

Circle K Sverige AB

OK-Q8 AB

Att: advokat AA
Mannheimer Swartling Advokatbyrå AB

Preem AB

Att: advokat BB
Advokat Eric Ericsson AB

Godtagande av åtagande m.m.; Konkurrensbegränsande samarbete – drivmedel

Konkurrensverkets beslut

Konkurrensverket godtar, med stöd av 3 kap. 4 § första stycket konkurrenslagen (2008:579), KL, följande åtaganden.

1. Åtagande från Circle K Sverige AB, 556000-6834, se [bilaga 1](#).
2. Åtagande från OK-Q8 AB, 556027-3244, se [bilaga 2](#).
3. Åtagande från Preem AB, 556072-6977, se [bilaga 3](#).

Beslutet att godta åtagandena gäller omedelbart och fram till och med tre år från beslutsdatumet. Circle K Sverige AB, OK-Q8 AB respektive Preem AB ska ha genomfört respektive åtagande senast två månader från beslutsdatumet.

Beslutet att godta åtaganden från Circle K Sverige AB, OK-Q8 AB och Preem AB förenas, med stöd av 6 kap. 1 § tredje stycket KL, med vite om 100 miljoner kronor för respektive part vardera vid bristande efterlevande av respektive åtagande.



Konkurrensverket avslutar samtidigt utredningen utan åtagande eller åtgärder avseende St1 Sverige AB, 556308-5942.

Bakgrund till ärendet och Konkurrensverkets handläggning

1. Ärendet är egeninitierat av Konkurrensverket och öppnades den 31 maj 2023 mot bakgrund av vad som framkommit vid en studie om prissättningen av drivmedel som Konkurrensverket genomfört under 2022 och 2023 i ärende med dnr 579/2022.¹ Parallellt har Konkurrensverket på uppdrag av regeringen även analyserat drivmedelspriserna i ärende med dnr 1/2023.
2. De fyra största drivmedelsbolagen i Sverige, Circle K Sverige AB (Circle K), OK-Q8 AB (OKQ8), Preem AB (Preem) och St1 Sverige AB (St1), publicerar löpande och offentligt aktuella rekommenderade priser för privatkunder och/eller listpriser för företagskunder² på respektive företags webbplats.
3. Sedan november 2022 har Konkurrensverket webbskrapat publicerade rekommenderade priser samt listpriser för bensin 95 och diesel från företagens webbplatser. Webbskrapning innebär att priserna automatiskt sparas ner, i det här fallet en gång i minuten. Det har gjorts för att kunna följa hur de publicerade priserna för respektive företag utvecklas och förhåller sig till varandra. Utifrån denna skrapning har ett mönster identifierats, där övriga företag följer Circle K:s prisjusteringar kort tid efter att de publicerats, och tillämpar identiska priser eller priser med en fast skillnad mot Circle K:s pris på bensin 95 och diesel.
4. Detta gav upphov till misstanke om att företagens löpande offentliga publicering av aktuella prisuppgifter skulle kunna utgöra ett samordnat förfarande i strid med 2 kap. 1 § konkurrenslagen (2008:579) (KL) och artikel 101 EUF-fördraget (FEUF) genom s.k. prissignalering.
5. Under utredningen har webbskrapningen utökats till att även omfatta bland annat övriga bensin- och dieselprodukter hos drivmedelsbolagen för såväl privatkunder som företagskunder som kör lätta fordon. Skrapningen har omfattat priserna på både bemannade och obemannade stationer.

¹ Inom ramen för dnr 579/2022, som inte var ett tillsynsärende, analyserades bensinbolagens publicering av rekommenderade priser (riktpriser) och information begärdes in från Circle K Sverige AB, OK-Q8 AB, Preem AB samt St1 Sverige AB med stöd av 1 § lagen (2010:1350) om uppgiftsskyldighet i fråga om marknads- och konkurrensförhållanden. Studien inleddes den 6 augusti 2022 och avslutades den 10 juli 2023.

² För St1 gäller de publicerade priserna endast för företagskunder och endast för de kunder som har ett listprisavtal.



6. För att analysera prisutvecklingen under en längre period har Konkurrensverket även hämtat hem historisk prisinformation från respektive företags webbplats.
7. Inom ramen för utredningen har Konkurrensverket ålagt de företag som har varit föremål för utredning att inkomma med uppgifter. Vissa uppgifter som redan inhämtats från parterna i ärende dnr 1/2023 har också använts. Under mars 2024 hölls statusmöten med företagen varvid Konkurrensverket upplyste om sin preliminära bedömning att det utredda förfarandet gav upphov till konkurrensrättsliga farhågor som behövde utredas ytterligare. Därefter har utredningen fortsatt.
8. OKQ8 och Preem inkom båda i april 2024 med varsitt förslag till åtagande enligt 3 kap. 4 § KL för att Konkurrensverket skulle kunna avsluta utredningen. Circle K inkom sedan i juni 2024 med ett förslag till åtagande enligt 3 kap. 4 § KL. Efter att Konkurrensverket haft samtal med respektive bolag inkom Circle K, OKQ8 och Preem med reviderade förslag till åtagande i flera omgångar varpå slutliga åtaganden inkom i september 2024.
9. Mot bakgrund av att St1:s publicering skiljer sig i viktiga avseenden från Circle K:s, OKQ8:s och Preems publiceringar bedömde Konkurrensverket att det i ett första skede fanns skäl att bedöma enbart de frivilliga åtagandena lämnade av Circle K, OKQ8 och Preem. Utifrån den fortsatta utredningen har Konkurrensverket funnit att Circle K:s, OKQ8:s och Preems åtaganden är tillräckliga för att ge Konkurrensverket anledning att inte ingripa mot det utredda förfarandet samt att det inte finns skäl att fortsätta utredningen avseende St1:s publicering.
10. Konkurrensverkets beslut att godta åtagandena respektive beslut om att avsluta utredningen innebär inte ett ställningstagande till huruvida parterna har överträtt förbudet i 2 kap. 1 § KL eller artikel 101 FEUF utan innebär endast att Konkurrensverket inte längre finner något skäl att ingripa. Parterna har därför heller inte beretts tillfälle att yttra sig över ett utkast till beslut med Konkurrensverkets preliminära bedömningar. De överväganden som görs i beslutet avser endast att redovisa vad som föranlett Konkurrensverket att godta de föreslagna åtagandena samt avsluta utredningen.³

³ Prop. 2007/08:135 s. 179 samt prop. 2003/04:80 s. 101.



Konkurrensverkets utredning i ärendet

Marknadsförhållanden

Försäljning av drivmedel till privatkunder och företagskunder (lätt trafik)

11. Detta beslut behandlar detaljistmarknaden för drivmedel. Utgångspunkten i Konkurrensverkets utredning i ärendet har varit försäljning av drivmedel för lätta fordon från både bemannade och obemannade stationer. Drivmedel avser i detta beslut bensin- och dieselprodukter, inklusive HVO100 (förnybar diesel), samt etanol E85.⁴
12. De marknadsförhållanden som beskrivs nedan grundar sig på Konkurrensverkets delrapportering av regeringsuppdraget att analysera konkurrensen i drivmedelssektorn (dnr 1/2023).⁵
13. Bensin och diesel är fossila drivmedel som framställs av råolja och bioråvara. Råoljan omvandlas till bensin och diesel vid raffinaderier och blandas ut med bioråvara. Den bensin och diesel som säljs på den svenska drivmedelsmarknaden produceras vid raffinaderier i Sverige eller importeras. Etanol och HVO är biodrivmedel som framställs från biomassa för att användas som inblandning i fossila drivmedel som bensin och diesel eller som rent biodrivmedel. Etanol används som låginblandning i bensin och som rent och höginblandat biodrivmedel i form av E85. HVO används som låginblandning i diesel och som det rena och höginblandade drivmedlet HVO100.
14. Den svenska drivmedelsmarknaden är starkt koncentrerad och består till största del av fyra stora bolag: Circle K (med varumärkena Circle K och Ingo), Preem, OKQ8 och St1 (med varumärkena St1 och Shell). Dessa fyra aktörer är i varierande grad vertikalt integrerade. De bolag som äger raffinaderier i Sverige är Preem och St1, men alla fyra bolagen äger bränsledepåer där det drivmedel som säljs på den svenska marknaden förvaras innan det levereras till tankstationerna.
15. 2022 svarade Circle K, Preem, OKQ8 och St1 tillsammans för ungefär 74 procent av försäljningsvolymen av bensin och diesel till slutkund i Sverige.
16. Detaljistmarknaden för drivmedel består dels av försäljning till privatkunder, dels av försäljning till företagskunder. Företagskunderna kan i sin tur delas upp i tre kategorier: Fleet, Commercial Road Transport (CRT) och Bulk. Fleet är företagskunder med lättare fordon som t.ex. företags- och tjänstebilar, CRT

⁴ Dessa är de drivmedelstyper för vilka samtliga av Circle K, OKQ8 och Preem publicerar rekommenderade priser för privatkunder och listpriser för företagskunder, och för vilka även St1 publicerar listpriser för företagskunder på Shells webbplats.

⁵ Konkurrensverket, *Hur påverkar konkurrensen priserna på bensin och diesel?*, Rapport 2024:6.



är företagskunder som köper drivmedel till tung trafik såsom lastbilar och bussar och Bulk är företagskunder som köper drivmedel i större partier till exempelvis entreprenad- och anläggningsmaskiner. Bolagen publicerar separata prislister för ovanstående kategorier.

17. Tabellen nedan visar marknadsandelar på detaljistmarknaden 2022 för volym såld bensin och diesel till privatkunder respektive företagskunder. Marknadsandelarna redovisas i spann. Av tabellen kan utläsas att Circle K har störst marknadsandel för försäljning av både diesel och bensin till privatkunder med en marknadsandel mellan 30 och 40 procent. Circle K har även störst marknadsandel när det gäller försäljning av bensin till företagskunder. Gällande försäljning av diesel till företagskunder är Circle K:s marknadsandel mellan 20 och 30 procent, vilket är inom samma spann som Preems marknadsandel. Utöver Circle K, OKQ8, Preem och St1 står även Qstar, Tanka och din-X, samt ett antal mindre bolag, för en del av försäljningsvolymen på detaljistmarknaden.

Marknadsandelar (procent) på detaljistmarknaden, volym till slutkund, 2022

| | Privatkund | Företagskund |
|--------------------------|------------|--------------|
| BENSIN OCH DIESEL | | |
| Circle K/Ingo | 30–40 | 20–30 |
| OKQ8 | 10–20 | 10–20 |
| Preem | 5–10 | 10–20 |
| St1/Shell | 10–20 | 5–10 |
| Qstar | 5–10 | 5–10 |
| Tanka | 0–5 | 0–5 |
| din-X | 0–5 | 0–5 |
| Övriga | 0–5 | 20–30 |
| BENSIN | | |
| Circle K/Ingo | 30–40 | 30–40 |
| OKQ8 | 10–20 | 20–30 |
| Preem | 5–10 | 10–20 |
| St1/Shell | 10–20 | 5–10 |
| Qstar | 5–10 | 0–5 |
| Tanka | 0–5 | 0–5 |
| din-X | 0–5 | 0–5 |
| Övriga | 0–5 | 10–20 |
| DIESEL | | |
| Circle K/Ingo | 30–40 | 20–30 |
| OKQ8 | 10–20 | 10–20 |
| Preem | 5–10 | 20–30 |
| St1/Shell | 10–20 | 5–10 |



| | Privatkund | Företagskund |
|--------|------------|--------------|
| Qstar | 5–10 | 5–10 |
| Tanka | 5–10 | 0–5 |
| din-X | 0–5 | 0–5 |
| Övriga | 5–10 | 20–30 |

Not: Marknadsandelarna är angivna som intervall av sekretesskäl. För gruppen övriga är volymerna baserade på volymer köpta från grossist. Andelen som går till privatkunder respektive företagskunder från övriga är en uppskattning baserad på aktörernas profil.

Källa: Konkurrensverket, *Hur påverkar konkurrensen priserna på bensin och diesel?*, Rapport 2024:6, Tabell 12, s. 42.

18. Konkurrensverkets utredning i detta ärende har fokuserat på försäljning av drivmedel till privatkunder, men inkluderar även försäljning av drivmedel till företagskunder med lätta fordon (Fleet) eftersom det finns många likheter i prissättningen mellan dessa kundgrupper och då dessa kundgrupper båda nyttjar stationsnätet för lätta fordon.⁶
19. I dag finns ungefär 2 600 försäljningsställen för drivmedel till lätta fordon i Sverige, dvs. stationer som säljer drivmedel till privatkunder och företagskunder med lätta fordon. Försäljningsställena utgörs både av bemannade och obemannade stationer. Tankstationerna är i hög utsträckning ägda av drivmedelsbolag och har därmed en prissättning som styrs centralt av respektive bolag, men det förekommer även franchisestationer.
20. Circle K, Preem, OKQ8 och St1 har nationell räckvidd för sina stationsnät. Utöver dessa fyra bolag har även de mindre bolagen Qstar, din-X och Tanka nationell närvaro. Därtill finns det ett antal bolag som är verksamma inom specifika lokala eller regionala områden.
21. Bensin och diesel är homogena varor och drivmedelsbolagens produkter inom respektive kategori är funktionellt helt utbytbara sinsemellan. Det finns viss produktdifferentiering eftersom vissa bolag säljer drivmedel med egna produktvarumärken. Då prisskillnaden mellan dessa produkter och de generiska drivmedelsprodukterna är låg och då de är helt utbytbara mot de generiska produkterna tycks denna produktdifferentiering ha begränsad betydelse för konkurrensen. Följaktligen utgör priset en huvudsaklig konkurrensparameter för drivmedel. Även stationernas läge har en stor betydelse för var bilisten tankar.

⁶ Konkurrensverkets utredning i detta ärende indikerar att listpriset för företagskunder med tunga fordon inte följer samma prismönster som det rekommenderade priset för privatkunder och listpriset för företagskunder med lätta fordon. Därutöver framgår det av Konkurrensverkets rapport 2024:6 i dnr 1/2023 att företagskunder med tunga fordon delvis utnyttjar andra stationsnät än privatkunder och företagskunder med lätta fordon eftersom det utöver stationsnäten för lätta fordon finns separata stationsnät för tung trafik. Av rapporten framgår det även att försäljning av drivmedel till företagskunder inom Bulk-segmentet skiljer sig från stationsförsäljning då drivmedelsbolagen t.ex. även erbjuder utleverans av drivmedel till dessa kunder.

22. Priset på bensin och diesel utgörs av kostnaden för fossilt drivmedel och de biokomponenter som används som inblandning, skatter i form av energiskatt, koldioxidskatt och mervärdesskatt, övriga kostnader kopplade till försäljning av drivmedel, samt bolagens marginal. Bolagens kostnad för drivmedelsprodukten är volatil eftersom den till stor del beror på det internationella oljepriset, världsmarknadspriset för bensin och diesel och den svenska kronans värde mot dollarn, då råolja och den raffinerade drivmedelsprodukten prissätts i dollar.
23. Prisbildningen på drivmedelsmarknaden har både en nationell dimension, där konkurrensen sker nationellt mellan drivmedelsföretagen, och en lokal dimension, där konkurrensen sker mellan närliggande tankstationer.
24. För privatkunder återspeglas den nationella dimensionen i drivmedelbolagens rekommenderade priser. Circle K, Preem och OKQ8 publicerar rekommenderade priser för privatkunder på sina webbplatser, vilket är ett nationellt rekommenderat pris för respektive bolags tankstationer.
25. Den lokala dimensionen för privatkunder återspeglas i det pris som konsumenten möter på sin lokala tankstation, dvs. pumppriset. Priset som slutkunden betalar på tankstationen avviker ofta något från det rekommenderade priset. Lokala avvikelser kan t.ex. bero på lokal konkurrens eller transportkostnader. Konkurrensverket har i sin delrapport dragit slutsatsen att de rekommenderade priserna dock är styrande för drivmedelspriserna på de lokala tankstationerna.
26. För företagskunder med lätta fordon är prisbilden i huvudsak nationell eftersom listpriset för företag som publiceras av Circle K, OKQ8, Preem och St1 typiskt sett gäller, med avdrag för en individuellt avtalad rabatt, oavsett på vilken tankstation kunden tankar.

Parter i utredningen

Circle K

27. Circle K Sverige AB är ett helägt dotterbolag till Couche-Tard Luxembourg S.à.r.l, med Alimentation Couche-Tard Inc. Kanada, noterat på Toronto-börsen, som yttersta moderbolag. Koncernen Alimentation Couche-Tard Inc, med huvudkontor i Kanada, är verksamt på 26 nationella marknader.
28. Circle K har 744 drivmedelsstationer i Sverige: 290 obemannade stationer som drivs under varumärket INGO och 454 stationer som drivs under varumärket Circle K. 295 av Circle K:s stationer är fullservicestationer som erbjuder drivmedel, snabb- och ultrasnabbladdning, biltvätt, biluthyrning, kaffe och mat.



29. Under räkenskapsåret 2022/2023 hade Circle K en nettoomsättning på cirka 53,6 miljarder kronor.

OKQ8

30. OK-Q8 AB ägs till 50 procent av OK ekonomisk förening och till 50 procent av Kuwait Petroleum Europe BV. OK ekonomisk förening hade 2023/2024 cirka 850 000 medlemmar i Sverige som tillsammans äger föreningen.⁷

31. OKQ8-koncernen har verksamhet i Sverige, Danmark och Finland. Genom franchiseavtal med OK-Q8 AB respektive Q8 Danmark A/S bedriver enskilda franchisetagare stationsverksamhet under OKQ8:s varumärke. Dessa utgör tillsammans med de bolagsägda stationerna benämningen OKQ8 Scandinavia, det som i dagligt tal benämns OKQ8. Verksamheten omfattar såväl bemannade som obemannade stationer i både Sverige och Danmark där många har biltvätt, tvätta-självhallar, biluthyrning och bilverkstäder.

32. OKQ8 drev 2023/2024 cirka 1 000 servicestationer och 10 drivmedelsdepåer genom OKQ8 i Sverige och Q8 i Danmark. 756 stationer finns i Sverige. I det svenska bemannade stationsnätverket fanns 76 franchisetagare 2022/2023.

33. Nettoomsättningen för OK-Q8 AB under räkenskapsåret 2023/2024 var ungefär 38,8 miljarder kronor varav hela beloppet tillräknas försäljning i Sverige.

Preem

34. Preem AB ägs till 100 procent av Preem Holdings AB (publ) som i sin tur ägs av Corral Petroleum Holdings AB (publ). Preem AB utgör tillsammans med sina dotterbolag Preem-koncernen.

35. Preem förädlar och säljer fossila och förnybara drivmedel, eldnings- och smörjolja samt andra produkter till företag och privatpersoner. Preem har två raffinaderier och fem depåer i Sverige.

36. En tredjedel av Preems produktion säljs på den svenska och norska marknaden och resterande del exporteras. Preem har ett rikstäckande stationsnät i Sverige med cirka 503 tankstationer för privat- och yrkestrafik, varav 189 är anpassade specifikt för tung trafik. Utöver försäljning via stationsnätet sker bulkförsäljning till företagskunder och försäljning till återförsäljare.

37. Preem AB hade en nettoomsättning på 136,7 miljarder kronor för räkenskapsåret 2023. Av dessa härrörde 47,9 miljarder kronor från den svenska marknaden.

⁷ OK ekonomisk förening, Årsredovisning 2023/24.



St1

38. St1 är ett helägt dotterbolag till St1 Nordic Oy, med säte i Finland, som är en del av koncernen St1 Nordic Group.
39. St1 förädlar råolja och bio-komponenter, samt bedriver handel med bio- och petroleumprodukter. St1 bedriver även detaljhandel med kiosk- och serveringsverksamhet och licensierar ut franchisekoncept för sådan detaljhandelsverksamhet på egna och arrenderade fastigheter. St1 har även en depåverksamhet.
40. St1 har varumärkena St1 och Shell för försäljning av drivmedel. År 2010 köpte St1 den största delen av Shells affärsverksamhet i Sverige, vilket innefattade bland annat Shells servicestationer.⁸ I Sverige finns 270 tankstationer i St1:s stationsnät och 180 tankstationer i Shells stationsnät.⁹
41. St1:s nettoomsättning 2023 var 39,5 miljarder kronor.

Det utredda förfarandet

42. Det utredda förfarandet innefattar att Circle K, OKQ8, Preem och St1 löpande och offentligt publicerar aktuell prisinformation avseende drivmedel på sina respektive hemsidor. Den offentligt publicerade prisinformationen består av rekommenderade priser för privatkunder respektive listpriser för företagskunder. Listpriser för företagskunder avser i detta beslut endast priser för lätt trafik.¹⁰
43. Gemensamt för företagen är att publiceringen sker helt öppet. Den publicerade informationen är tillgänglig för alla som besöker webbplatserna. Exakt vilken information som publiceras skiljer sig dock något mellan företagen.
44. Aktuella rekommenderade priser för privatkunder publiceras av Circle K, Preem och OKQ8 (däremot inte av St1). Circle K och OKQ8 publicerar separata priser för bemannade stationer respektive obemannade stationer, s.k. automatstationer. Preem gör ingen uppdelning mellan stationstyper.
45. Aktuella listpriser för företagskunder publiceras av samtliga företag. För Circle K sker publiceringen uppdelat på bemannade stationer och automatstationer. St1 publicerar priser separat för St1-stationer respektive Shell-stationer på Shells webbplats. Preem och OKQ8 gör ingen uppdelning på stationstyper.

⁸ St1:s webbplats, *Om Shell och St1*, <https://www.shell.se/om-shell-och-st1.html>, lydelse 2024-11-25.

⁹ St1:s webbplats, *St1s bensinstationer*, <https://www.st1.se/privat/kundservice/hitta-station>, lydelse 2024-11-25.

¹⁰ Se punkt 18.



46. Utöver det aktuella priset anges även ändringen i kronor från senast publicerade pris för Circle K och OKQ8 (men inte för Preem och St1).
47. Exempel på de rekommenderade priser för privatkunder och listpriser för företag som publiceras från respektive parts hemsida finns som urklipp i bilaga 4.
48. Företagen publicerar även prishistorik i olika utsträckning. Circle K och OKQ8 publicerar historiska priser för såväl privatkunder som företagskunder. Preem och St1 publicerar endast historiska priser för företagskunder. Ingo publicerar historiska priser endast för privatkunder.
49. Utredningen har visat att företagen offentligt publicerar rekommenderade priser för privatkunder och listpriser för företagskunder enligt ett återkommande mönster avseende både tid för publicering och prinsnivåer, och att företagen följer varandra i hög utsträckning avseende dessa parametrar. Mönstret består i att Circle K, i egenskap av prisledare, publicerar ändringar i sina rekommenderade priser och listpriser på morgonen de dagar Circle K genomför prisändringar, varpå de andra aktörerna följer efter och publicerar samma pris, eller ett pris med en fast skillnad i ören från det pris som prisledaren publicerat. En genomsnittlig dag när Circle K har genomfört en ändring uppdaterar Preem och OKQ8 sina rekommenderade priser inom en timme efter att Circle K har publicerat sitt rekommenderade pris.¹¹ St1 publicerar endast listpriser för företagskunder och publicerar sitt pris klockan 00.01 dagen efter att Circle K har publicerat sitt nya rekommenderade pris.
50. Under utredningen har det framkommit att OKQ8, Preem och St1 tar hänsyn till konkurrenternas offentligt publicerade priser i sin prissättningsprocess. Detta visar på en faktisk nytta för konkurrenterna av publiceringen av rekommenderade priser och listpriser.
51. Konkurrensverket har i utredningen analyserat vilken betydelse de nationella rekommenderade priserna har för det lokala pumppriset, dvs. slutpriset för privatkunder. De preliminära slutsatserna ligger i linje med vad som presenterats i Konkurrensverkets delrapport om konkurrensen i drivmedelsektorn. Analysen i delrapporten visar en tydlig följsamhet för de lokala stationernas pumppris i förhållande till det rekommenderade priset under de första timmarna efter att det rekommenderade priset ändrats. Därefter tenderar det genomsnittliga pumppriset att sjunka och därmed avvika från det rekommenderade priset.¹²

¹¹ Detta mönster har även identifierats i Konkurrensverkets delrapport om konkurrensen i drivmedelsektorn, Konkurrensverket, *Hur påverkar konkurrensen priserna på bensin och diesel?*, Rapport 2024:6, s. 12 samt 99–113.

¹² Konkurrensverket, *Hur påverkar konkurrensen priserna på bensin och diesel?*, Rapport 2024:6, s. 12-13, 174-179 samt 191.



52. En sannolik förklaring till att pumppriserna avviker från det rekommenderade priset är att lokal konkurrens pressar stationer att sätta ett lägre pris än det nationella rekommenderade priset för att vinna marknadsandelar från de lokala konkurrenterna. Tesen stöds av att den genomsnittliga avvikelsen från det rekommenderade priset är större för stationer med fler konkurrenter i närheten jämfört med stationer med färre lokala konkurrenter.¹³
53. Ju längre tid som går sedan det rekommenderade priset ändrades, desto större blir den genomsnittliga avvikelsen från det rekommenderade priset och skillnaden mellan pumppriset på olika stationer. En regressionsanalys visar att det genomsnittliga pumppriset blir lägre när antalet dagar sedan det rekommenderade priset ändrades ökar.¹⁴ Det går även att se att prisspridningen mellan stationer minskar avsevärt när det rekommenderade priset ändras. Vid en förändring av det rekommenderade priset avbryts det mönster där stationerna sänker sina pumppriser för att möta lokal konkurrens, och stationernas pumppriser samlas kring det nya rekommenderade priset.¹⁵
54. Det finns även exempel på tillfällen då det rekommenderade priset sänks, men det genomsnittliga pumppriset höjs för att ligga i linje med det nya rekommenderade priset.¹⁶ En central justering av det rekommenderade priset förefaller alltså kunna få en höjande effekt på lokala pumppriser även om det nya rekommenderade priset sätts lägre än det föregående rekommenderade priset.
55. Sammantaget har det framkommit dels att de centralt rekommenderade priserna generellt har en starkt styrande effekt på lokala stationers pumppris genom att samla pumppriserna kring nivån för det nya rekommenderade priset vid en ändring, dels att pumppriserna med tiden förefaller avvika från det rekommenderade priset.¹⁷ Det har vidare framkommit att företagen har nytta av varandras offentliga publicering samt följer varandra nära i justeringarna av sina rekommenderade priser och listpriser, såväl avseende nivåer som i tid.

¹³ Konkurrensverket, *Hur påverkar konkurrensen priserna på bensin och diesel?*, Rapport 2024:6, s.13, 180-182 samt 191.

¹⁴ Konkurrensverket, *Hur påverkar konkurrensen priserna på bensin och diesel?*, Rapport 2024:6, s. 186-191.

¹⁵ Konkurrensverket, *Hur påverkar konkurrensen priserna på bensin och diesel?*, Rapport 2024:6, s. 183-185 samt 191.

¹⁶ Se t.e.x. Konkurrensverket, *Hur påverkar konkurrensen priserna på bensin och diesel?*, Rapport 2024:6, s. 13 samt 174-175.

¹⁷ Konkurrensverket, *Hur påverkar konkurrensen priserna på bensin och diesel?*, Rapport 2024:6, s. 12-13 samt 172-191.



56. Pumppriset är, till skillnad från det rekommenderade priset, det pris som i vart fall privatkunden faktiskt betalar vid tankningstillfället och som enligt lag måste lämnas till konsumenten vid köptillfället.¹⁸
57. Företagen har under utredningen bland annat uppgett för Konkurrensverket att publiceringen av de rekommenderade priserna för privatkunder görs för att det ska vara lättillgängligt för slutkunderna och webbplatsen är en effektivare kommunikationskanal jämfört med att t.ex. skicka ut aktuella priser via mejl till varje enskild slutkund. Vidare har företagen uppgett att det finns ett intresse bland privatkunderna att ta del av priset på drivmedel och jämföra priserna mellan olika drivmedel, stationskoncept samt mellan de olika aktörerna, utan att behöva åka ut till sin lokala station. Utöver det har företagen även uppgett att det finns ett allmänt och medialt intresse att löpande följa den generella prisutvecklingen på marknaden för drivmedel.
58. När det gäller listpriserna för företagskunder så har företagen bland annat uppgett för Konkurrensverket att företagskunder erbjuds rabatt av varierande storlek. För att en företagskund ska kunna räkna ut det faktiska inköpspriset, antingen före eller efter ett köp, så måste den avtalade rabatten vara relaterad till ett visst referenspris, vilket i det här fallet utgörs av listpriset. Den offentliga publiceringen av listpriser för företagskunder på webbplatsen är därmed enligt företagen ett ekonomiskt rationellt och praktiskt hanterbart sätt att hantera informationsgivning till ett stort antal företagskunder. Vidare har företagen uppgett att en officiell eller offentlig prislista efterfrågas av företagskunder, såväl privata som offentliga, i olika upphandlingar.
59. Vad gäller publiceringen av de historiska priserna har företagen bland annat uppgett att prisstatistiken publiceras offentligt för att privatpersoner och företagskunder ska kunna följa prisutvecklingen. Även här har företagen uppgett att det finns ett allmänt och medialt intresse att kunna ta del av de historiska priserna för att kunna följa prisutvecklingen. Vad gäller företagskunder önskar dessa också kunna ta del av informationen i efterhand, när fakturan kommer, för att kunna verifiera vad priset uppgick till den aktuella dagen för tankning.

¹⁸ Prisinformationslagen (2004:347) samt Konsumentverket, dnr. 2020/563, 2020:02 Branschöverenskommelse gällande pris på drivmedel. När bränslepriser visas vid en tankstation ska det även finnas en jämförelse mellan relevanta enhetspriser för drivmedel, i enlighet med KOVFS 2021:1, Konsumentverkets föreskrifter om information om enhetspriser för drivmedel, beslutade den 7 september 2021. Detta är ett genomförande av artikel 7.3 i direktiv 2014/94/EU. Det är Konsumentverket som tar fram enhetspriser i Sverige och dessa publiceras i ett dokument som uppdateras med aktuella enhetspriser varje kalenderkvartal.



Skälen för Konkurrensverkets beslut

Inledning

60. Förbudet i 2 kap. 1 § KL och artikel 101 i FEUF gäller avtal och samordnade förfaranden mellan företag som har till syfte eller resultat att hindra, begränsa eller snedvrیدا konkurrensen på marknaden på ett märkbart sätt.
61. I ett ärende i vilket fråga uppkommit om ett företag överträder förbudet i 2 kap. 1 § KL kan, enligt 3 kap. 4 § första stycket KL, ett åtagande från det aktuella företaget ge Konkurrensverket anledning att inte ingripa. Konkurrensverkets beslut att godta ett åtagande får avse en begränsad tid. Så länge Konkurrensverkets beslut att godta ett åtagande gäller får Konkurrensverket i de avseenden åtagandet omfattar inte meddela något åläggande enligt 3 kap. 1 eller 3 § KL. Konkurrensskadeavgift får enligt 3 kap. 7 § KL inte heller påföras för åtgärder som har vidtagits under den tid då ett beslut om att godta åtagande har gällt, om åtgärderna är förenliga med beslutet.

De konkurrensrättsliga problem som Konkurrensverket preliminärt identifierat

62. Konkurrensverkets utredning har syftat till att utreda misstanken om företagens löpande publicering av prisuppgifter skulle kunna utgöra ett samordnat förfarande i strid med 2 kap. 1 § KL och artikel 101 FEUF genom s.k. prissignalering.¹⁹
63. Utgångspunkten i Konkurrensverkets utredning har bland annat varit huruvida den publicerade informationens art, detaljnivå samt omedelbarhet är sådan att den på ett artificiellt sätt kan öka transparensen och minska företagens osäkerhet om sina konkurrenters beteende på marknaden till nytta för konkurrenterna men utan nytta för konsumenterna.²⁰ Risken för att publiceringarna påverkar konkurrensen negativt förstärks genom den

¹⁹ Se t.ex. kommissionens riktlinjer för tillämpning av artikel 101 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt på horisontella samarbetsavtal, 2023/C 259/01 (horisontella riktlinjerna), punkterna 374–375, samt mål C-298/22, *Banco BPN/BIC Portugêus, SA m.fl.*, EU:C:2024:638, punkt 40 och 51–64, mål C-286/13 P, *Dole Food och Dole Fresh Fruit Europe*, ECLI:EU:C:2015:184, punkt 127, mål C-8/08, *T-Mobile Netherlands m.fl.*, ECLI:EU:C:2009:343, punkterna 23, 26, 32–33 och 51, förenade målen C-2/01 P och C-3/01 P, *Bayer*, EU:C:2004:2, punkterna 96–111, mål C-199/92 P, *Hüls*, ECLI:EU:C:1999:358, punkterna 161–163, förenade målen C-89/85, C-104/85, C-114/85, C-116/85, C-117/85 och C-125/85–C-129/85, *A. Ahlström Osakeyhtiö m.fl.*, ECLI:EU:C:1993:120, punkt 63, mål T-180/15, *ICAP m.fl.*, ECLI:EU:T:2017:795, punkt 57, mål T-325/01, *DaimlerChrysler*, EU:T:2005:322, punkt 200, samt MD 2008:12, s. 13.

²⁰ Se t.ex. horisontella riktlinjerna, punkt 385 med hänvisningar, punkterna 390 och 416, mål C-298/22, *Banco BPN/BIC Portugêus, SA m.fl.*, EU:C:2024:638, punkt 54, mål C-74/14, *Eturas m.fl.*, ECLI:EU:C:2016:42, punkt 27, mål C-238/05, *Asnef-Equifax*, ECLI:EU:C:2006:734, punkt 51, samt mål C-7/95 P, *John Deere Ltd*, ECLI:EU:C:1998:256, punkt 91.



marknadsstruktur som företagen verkar i, med få konkurrenter, höga inträdeshinder och homogena varor.²¹

64. Konkurrensverket har sett en risk i att den offentliga publiceringen av de rekommenderade priserna kan möjliggöra samverkan mellan företagen som leder till konkurrensförhållanden som inte överensstämmer med normala förhållanden och att det kan eliminera de risker som är associerade med normal konkurrens.²² Offentliga utlämnanden av kommersiellt känslig information kan i vissa fall vara en del av en kommunikationskanal mellan konkurrenter för att signalera framtida avsikter att bete sig på ett visst sätt på marknaden eller skapa en fokuspunkt kring vilken företagen kan samordna sin prissättning.²³
65. Risken i det aktuella ärendet ligger bland annat i att parternas relativt samtidiga offentliga publiceringar av rekommenderade privatkundspriser kan leda till att företagen intar samma förhållningssätt gällande det nationella inslaget i hur prisbildningen på marknaden fungerar, eller med tillräcklig precision kan dra slutsatser avseende konkurrenternas framtida beteende eller reaktioner.²⁴ Eftersom de rekommenderade priserna har en starkt styrande effekt på pumppriserna riskerar även den lokala konkurrensen att försvagas. Under normala konkurrensförhållanden bör vart och ett av konkurrerande företag ha en strategisk osäkerhet kring detaljnivån i när de andra företagen avser att rekommendera sina stationer att höja eller sänka pumppriserna och med hur mycket för respektive drivmedelssort.²⁵
66. I tillägg till ovan identifierade risker har Konkurrensverkets utredning väckt frågor kring kundnyttan för privatkunderna med att de rekommenderade priserna publiceras offentligt.²⁶ Utredningen visar på att många av de lokala stationer som uppdaterar pumppriset utifrån förändringen av det rekommenderade priset sedan avviker från det rekommenderade priset. Det framhålls också på bolagens webbplatser att lokala avvikelser från det rekommenderade priset kan förekomma. Utredningen visar också att de rekommenderade priserna i regel publiceras offentligt på respektive företags webbplats innan de har fått genomslag på stationerna. Bolagen har bland annat uppgett att administrativa och tekniska skäl ligger bakom

²¹ Jfr horisontella riktlinjerna, punkt 412.

²² Se t.ex. mål C-176/19 P, *Servier m.fl.*, ECLI:EU:C:2024:54, punkt 337 ff., mål C-298/22, *Banco BPN/BIC Português, SA m.fl.*, EU:C:2024:638, punkt 45 med hänvisningar, samt COMP/AT.39847 *E-books*, kommissionens beslut, den 12 december 2012, punkterna 76–78, och den 25 juli 2013, punkterna 81–83.

²³ Se horisontella riktlinjerna, punkt 398.

²⁴ Jfr mål C-298/22, *Banco BPN/BIC Português, SA m.fl.*, EU:C:2024:638, punkterna 49, 57 och 65.

²⁵ Jfr mål C-298/22, *Banco BPN/BIC Português, SA m.fl.*, EU:C:2024:638, punkt 92.

²⁶ Se t.ex. horisontella riktlinjerna, punkt 400, mål C-7/95 P, *John Deere Ltd*, ECLI:EU:C:1998:256, punkt 91, samt kommissionens beslut av den 7 juli 2016, ärende AT.39850 *Container Shipping*, punkterna 40–44. Jfr även mål C-286/13 P, *Dole Food och Dole Fresh Fruit Europe*, ECLI:EU:C:2015:184, punkt 123, samt mål C-8/08, *T-Mobile Netherlands m.fl.*, ECLI:EU:C:2009:343, punkt 36.



fördröjningen. Det innebär att det finns ett tidsglapp under förmiddagen när de rekommenderade priserna ännu inte gäller gentemot privatkunderna, men däremot är synliga och användbara för konkurrenterna. Sammantaget tyder Konkurrensverkets utredning på att det pris privatkunden betalar på tankstationen ofta inte överensstämmer med det rekommenderade priset, även om avvikelserna vanligtvis är små.

67. För privatkunden innebär det att det publicerade rekommenderade priset inte nödvändigtvis avser det pris som kunderna kan förvänta sig att betala på sin lokala station. Det går inte ens nödvändigtvis för privatkunden att läsa ut riktningen eller storleken på prisförändringen på enskilda stationer, eller för den del när eller om det alls sker en pumpprisförändring med anledning av det uppdaterade rekommenderade priset. Den publicerade informationen om de rekommenderade priserna kan då inte användas av privatkunder för att jämföra priser mellan enskilda stationer inför att de tankar sina bilar och hjälper dem därmed inte att fatta välgrundade inköpsbeslut.²⁷ Eftersom OKQ8 och Preem därtill publicerar identiska rekommenderade priser som de rekommenderade priser Circle K publicerar, står det enligt Konkurrensverket inte klart vilken nytta det ger privatkunder att konsultera bolagens respektive webbsidor för att göra prisjämförelser företagen emellan.
68. Utifrån den besöksstatistik som Konkurrensverket tagit del av konstaterar Konkurrensverket också att en mycket liten andel av privatkunderna tar del av de rekommenderade priserna genom att besöka respektive bolags webbplats. I analysen inom ramen för regeringsuppdraget (dnr 1/2023) har det också framkommit att medvetenheten om de rekommenderade priserna är förhållandevis låg hos privatkunderna.
69. Vad gäller transparens avseende aktuella lokala pumppriser kan Konkurrensverket däremot se att det har en mer uppenbar kundnytta eftersom detta är det pris som privatkunden faktiskt betalar vid en tankning.²⁸ Pumppriserna måste dessutom offentliggöras enligt lag. Informationsutbyte som gjorts obligatoriskt genom en nationell lagstiftning kan inte, så länge det inte går utöver det som ska offentliggöras, strida mot 2 kap. 1 § KL och artikel 101 FEUF.²⁹
70. Sammantaget har Konkurrensverkets utredning väckt en farhåga att den offentliga publiceringen av rekommenderade priser kan innebära en samordning mellan konkurrenter, samtidigt som det inte är uppenbart att det

²⁷ Jfr horisontella riktlinjerna, punkterna 398–400, samt kommissionens beslut av den 7 juli 2016, ärende AT.39850 *Container Shipping*, punkterna 40–44. Jfr även Konkurransettilsynets beslut i ärende 2019/0214-34 daterat 15.10.2020 - Vedtak 2020-26-Offentlig-versjon - Circle K Norge AS – konkurranse-loven § 12 tredje ledd jf. § 10 og EOS-avtalen artikkel 53, punkterna 98–102.

²⁸ Jfr horisontella riktlinjerna, punkt 398.

²⁹ Se t.ex. mål C-298/22, *Banco BPN/BIC Portugêus, SA m.fl.*, EU:C:2024:638, punkterna 83 och 84.



finns en nytta för privatkunderna med publiceringen som uppväger denna risk. Farhågan är sådan att Konkurrensverket bedömt att det funnits anledning att pröva om Circle K:s, OKQ8:s och Preems föreslagna åtaganden avhjälper det möjliga konkurrensproblem som identifierats.

71. Däremot indikerar Konkurrensverkets utredning att det finns en tydligare kundnytta av offentlig publicering av listpriserna för företagskunder, då detta pris minus en individuellt förhandlad företagsrabatt typiskt sett utgör det pris som företagskunden betalar på stationen. Den offentliga publiceringen av listpriset kan bland annat minska sökkostnaderna och underlätta administrationen för företagskunderna och utifrån listpriset finns även utrymme för företagskunderna att konkurrensutsätta drivmedelsbolagen avseende storleken på företagsrabatten, som inte publiceras offentligt.
72. Samtidigt tyder Konkurrensverkets analys på att det finns en tydlig koppling mellan listpriset för företagskunder och det rekommenderade priset för privatkunder, både vad gäller tidpunkt för publicering och prisnivå. I ett scenario där endast den offentliga publiceringen av de rekommenderade priserna för privatkunder åtgärdas är det således Konkurrensverkets farhåga att listpriserna för företag skulle kunna komma att utgöra en ny fokuspunkt som företagen skulle kunna samordna sin prissättning kring, avseende både företagskunder och privatkunder. Konkurrensverket bedömer därför preliminärt att även den offentliga publiceringen av listpriser så som den ser ut i dag innebär en konkurrensrättslig risk.
73. Vad som redogjorts för ovan rör Konkurrensverkets betänkligheter kring den offentliga publicering av rekommenderade priser och listpriser som Circle K, OKQ8 och Preem gör. St1 publicerar däremot inte rekommenderade priser för privatkunder offentligt och publicerar sitt listpris för företagskunder i förhållande till Circle K:s prisändring betydligt senare än de andra företagen, först vid midnatt efter att Circle K har publicerat sitt pris på morgonen. Eftersom St1 inte publicerar rekommenderade priser för privatkunder offentligt finner Konkurrensverket inte samma betänkligheter vad gäller St1:s förfarande som för Circle K, OKQ8 och Preem. När det gäller St1:s offentliga publicering av listpriser är det en så pass lång tidsfördröjning jämfört med de andra företagens publicering av listpriser att Konkurrensverket preliminärt bedömer att det inte föreligger en liknande risk för att St1:s listpris skulle kunna utgöra en ny fokuspunkt för företagen att samordna sin prissättning kring.

Circle K:s, OKQ8:s och Preems åtaganden

Inledning

74. För att Konkurrensverket ska kunna godta ett åtagande under pågående utredning måste de lämnade garantierna vara sådana att de på ett



övertygande sätt avhjälper de konkurrensproblem som framkommit under utredningen så att dessa upphör. Om åtagandet är tydligt och i konkurrenshänseende tillräckligt kan åtagandet göra att det saknas anledning för Konkurrensverket att fortsätta den aktuella utredningen i syfte att utreda förutsättningarna att förbjuda agerandet genom ett åläggande och/eller att ingripa genom ett beslut om konkurrensskadeavgift. För att Konkurrensverket ska kunna godta åtagandet ska det också vara proportionerligt, dvs. inte gå utöver vad som krävs för att komma till rätta med de aktuella konkurrensproblemen.

75. Innan Konkurrensverket beslutar att godta ett åtagande ska verket enligt 3 kap. 4 § tredje stycket KL ge andra som berörs av åtagandet tillfälle att lämna synpunkter på det genom ett s.k. marknadstest.

Åtagandenas innebörd

76. Efter att företagen informerats om Konkurrensverkets preliminära bedömning inkom Circle K, OKQ8 och Preem med förslag till åtaganden i syfte att undanröja de påtalade möjliga konkurrensproblemen. OKQ8 inkom med ett första förslag till frivilligt åtagande till Konkurrensverket 24 april 2024. Preem och Circle K kom in med första utkast på frivilliga åtaganden 25 april 2024 respektive 12 juni 2024. Efter synpunkter från Konkurrensverket inkom Circle K, OKQ8 och Preem med justerade versioner av åtagandena. En slutlig version av åtagande inkom till Konkurrensverket från Preem den 17 september 2024, från OKQ8 den 23 september 2024 och från Circle K den 30 september 2024.
77. De frivilliga åtagandena som Circle K³⁰, OKQ8 och Preem inkommit med, bilaga 1–3, innebär i huvudsak att företagen upphör med den offentliga publiceringen av rekommenderade priser avseende drivmedel³¹ för privatkunder samt senarelägger publicering av gällande listpriser för drivmedel riktade till företagskunder för lätt trafik till klockan 13:00. Nedan följer en mer detaljerad beskrivning av innehållet i åtagandena.
78. Vad gäller rekommenderade priser på drivmedel för privatkunder åtar sig Circle K, OKQ8 och Preem att inte offentligt publicera rekommenderade priser för drivmedel riktade till privatkunder på sina respektive webbplatser på det vis som sker i dag. Bolagen åtar sig även att inte offentligt publicera de rekommenderade priserna på andra öppna webbsidor på internet eller att tillgängliggöra de rekommenderade priserna via annat allmänt tillgängligt massmedium.

³⁰ Circle K:s åtagande gäller både för varumärket Circle K och varumärket Ingo.

³¹ I åtagandena definieras drivmedel på samma sätt som det definieras i detta beslut, dvs. som bensin och diesel, inklusive HVO100, samt etanol E85.



79. Åtagandena hindrar inte bolagen från att kommunicera det gällande rekommenderade priset för privatkunder via direkt kommunikation eller andra kommunikationslösningar som inte är allmänt tillgängliga. Circle K, OKQ8 och Preem får dock tidigast informera externt om rekommenderade priser för privatkunder efter den tidpunkt som eventuella ändringar av de rekommenderade priserna för privatkunder har fått effekt på pumppriserna på tankstationerna.
80. Åtagandena hindrar inte heller bolagen att lämna ut historiska rekommenderade priser för drivmedel riktade till privatkunder via icke-offentliga kanaler.
81. Vidare åtar sig Circle K, OKQ8 och Preem att inte publicera de för datumet gällande listpriserna på drivmedel riktade till företagskunder för lätt trafik på öppna sidor på internet innan klockan 13.00.
82. Circle K, OKQ8 och Preem har dock möjlighet att innan klockan 13.00 kommunicera det gällande listpriset på drivmedel för lätt trafik genom direkt kommunikation eller icke-offentlig kommunikation. Av Circle K:s åtagande följer att sådan extern kommunikation om listpriset tidigast får ske när priset publicerats offentligt på Circle K:s stationer, dvs. först efter den tidpunkt då eventuella ändringar av det pris som Circle K rekommenderar till sina tankstationer har fått effekt på pumppriserna på tankstationerna.
83. Circle K, OKQ8 och Preem har enligt åtagandena även möjlighet att offentligt publicera historiska listpriser för drivmedel riktade till företagskunder för lätt trafik.
84. Åtagandena hindrar inte bolagen från att via en icke allmänt tillgänglig kommunikationslösning informera återförsäljare, både sina egna stationer och franchisetagare, om rekommenderade priser för privatkunder eller listpriser riktade till företagskunder för lätt trafik.
85. Bolagen har åtagit sig att implementera åtagandena senast två månader efter Konkurrensverkets beslut att godta åtagandena.
86. Åtagandena gäller i tre år från Konkurrensverkets beslut att godta åtagandena.

Marknadstest av åtagandet

87. I enlighet med 3 kap. 4 § tredje stycket KL har Konkurrensverket gett tillfälle till marknadens aktörer att lämna synpunkter på de föreslagna åtagandena genom ett s.k. marknadstest. Respondenterna bestod av flera olika kategorier såsom privatkundsorganisationer, företagskunder, konkurrenter, media samt myndigheter.



88. Konkurrensverket tillfrågade 24 marknadsaktörer om deras synpunkter på de föreslagna åtagandena. Av dessa inkom sju respondenter med svar på marknadstestet till Konkurrensverket.
89. De inkomna synpunkterna har i huvudsak varit neutrala till de lämnade åtagandena. En respondent tror att åtagandena kommer att leda till att drivmedelsföretagen sätter sina rekommenderade priser för privatkunder mer självständigt och en annan tror inte att åtagandena kommer att leda till detta.
90. Två aktörer lyfte att det är viktigt att historiska listpriser för företag finns allmänt tillgängliga, eller i vart fall går att få via respektive portal eller vid kontakt med respektive leverantör, både i samband med upphandling och under ett ramavtals löptid för att avropsberättigade ska kunna kontrollera att fakturerade priser är korrekta. Drivkraft Sverige lyfte dels att det är viktigt att drivmedelsföretagen har fortsatt möjlighet att lämna ut historiska rekommenderade priser för privatkunder vid direkt förfrågan, dels att tredje part ska vara oförhindrad att publicera dessa historiska priser som ett genomsnitt i aggregerad form, och dels att drivmedelsföretagen ska vara oförhindrade att lämna information om rekommenderade priser till myndigheter vid begäran från dessa myndigheter. Konsumentverket noterade att för det fall de inte kan ta del av uppgifter online som de behöver för att utöva sin tillsyn, kan Konsumentverket kontakta bolagen för att inhämta aktuella uppgifter.
91. Ingen av de inkomna synpunkterna i marknadstestet bedöms vara av sådan art att det går emot Konkurrensverkets preliminära slutsatser i utredningen.

Konkurrensverkets bedömning av åtagandena

92. Konkurrensverket bedömer att de åtgärder som de föreslagna åtagandena tar sikte på stärker förutsättningarna för att parterna självständigt ska bestämma sitt ekonomiska beteende på marknaden av flera skäl.³²
93. Genom att Circle K, OKQ8 och Preem upphör med att offentligt publicera de rekommenderade drivmedelspriserna för privatkunder försvinner möjligheten för bolagen att ta del av varandras aktuella såväl som framtida ändringar av de rekommenderade priserna för privatkunder på det omedelbara och precisa sätt som finns möjlighet till i dag. Konkurrensverket bedömer att denna åtgärd stärker förutsättningarna för att parterna ska kunna göra en självständig bedömning av de parametrar som ligger till grund för sin respektive prissättning utan att samtidigt ha tillgång till exakt vetskap om konkurrenternas framtida beteende eller reaktioner på marknaden

³² Jfr horisontella riktlinjerna, p. 374, mål C-298/22, *Banco BPN/BIC Português, SA m.fl.*, EU:C:2024:638, punkt 54, mål C-74/14, *Eturas m.fl.*, ECLI:EU:C:2016:42, punkt 27 och mål C-8/08, *T-Mobile Netherlands m.fl.*, ECLI:EU:C:2009:343, punkterna 32 och 33 samt förenade målen C-89/85, C-104/85, C-114/85, C-116/85, C-117/85 och C-125/85–C-129/85, *A. Ahlström Osakeyhtiö m.fl.*, ECLI:EU:C:1993:120, punkt 63.



utveckling. Vidare innebär åtagandena att Circle K, OKQ8 och Preem inte på annat sätt har möjlighet att ta del av varandras strategier avseende aktuella eller framtida ändringar av de rekommenderade priserna annat än genom att, som en del av naturlig konkurrens, följa utvecklingen av och anpassa sig efter konkurrenternas gällande pumppriser som är synliga ute på stationerna.

94. Åtagandena hindrar inte bolagen att möjliggöra att de privatkunder som fortsatt önskar ta del av informationen om de rekommenderade priserna för privatkunder kan få detta via kommunikationskanaler som inte är allmänt tillgängliga (exempelvis genom att svara på telefonsamtal från kunder, svara på frågor vid stationen, göra mejlutskick till sina registrerade kunder eller tillgängliggöra priserna via låsta hemsidor med inloggning för sina kunder). Eftersom sådan icke-offentlig kommunikation om uppdaterade priser endast får göras externt efter det att de uppdaterade priserna praktiskt hunnit tillgängliggöras via skyltningen på stationerna så minskar det enligt Konkurrensverkets bedömning risken för att konkurrenter kan få ta del av prisändringar innan de faktiskt blivit gällande för privatkunderna. Åtagandena hindrar inte heller bolagen från att efterkomma gällande lagar eller föreskrifter och lämna ut information om rekommenderade priser till de myndigheter som behöver dessa för sitt uppdrag.
95. Därutöver separeras tidpunkterna för när Circle K, OKQ8 och Preem internt fattar beslut kring sin respektive prissättning och när denna sedan börjar gälla för kunderna, från tidpunkten för när ändringen av listpriset publiceras offentligt. Därigenom bedömer Konkurrensverket att risken minskar för att offentliggörandet av listpriserna skulle kunna användas som en kommunikationskanal mellan parterna för att signalera framtida avsikter att bete sig på ett visst sätt på marknaden, eller för att skapa en ny fokuspunkt för samordning, avseende både privatkundspriser och företagspriser.
96. Konkurrensverket bedömer också att den kundnytta som utredningen pekat på med att offentligt publicera aktuella och historiska listpriser för företag även fortsättningsvis uppnås genom att publiceringen får ske samma dag som en prisändring sker, med skillnaden att den offentliga publiceringen sker några timmar efter det att prisändringar har beslutats internt. Åtagandena hindrar inte att Circle K, OKQ8 och Preem tillgängliggör listpriserna för företagskunder före den tidpunkt då det nya listpriset blir publicerat offentligt, om det sker via kommunikationskanaler som inte är allmänt tillgängliga (exempelvis via mejlutskick till sina företagskunder, telefonsamtal, genom att svara på frågor vid stationer eller via låsta hemsidor med inloggning för sina företagskunder) och efter det att priset i praktiken blivit gällande för företagskunderna.
97. Under utredningen har det även lyfts att de historiska priserna, både vad avser de rekommenderade priserna för privatkunder och listpriserna för

företagskunder, utöver att kunderna har ett visst intresse av dessa, har ett allmänintresse genom att de möter en efterfrågan från bland annat journalister, forskare och andra aktörer för att kunna följa prisutvecklingen på drivmedel samt för användning i statistikproduktion. Eftersom åtagandena inte hindrar bolagen att offentligt publicera historiska listpriser eller att vid direkt förfrågan lämna ut historiska prisinformation om rekommenderade priser anser Konkurrensverket att åtagandena inte begränsar den samhällsnyttiga funktion som de historiska priserna kan ha.

98. Sammantaget bedömer Konkurrensverket att Circle K:s, OKQ8:s och Preems åtaganden avhjälpes de konkurrensproblem som preliminärt identifierats under utredningen samt att åtagandena är proportionerliga både gentemot parterna och tredje man, vilket ger verket anledning att inte ingripa mot det förfarande som utretts.
99. Vad som framkommit av de synpunkter som inkommit i marknadstestet föranleder ingen annan bedömning.
100. Så länge beslutet att godta åtagandena löper får Konkurrensverket inte ingripa mot förfarandet genom t.ex. ett åläggande. Efter att åtagandetiden har löpt ut kan Konkurrensverket överväga att på nytt öppna en utredning för det fall det framkommer omständigheter som föranleder det. Mot bakgrund av åtagandenas innehåll, konkurrenssituationen avseende bensin- och dieselprodukter, inklusive HVO100, samt etanol E85 samt marknadens beskaffenhet, finner Konkurrensverket att det är motiverat att åtagandena gäller i tre år.
101. Eftersom delar av de åtgärder som åtagandena innefattar kan kräva bland annat nya it-lösningar och informationsinsatser bedömer Konkurrensverket att det är motiverat att Circle K, OKQ8 och Preem genomför åtgärderna senast två månader efter dagen för beslutet.
102. Åtagandena från Circle K, OKQ8 och Preem ska därför godtas.

Vite

103. Konkurrensverket får förena ett beslut om att godta åtagande enligt 3 kap. 4 § första stycket KL med vite enligt 6 kap. 1 § tredje stycket KL.
104. Enligt 3 § lagen (1985:206) om viten ska vite fastställas till ett belopp som med hänsyn till vad som är känt om adressatens ekonomiska förhållanden och till omständigheterna i övrigt kan antas förmå denne att följa det beslut som är förenat med vitet.
105. Av förarbetena till viteslagen framgår att vitet bör bestämmas så högt att det inte blir ekonomiskt fördelaktigt för adressaten att underlåta att iaktta beslutet



ifråga. Vad beträffar omständigheter i övrigt som ska beaktas nämns i förarbetena värdet av det föremål som föreläggandet avser och angelägenhetsgraden av att föreläggandets föreskrifter efterlevs. Ett högre belopp kan vara motiverat om föreläggandet avser att tillgodose ett betydande samhällsintresse.³³

106. Syftet med åtagandena är att avhjälpa de konkurrensproblem som framkommit under utredningen så att dessa upphör. Det vore allvarligt ur konkurrenssynpunkt om Circle K, OKQ8 eller Preem agerade i strid med villkoren i åtagandena. Det är därför angeläget att vitesbeloppen är tillräckligt höga för att säkerställa att bolagen efterlever åtagandena. I bedömningen väger Konkurrensverket också in att Circle K, OKQ8 eller Preem sannolikt har svårt att bryta mot någon del av åtagandena utan att det blir synligt för Konkurrensverket vilket kan motivera ett lägre vite. Med beaktande av dessa skäl, och mot bakgrund av bolagens respektive omsättning och åtagandenas innehåll, ska beslutet att godta åtagandena förenas med de vitesbelopp som framgår av beslutet.

Konkurrensverkets bedömning avseende St1

107. Som redogjorts för ovan bedömer Konkurrensverket att det inte föreligger samma betänkligheter avseende St1:s publicering av listpriser för företagskunder. Eftersom St1 dessutom redan agerar i enlighet med åtgärderna i de åtaganden som de övriga parterna lämnat, bedömer Konkurrensverket att det saknas skäl för St1 att inkomma med åtaganden för att avhjälpa de preliminärt identifierade konkurrensproblemen. Därutöver har Konkurrensverket, som redogjorts för ovan, bedömt att de åtgärder som Circle K, OKQ8 och Preem har föreslagit i åtagandena är tillräckliga för att Konkurrensverket inte längre ska ha anledning att ingripa mot det förfarande som utretts.
108. Sammantaget bedömer Konkurrensverket att det inte längre finns skäl att fortsätta utredningen mot St1 rörande mistänkt överträdelse av förbudet i 2 kap. 1 § KL och artikel 101 FEUF. Konkurrensverket bedömer därför att utredningen ska avslutas i förhållande till St1 utan några ytterligare åtgärder.

³³ Jfr prop. 1984/85:96 s. 26 f. och 49.



Detta beslut har fattats av den tillförordnade generaldirektören Hanna Witt. Föredragande har varit sakkunnige ekonomen John Eriksson.

Beslutsfattandet har dokumenterats digitalt och beslutet saknar därför namnunderskrift.

Hanna Witt

Bilagor

1. Circle K åtagande
2. OKQ8 åtagande
3. Preem åtagande
4. Prislister, exempel

Om detta beslut inte följs

Om detta beslut inte följs kan Konkurrensverket föra talan vid domstol om utdömmande av det vite som beslutet är förenat med.

Det finns även en möjlighet för Konkurrensverket att, enligt 3 kap. 4 och 5 §§ KL, återkalla detta beslut samt därtill besluta om att Circle K, OKQ8 eller Preem ska betala en särskild avgift (konkurrensskadeavgift) om företaget eller någon som handlar på dess vägnar uppsåtligen eller av oaktsamhet överträder detta beslut.

Konkurrensskadeavgiften kan enligt 3 kap. 6 § KL uppgå till som mest tio procent av företagets omsättning föregående räkenskapsår.

Anvisning om annan möjlighet till prövning

Konkurrensverkets beslut att godta ett åtagande respektive att avsluta utredningen utan åtgärder kan enligt 7 kap. 1 § KL inte överklagas. Enligt 3 kap. 2 § KL kan ett företag som berörs av förfarandet på egen hand väcka talan vid domstol om åläggande (särskild talan). Talan väcks genom ansökan om stämning vid Patent- och marknadsdomstolen.

Kopia till:

St1 Sverige AB

Detta beslut publiceras på Konkurrensverkets webbplats.



Part of Alimentation Couche-Tard

2024-11-07

John Eriksson

Konkurrensverket

Sänds per e-post till: John.Eriksson@kkv.se

Frivilligt åtagande, ärende 382/2023

Circle K åtar sig följande:

1. Circle K Sverige AB åtar sig att senast två månader efter Konkurrensverkets beslut att godta åtagandet, upphöra med publicering på öppna sidor på internet av rekommenderade priser för drivmedel riktat till konsumenter, på det sätt som idag sker på hemsidorna för varumärkena Circle K och INGO, samt att därefter inte heller på annat sätt löpande publicera på öppna sidor på internet eller via annat allmänt tillgängligt massmedium rekommenderade priser för drivmedel riktat till konsumenter.
2. Circle K Sverige AB åtar sig vidare att senast två månader efter Konkurrensverkets beslut att godta åtagandet, senarelägga publiceringen av gällande listpriser för drivmedel riktat till företagskunder för lätt trafik på öppna sidor på internet till efter 13:00 innevarande dag. Detta innebär att tidpunkten för publicering av listpriserna senareläggs och separeras från tidpunkten när priserna blir gällande.
3. Circle K Sverige AB åtar sig att senast två månader efter Konkurrensverkets beslut att godta åtagandet, upphöra med publicering av historiska priser, på det sätt som idag sker på hemsidorna för varumärkena Circle K och INGO, samt att därefter inte heller på annat sätt löpande publicera på öppna sidor på internet eller via annat allmänt tillgängligt massmedium historiska priser för drivmedel riktat till konsumenter.

Företagsadress

Circle K Sverige AB
118 88 Stockholm
Sweden

Besöksadress

Torkel Knutssongatan 24
118 88 Stockholm
Sweden

Telefon

+46 8 429 60 00



Part of Alimentation Couche-Tard

4. Circle K åtar sig även att inte informera externt om dagens fastställda rekommenderade priser för drivmedel riktat till konsumenter eller listpriser för företag, innan priset publicerats offentligt på våra stationer.

5. Åtagandena i punkterna 1–4 ovan hindrar inte att Circle K fortsättningsvis:

- i. Redovisar gällande listpris för företagskunder bakom inloggning innan kl. 13.00 innevarande dag (dock inte innan priset i praktiken blir giltigt)
- ii. Kan redovisa historiska och nedladdningsbara priser på det sätt som sker idag på hemsidorna "Företag" och "Aktuella listpriser för företagskunder". Historiska priser publiceras offentligt tidigast efter publicering enligt punkt 2.
- iii. Vid direkt förfrågan kan dela uppgifter om historiska rekommenderade riktpriiser för konsument.

Med drivmedel avses i detta åtagande bensin- och dieselprodukter, inklusive HVO100, samt Etanol E85.

Circle K:s åtagande gäller 3 år från Konkurrensverkets beslut att godta åtagandet.

Med  ar,


Särskild firmatecknare



Särskild firmatecknare

Företagsadress
Circle K Sverige AB
118 88 Stockholm
Sweden

Besöksadress
Torkel Knutssonsgatan 24
118 88 Stockholm
Sweden

Telefon
+46 8 429 60 00

MANNHEIMER SWARTLING

Konkurrensverket
103 85 Stockholm

Åtagande enligt 3 kap. 4 § konkurrenslagen (2008:579)

Dnr 382/2023 OKQ8 AB m.fl.

OKQ8 AB ("OKQ8") lämnar i anledning av Konkurrensverkets utredning med dnr 382/2023 följande åtagande enligt 3 kap. 4 § konkurrenslagen.

Utredningen och OKQ8:s inställning m.m.

Konkurrensverket har inom ramen för ärende med dnr 382/2023 utrett OKQ8:s ensidiga publicering på sin hemsida av rekommenderade pumppriser för drivmedel¹ riktat till konsumenter samt publicering på sin hemsida av listpriser för drivmedel riktat till företagskunder för lätt trafik.

Enligt OKQ8:s uppfattning har den ensidiga publiceringen av denna informationen inte utgjort ett konkurrensbegränsande avtal eller ett samordnat förfarande enligt 2 kap. 1 § konkurrenslagen. Någon överträdelse av konkurrenslagen har inte förekommit.

Den ensidiga publiceringen av information på OKQ8:s hemsida har skett uteslutande för att på ett enkelt sätt tillgängliggöra information om OKQ8:s priser till nuvarande och potentiella kunder. Det har således inte funnits något konkurrensbegränsande syfte med publicering. Mot bakgrund av att information kring marknadsaktörers aktuella drivmedelspriser oberoende av publiceringen på hemsidan är allmänt tillgänglig information, står det vidare klart att den publicerade informationen saknar betydelse för marknadsaktörernas beteende i konkurrenshänseende. Publiceringen har därmed inte heller medfört några konkurrensbegränsande effekter.

För att Konkurrensverket ska kunna avsluta den aktuella utredningen så snart som möjligt är OKQ8 trots detta berett att lämna ett åtagande enligt vad som framgår nedan. Åtagandet lämnas under förutsättning att Konkurrensverket avslutar utredningen utan att fastslå att OKQ8 har gjort sig skyldigt till en överträdelse av konkurrensreglerna.

¹ Med drivmedel avses i detta åtagande bensin- och dieselprodukter, inklusive HVO100, samt Etanol E85.

Åtagande

I syfte att undanröja Konkurrensverkets varje betänklighet mot den ensidiga offentliga publicering som utreds inom ramen för ärende med dnr 382/2023 och i syfte att kunna avsluta utredningen utan vidare åtgärder lämnar OKQ8 följande åtagande till Konkurrensverket.

OKQ8 åtar sig:

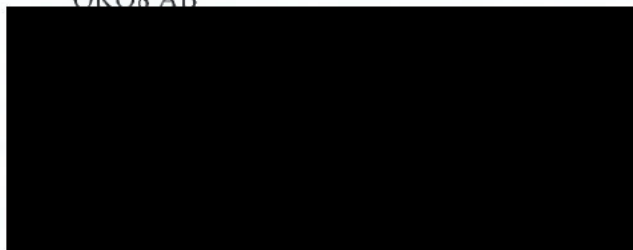
- att senast två (2) månader efter Konkurrensverket beslut att godta åtagandet upphöra att på sin öppna hemsida publicera vid var tidpunkt gällande samt historiska rekommenderade pumppriser för drivmedel riktat till konsumenter, samt att därefter inte på öppna sidor på internet eller via annat allmänt tillgängligt massmedium löpande publicera gällande eller historiska rekommenderade pumppriser för drivmedel riktat till konsumenter.
- att senast två (2) månader efter Konkurrensverket beslut att godta åtagandet upphöra att innan klockan 13:00 på sin öppna hemsida publicera för det datumet gällande listpriser för drivmedel riktat till företagskunder för lätt trafik, samt att därefter inte på öppna sidor på internet eller via annat allmänt tillgängligt massmedium innan klockan 13:00 publicera för det datumet gällande listpriser för drivmedel riktat till företagskunder för lätt trafik.

Åtagandet omfattar inte kommunikation av gällande prisinformation till OKQ8:s kunder i direkt kommunikation eller genom varje annan kommunikationslösning som inte är allmänt tillgänglig. Vad avser gällande rekommenderade pumppriser för drivmedel riktat till konsumenter kommer sådan information inte att kommuniceras till kunder innan dess att OKQ8 genomfört justeringar av priset för drivmedel på stationer som drivs i egen regi. Oberoende av detta förbehåller sig OKQ8 rätten att till stationer som drivs av franchisetagare eller OK-föreningar fritt kommunicera rekommenderade pumppriser för drivmedel riktat till konsumenter genom kommunikationskanaler som inte är allmänt tillgängliga.

Åtagandet gäller i tre (3) år från Konkurrensverkets beslut att godta åtagandet.

Stockholm den 11 november 2024

OKQ8 AB



Ombud

Ombud

Konkurrensverket
Att. John Eriksson

John.Eriksson@kkv.se

Dnr 382/2023. Preem AB

På uppdrag av Preem AB (nedan "Preem") får jag lämna följande åtagande enligt 3 kap. 4 § konkurrenslagen (2008:579). Fullmakt bifogas.

Sekretess yrkas inte för denna skrivelse.

Bakgrund

Konkurrensverket utreder i det rubricerade ärendet om de rekommenderade cirkapriser respektive listpriser för drivmedel som Circle K, OKQ8, Preem och St1/Shell löpande publicerar på sina hemsidor på internet kan anses resultera i ett samordnat förfarande i strid med 2 kap. 1 § konkurrenslagen (2008:579), genom s.k. prissignalering.

Vid ett statusmöte den 22 mars 2024 redogjorde Konkurrensverkets projektgrupp för utredningen samt redovisade vissa observationer från det som framkommit samt för ärendets fortsatta handläggning. Preem noterade särskilt att Konkurrensverkets projektgrupp ifrågasatte konsumentnyttan av att publicera rekommenderade cirkapriser för konsumenter på hemsidan samtidigt som risken för samordning mellan konkurrenter underströks. Vidare ifrågasattes om det inte finns andra sätt att informera företagskunder om listpriser (än att publicera dem på hemsidan) som skulle innebära mindre risk för samordning mellan konkurrenter.

Preem uppfattade även att Konkurrensverkets projektgrupp arbetade med inriktning mot att föreslå ett beslut om åläggande att upphöra med publicering av drivmedelspriser på hemsidan och att projektgruppen välkomnade Preems synpunkter och förslag till utredningen. Projektgruppen framhöll särskilt möjligheten att genom ett frivilligt åtagande möjliggöra för Konkurrensverket att avsluta utredningen utan att genomföra en fullständig utredning.

Preem lämnade mot ovanstående bakgrund den 25 april 2024 ett förslag till åtagande till Konkurrensverket. Förslaget uppdaterades vid två tillfällen under maj 2024 till följd av synpunkter från Konkurrensverkets sida. Efter ytterligare dialog med verket under augusti och september 2024 lämnar nu Preem följande bindande åtagande.

Preems inställning

Såsom framgått av Preems tidigare skrivelser till Konkurrensverket i ärendet (se t.ex. svar på åläggande 2023-06-29 och 2023-11-29) är syftet med Preems publicering på hemsidan att aktuell prisinformation ska vara lättillgänglig för

Advokat Eric Ericsson AB

Box 2, 263 21 Höganäs
SÅTE Helsingborg, Skåne län
ORG.NR. 559146-9191
Registrerad för F-skatt
www.ericericsson.se

DATUM 2024-09-17

kunderna. Genom publiceringen möjliggör Preem för konsumenter att dels löpande följa den generella prisutvecklingen på marknaden, dels jämföra priser mellan olika drivmedelsbolag innan de fattar beslut om var de vill tanka. Denna allmänna prisinformation efterfrågas av konsumenterna och bevakas även fortlöpande av media. När det gäller företagskunderna är de publicerade listpriserna de priser som tillämpas vid fakturering enligt respektive företagskunds avtal med avräkning av individuella rabatter.

Preem delar inte uppfattningen att Preems publicering av prisinformation på hemsidan skulle kunna anses utgöra s.k. prissignalering i strid med förbudet i 2 kap. 1 § konkurrenslagen. Det finns ingen samordning mellan Preem och andra drivmedelsföretag om publiceringen. Vidare avser de av Preem publicerade priser faktiska, gällande priser eller rekommendationer, således inte någon information om planerade, framtida priser.

Preem uppskattar ändå att Konkurrensverkets projektgrupp påtalat möjligheten att avsluta utredningen om åtaganden inkommer som undanröjer de omständigheter som av Konkurrensverkets projektgrupp uppfattas som problematiska.

I syfte att möjliggöra för Konkurrensverket att avsluta utredningen, utan att vidta ytterligare åtgärder mot Preem i ärendet, framför Preem det åtagande som framgår nedan. Åtagandet görs endast i detta syfte och inget i åtagandet ska tolkas som att Preem bekräftar eller medger någon överträdelse. Åtagandet görs under förutsättning att Konkurrensverket avslutar utredningen mot Preem utan att ta ställning i frågan om en överträdelse av konkurrenslagen.

Åtagande

Preem AB gör mot ovanstående bakgrund härmed följande åtagande gentemot Konkurrensverket i det rubricerade ärendet:

1. Preem AB åtar sig att inom två månader från Konkurrensverkets beslut att godta åtagandet upphöra att på öppna sidor på internet publicera vid var tidpunkt gällande samt historiska rekommenderade cirkapriser för drivmedel riktade till konsumenter, samt att därefter inte heller på annat sätt löpande publicera på öppna sidor på internet eller via annat allmänt tillgängligt massmedium gällande eller historiska rekommenderade cirkapriser för drivmedel riktade till konsumenter.
2. Preem AB åtar sig vidare att inom två månader från Konkurrensverkets beslut att godta åtagandet upphöra att på öppna sidor på internet före klockan 13:00 publicera för det datumet gällande listpriser för drivmedel riktade till företagskunder för lätt trafik, samt att därefter inte heller på annat sätt löpande publicera på öppna sidor på internet eller via annat allmänt tillgängligt massmedium före klockan 13:00 för det datumet gällande listpriser för drivmedel riktade till företagskunder för lätt trafik.
3. Åtagandena i punkt 1 och 2 ovan hindrar inte att Preem i direkt kommunikation eller via låsta hemsidor med inloggning upplyser enligt följande:

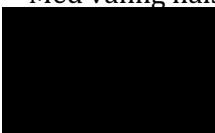
DATUM 2024-09-17

- a. upplyser återförsäljare om gällande eller historiska rekommenderade cirkapriser för drivmedel vid pump på Preem-skyltade stationer, eller
- b. upplyser företagskunder med Preems företagskort om gällande eller historiska listpriser för dem, eller
- c. upplyser konsumenter om gällande eller historiska rekommenderade cirkapriser för drivmedel vid pump på Preem-skyltade stationer, dock tidigast när det faktiskt gällande prisset implementerats på sådana stationer,

förutsatt att informationen inte samtidigt sprids till allmänheten i strid med vad som anges under punkt 1 och 2 ovan.

4. Med "drivmedel" avses i detta åtagande bensin- och dieselprodukter inklusive HVO100 samt Etanol.
5. Detta åtagande gäller i tre (3) år från Konkurrensverkets beslut att godta åtagandet.

Med vänlig hälsning



advokat

Innehållsförteckning¹

| | |
|---|----|
| Circle K:s prislistor | 2 |
| Circle K:s rekommenderade priser för privatkunder på bemannade stationer..... | 2 |
| Circle K:s rekommenderade priser för privatkunder på obemannade stationer..... | 3 |
| Circle K:s listpriser för företagskunder på bemannade stationer..... | 4 |
| Circle K:s listpriser för företagskunder på obemannade stationer..... | 5 |
| Ingos rekommenderade priser | 6 |
| OKQ8:s prislistor | 7 |
| OKQ8:s rekommenderade priser för privatkunder..... | 7 |
| OKQ8:s listpriser för företagskunder | 8 |
| Preems prislistor | 9 |
| Preems rekommenderade priser för privatkunder..... | 9 |
| Preems listpriser för företagskunder | 10 |
| Shell/St1:s prislistor | 11 |
| Shells listpriser för företagskunder med listprisavtal på Shell-stationer | 11 |
| Shells listpriser för företagskunder med listprisavtal på St1-stationer..... | 11 |

¹ Samtliga prislistor som presenteras här som exempel är hämtade från respektive bolags webbplats den 7 november 2024.











Circle K:s prislistor

Circle K:s rekommenderade priser för privatkunder på bemannade stationer²

Drivmedelspriser - bensinpriser & dieselpriser

Priserna som presenteras här är rekommenderade riktpriiser för privatkunder.

Aktuella priser bemannade stationer

| Produkt | Produktnamn | Pris | Ändringsdatum | Enhet | Ändring | Prishistorik |
|---|---------------|-------|---------------|-------|---------|---------------------------|
|  | miles 95 | 17,44 | 2024-11-07 | kr/l | +0,10 | Ladda Ner |
|  | miles 98 | 18,39 | 2024-11-07 | kr/l | +0,10 | Ladda Ner |
|  | miles+ 98 | 18,69 | 2024-11-07 | kr/l | +0,10 | Ladda Ner |
|  | miles diesel | 17,94 | 2024-11-07 | kr/l | +0,10 | Ladda Ner |
|  | miles+ diesel | 18,53 | 2024-11-07 | kr/l | +0,10 | Ladda Ner |
|  | HVO100 | 20,69 | 2024-11-07 | kr/l | +0,10 | Ladda Ner |
|  | Fordonsgas | 29,89 | 2024-11-01 | kr/kg | +0,10 | Ladda Ner |
|  | E85 | 14,49 | 2024-11-05 | kr/l | +0,25 | Ladda Ner |

² <https://www.circlek.se/drivmedel/drivmedelspriser>



Circle K:s rekommenderade priser för privatkunder på obemannade stationer³

Aktuella priser automatstationer



| Produkt | Produktnamn | Pris | Ändringsdatum | Enhet | Ändring | Prishistorik |
|---|-------------|-------|---------------|-------|---------|---------------------------|
|  | Bensin 95 | 17,29 | 2024-11-07 | kr/l | +0,10 | Ladda Ner |
|  | Bensin 98 | 18,24 | 2024-11-07 | kr/l | +0,10 | Ladda Ner |
|  | Diesel | 17,79 | 2024-11-07 | kr/l | +0,10 | Ladda Ner |
|  | E85 | 14,34 | 2024-11-05 | kr/l | +0,25 | Ladda Ner |

³ <https://www.circlek.se/drivmedel/drivmedelspriser>






Circle K:s listpriser för företagskunder på bemannade stationer⁴

Aktuella priser bemannade stationer

| Produkt | Produktnamn | Pris | Ändringsdatum | Enhet | Ändring | Prishistorik |
|---|---------------|-------|---------------|-------|---------|---------------------------|
|  | miles 95 | 17,44 | 2024-11-07 | kr/l | +0,10 | Ladda Ner |
|  | miles 98 | 18,39 | 2024-11-07 | kr/l | +0,10 | Ladda Ner |
|  | miles+ 98 | 18,69 | 2024-11-07 | kr/l | +0,10 | Ladda Ner |
|  | miles diesel | 18,09 | 2024-11-07 | kr/l | +0,10 | Ladda Ner |
|  | miles+ diesel | 18,68 | 2024-11-07 | kr/l | +0,10 | Ladda Ner |
|  | HVO100 | 20,69 | 2024-11-07 | kr/l | +0,10 | Ladda Ner |
|  | Fordonsgas | 29,89 | 2024-11-01 | kr/kg | +0,10 | Ladda Ner |
|  | E85 | 14,49 | 2024-11-05 | kr/l | +0,25 | Ladda Ner |

AKTUELLA DRIVMEDELSPRISER

| | | |
|---|--------------|----------|
|  | miles 95 | 17,44 kr |
|  | miles diesel | 18,09 kr |
|  | E85 | 14,49 kr |

[SE PRISER](#)

⁴ <https://www.circlek.se/foretag/drivmedel/drivmedelspriser>
<https://www.circlek.se/foretag>



Circle K:s listpriser för företagskunder på obemannade stationer⁵

Aktuella priser automatstationer





| Produkt | Produktnamn | Pris | Ändringsdatum | Enhet | Ändring | Prishistorik |
|---|-------------|-------|---------------|-------|---------|---------------------------|
|  | Bensin 95 | 17,44 | 2024-11-07 | kr/l | +0,10 | Ladda Ner |
|  | Bensin 98 | 18,39 | 2024-11-07 | kr/l | +0,10 | Ladda Ner |
|  | Diesel | 18,09 | 2024-11-07 | kr/l | +0,10 | Ladda Ner |
|  | E85 | 14,49 | 2024-11-05 | kr/l | +0,25 | Ladda Ner |

⁵ <https://www.circlek.se/foretag/drivmedel/drivmedelspriser>

Ingos rekommenderade priser⁶

Aktuella listpriser





Priser

| Produkt | Produktnamn | Pris | Ändringsdatum |
|---|--------------|-------|---------------|
|  | Bensin 95 | 17,19 | 2024-11-07 |
|  | Bensin 98 E5 | 18,14 | 2024-11-07 |
|  | Diesel | 17,69 | 2024-11-07 |
|  | Etanol | 14,24 | 2024-11-05 |

Lokala prisavvikelser kan förekomma.

 [Prishistorik INGO Web.pdf](#)

AKTUELLA PRISER

| | | |
|---|--------------|----------|
|  | Bensin 95 | 17,19 kr |
|  | Bensin 98 E5 | 18,14 kr |
|  | Diesel | 17,69 kr |
|  | Etanol | 14,24 kr |

[TA MIG HIT!](#)

⁶ <https://www.ingo.se/v%C3%A5ra-l%C3%A5ga-priser/v%C3%A5ra-l%C3%A5ga-priser/aktuella-listpriser>
<https://www.ingo.se/>

OKQ8:s prislister

OKQ8:s rekommenderade priser för privatkunder⁷

I vår prislista kan du se våra aktuella drivmedelspriser:

| Drivmedel | Bemannad | Obemannad | Senaste ändring | Gäller fr.o.m |
|-----------------------------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|
| GoEasy Bensin 95 (E10) | 17,44 kr | 17,29 kr | + 10 öre | 2024-11-07 |
| GoEasy Bensin Extra 98 (E5) | 18,69 kr | 18,54 kr | + 10 öre | 2024-11-07 |
| GoEasy Diesel (B7) | 17,94 kr | 17,79 kr | + 10 öre | 2024-11-07 |
| GoEasy Diesel Extra (B0) | 18,73 kr | 18,58 kr | + 10 öre | 2024-11-07 |
| Neste MY Förnybar Diesel (HVO100) | 20,69 kr | 20,69 kr | + 10 öre | 2024-11-07 |
| Etanol E85 | 14,49 kr | 14,34 kr | + 25 öre | 2024-11-05 |
| Biogas Bas Sthlm & Uppsala län | 29,89 kr / kg | 29,89 kr / kg | + 34 öre | 2024-11-04 |
| Biogas Bas Övriga landet | 31,49 kr / kg | 31,49 kr / kg | + 25 öre | 2024-10-25 |
| Biogas 100 Sthlm & Uppsala län | 30,14 kr / kg | 30,14 kr / kg | + 34 öre | 2024-11-04 |
| Biogas 100 Övriga landet | 31,74 kr / kg | 31,74 kr / kg | + 25 öre | 2024-10-25 |
| AdBlue | 10,59 kr | 10,59 kr | + 10 öre | 2024-11-01 |
| Snabbladdning 150 kW | 5,34 kr/kWh | 5,34 kr/kWh | - 25 öre | 2024-05-29 |
| Snabbladdning 50 kW | 5,04 kr/kWh | 5,04 kr/kWh | - 25 öre | 2024-05-29 |

Det här är våra rekommenderade drivmedelspriser, lokala avvikelser kan förekomma

Biogas priser ändras kl. 13:00

⁷ <https://www.okq8.se/pa-stationen/drivmedel/>

OKQ8:s listpriser för företagskunder⁸

Listpriser på bensin, diesel, villaolja och övriga produkter.

OBS Viktig info! Vi vill uppmärksamma er på att ökade drivmedelspriser kan leda till att ni når er köpgräns på ert konto snabbare än tidigare. Ni kan enkelt ansöka om utökad köpgräns [här](#).

Drivmedel på station IDS Drivmedel för leverans Laddning på station Biogas

| Drivmedel | Företagspris | Senaste ändring | Gäller fr.om |
|-----------------------------------|--------------|-----------------|--------------|
| OKQ8 GoEasy 95 (Blyfri 95) | 17,44 kr | + 10 öre | 2024-11-07 |
| OKQ8 GoEasy 98 (Blyfri 98) | 18,69 kr | + 10 öre | 2024-11-07 |
| OKQ8 GoEasy Diesel | 18,09 kr | + 10 öre | 2024-11-07 |
| OKQ8 GoEasy Diesel Extra | 18,88 kr | + 10 öre | 2024-11-07 |
| Neste MY Förnybar Diesel (HVO100) | 20,69 kr | + 10 öre | 2024-11-07 |
| Etanol E85 | 14,49 kr | + 25 öre | 2024-11-05 |
| Alkylatbensin 2T | 30,65 kr | - 1,50 kr | 2024-01-02 |
| Alkylatbensin 4T | 29,80 kr | - 1,50 kr | 2024-01-02 |
| AdBlue | 10,59 kr | + 10 öre | 2024-11-01 |

Ovan priser gäller för tankning på OKQ8, Tanka och St1 BioGas och är inkl. moms.

⁸ <https://www.okq8.se/foretag/priser/#/>



Preems prislistor

Preems rekommenderade priser för privatkunder⁹

Aktuella drivmedelspriser

Här får du de senaste rekommenderade priserna för diesel, bensin, HVO100 och etanol på våra stationer.

Observera att det är vanligt med lokala avvikelser jämfört med de rekommenderade priserna. Med lokala avvikelser menas att priset anpassas utifrån den konkurrenssituation som råder på orten där våra respektive stationer finns.

Hög konkurrens innebär precis som för andra varor och tjänster i regel ett lägre pris.

För att se listpriser för dig som är företagskund – klicka här.

Rekommenderade priser

| Produkt | Pris | Datum |
|---------------------------|------------|----------|
| Preem Evolution Diesel | 17,94 kr/l | 24-11-07 |
| Preem Evolution Bensin 95 | 17,44 kr/l | 24-11-07 |
| HVO100 | 20,69 kr/l | 24-11-07 |
| E85 | 14,49 kr/l | 24-11-05 |



⁹ <https://www.preem.se/privat/drivmedel/drivmedelspriser/>



Preems listpriser för företagskunder¹⁰

Listpriser Företagskort

Dessa priser gäller för Preem Företagskort, oavsett var i landet eller på vilken typ av anläggning du tankar på, och det är mot det här priset som din rabatt dras.

Vid frågor kontakt din lokala säljare.

Priser uppdaterade: 2024-11-07

| Produkt | Pris inkl. moms |
|------------------------------|-----------------|
| Diesel | |
| Preem Evolution Diesel | 18,09 kr/l |
| HVO100 | 20,69 kr/l |
| Bensin | |
| Preem Evolution Bensin 95 | 17,44 kr/l |
| Bensin 98 | 18,39 kr/l |
| Alternativa drivmedel | |
| Etanol E85 | 14,49 kr/l |
| CBG - Fordonsgas | 29,89 kr/kg |
| Övrigt | |
| AdBlue | 9,99 kr/l |

Prishistorik

Här kan du ladda hem en fil med våra drivmedelspriser sedan 2008-09-01

Senast uppdaterad 2024-11-04

[Klicka här för att ladda ner prishistorik](#)



¹⁰ <https://www.preem.se/foretag/kund-hos-preem/listpriser/listpriser-foretagskort/>



Shell/St1:s prislister¹¹

Shells listpriser för företagskunder med listprisavtal på Shell-stationer

Shellstationer

Listpriser gällande från 07 nov 2024

| Produkt | Aktuellt pris per liter inkl. moms |
|------------|------------------------------------|
| Blyfri 95 | 17,34 |
| Blyfri 98 | 18,29 |
| V-Power | 18,59 |
| CityDiesel | 17,99 |
| E85 | 14,49 |
| Biogas | 29,89 |
| HVO | 20,59 |

Ladda ner prishistorik för euroShell Företagskort (Excel) (XL SX, 49 kB)

Shells listpriser för företagskunder med listprisavtal på St1-stationer

St1-stationer

Listpriser gällande från 07 nov 2024

| Produkt | Aktuellt pris per liter inkl. moms |
|-------------------------|------------------------------------|
| Bensin 95 | 17,34 |
| Diesel RE+ ⁺ | 18,26 |
| Diesel | 17,99 |
| E85 | 14,49 |
| Fordonsgas | 29,89 |

Ovanstående listpriser är publicerade av St1 Sverige AB och gäller för företagskunder med listprisavtal på Shell- och St1-stationer i Sverige. Angivna priser gäller fr.o.m. kl. 00.01 angivet datum. 2024-11-07

¹¹ <https://www.shell.se/foretagkund/listpriser/listpriser-shell-foretagkort.html>