skötas med ett bra panelmanagement avseende belöningar, validering av svar osv.
- Tid för fältarbetet (genomförandet av intervjuer) ska alltid redovisas och helst innehålla både vardagar och helgdagar.



Publiceringsregler

Novus varumärke är en garant för att en undersökning har gått rätt till och att slutsatserna kring densamma är korrekta utifrån målet med undersökningen.



Enligt internationella branschregler (ESOMAR) är Novus som undersökningsföretag ansvariga för att våra undersökningar tolkas rätt vid första publicering.

ESOMAR²³
Corporate

För att säkerställa att våra undersökningar presenteras på ett korrekt sätt ber vi alltid att få se den text som skrivs med syfte att publiceras där Novus undersökningar omnämns.

Novus förbehåller sig rätten att korrigera felaktiga siffror och tolkningar som har publicerats.