

## Anmälade företag

Ardagh Glass Limmared AB, 556049-8833, 514 83 Limmared

Ombud: advokaten AA och biträdande juristen BB

## Förvävsobjekt

Svensk Glasåtervinning Aktiebolag, 556049-1481, Strandvägen 2, 696 74 Hammar

Ombud: advokaterna CC och DD

## Saken

Anmälan enligt 4 kap. 7 § 2 konkurrenslagen (2008:579) om företagskoncentration; glasförpacknings- och krossglasverksamhet

---

## Beslut

Konkurrensverket lämnar, med beaktande av Ardagh Glass Limmared AB:s åtagande, se bilagan, Ardagh Glass Limmared AB:s förvärv av ensam kontroll över Svensk Glasåtervinning Aktiebolag utan åtgärd. Detta beslut att godta Ardagh Glass Limmared AB:s åtagande förenas med vite om 50 (femtio) miljoner kronor.



## Företagskoncentrationen och berörda företag

1. Ardagh Glass Limmared AB (Ardagh Glass Limmared) har den 29 april 2024 anmält förvärv av ensam kontroll över Svensk Glasåtervinning Aktieföretag (SGÅ) till Konkurrensverket enligt 4 kap. 7 § 2 konkurrenslagen (2008:579), KL. Ardagh Glass Limmared och SGÅ benämns gemensamt i det följande Parterna.
2. Ardagh Glass Limmared är en del av en företagsgrupp som är en global leverantör av metall- och glasförpackningar. Ardagh Glass Limmared driver Sveriges enda förpackningsglasbruk beläget i Limmared i Tranemo kommun. Glasbruket producerar förpackningsglas i olika former och storlekar, till exempel glasflaskor till drycker och glasburkar till mat, för flera varumärken. Glasbruket producerar både ofärgade, bruna och gröna glasförpackningar. Ardagh Glass Limmared kontrolleras av Ardagh Group S.A. (Ardagh Group).
3. SGÅ är verksam inom förädling av glasförpackningsavfall i Sverige inom ramen för den så kallade producentansvarslagstiftningen samt försäljning av återvunnet glas, så kallat krossglas. SGÅ:s återvinningsanläggning ligger i Hammar i Askersunds kommun och är den enda återvinningsanläggningen för förpackningsglas i Sverige. SGÅ ägs av Ardagh Glass Limmared och av branschorganisationerna Sveriges Bryggerier, Sprit & Vinleverantörsföreningen, Svensk Dagligvaruhandel och Dagligvaruleverantörernas förbund.

## Konkurrensverkets behörighet

4. Den anmälda transaktionen innebär en varaktig förändring av kontroll över SGÅ. Den anmälda transaktionen utgör en företagskoncentration enligt 1 kap. 9 § KL.
5. Ardagh Glass Limmared har gjort en frivillig anmälan av företagskoncentrationen enligt 4 kap. 7 § 2 KL. SGÅ:s omsättning i Sverige föregående räkenskapsår understeg 200 miljoner kronor men Parternas sammanlagda omsättning i Sverige översteg en miljard kronor. Konkurrensverket har därmed behörighet att pröva koncentrationen.

## Förutsättningar för ingripande

6. En företagskoncentration som prövas enligt 4 kap. 1 § KL ska förbjudas om den är ägnad att påtagligt hämma förekomsten eller utvecklingen av en effektiv konkurrens inom landet i dess helhet eller en avsevärd del av det. Vid prövningen av om en koncentration ska förbjudas ska det särskilt beaktas om den medför att en dominerande ställning skapas eller förstärks. Ett

förbud får meddelas endast om inga väsentliga nationella säkerhets- eller försörjningsintressen därigenom åsidosätts.

7. Om det är tillräckligt för att undanröja de skadliga effekterna av en företagskoncentration, får en part i koncentrationen enligt 4 kap. 2 § KL i stället för förbud åläggas att avyttra ett företag eller en del av ett företag, eller genomföra någon annan konkurrensfrämjande åtgärd. Ett åläggande får inte vara mer långtgående än vad som krävs för att de skadliga effekterna av konkurrensbegränsningen ska undanröjas.
8. Har fråga uppkommit om förbud mot en företagskoncentration enligt 4 kap. 1 § KL eller åläggande enligt 4 kap. 2 § KL kan, enligt 4 kap. 4 § KL, ett åtagande från en part i koncentrationen medföra att Konkurrensverket lämnar koncentrationen utan åtgärd.

## **Konkurrensverkets utredning**

9. Konkurrensverket har under utredningen inhämtat synpunkter på den planerade företagskoncentrationen från Parternas kunder och konkurrenter. Synpunkter har inhämtats genom skriftliga frågor som vid behov följts upp med kompletterande intervjuer. Konkurrensverket har också ålagt Ardagh Glass Limmared att inkomma med ytterligare information inbegripet affärsplaner, avtal och försäljnings- och kostnadsdata. Under utredningen har Konkurrensverket även haft ett möte med befattningshavare inom Ardagh Glass Limmared, andra företag inom Ardagh Group respektive SGÅ samt en representant för SGÅ:s övriga ägare.
10. Konkurrensverket upplyste Ardagh Glass Limmared den 28 maj 2024 om att det framkommit vissa farhågor under den inledande utredningen beträffande den planerade företagskoncentrationens effekter på konkurrensen. Den 4 juni 2024 inkom Ardagh Glass Limmared med en begäran till Konkurrensverket om att tillfälligt stoppa löptiden som anges i 4 kap. 11 § KL. Konkurrensverket fattade samma dag beslut om att tillfälligt stoppa löptiden under tre arbetsdagar innebärande att det datum som verket senast skulle meddela beslut enligt 4 kap. 11 § KL flyttades fram till den 11 juni 2024.
11. Ardagh Glass Limmared inkom den 5 juni 2024 med ett förslag till åtagande där Ardagh Glass Limmared avsåg att adressera de farhågor som uppkommit under utredningen. Det inkomna åtagandet innebar att det datum då Konkurrensverket senast skulle meddela beslut flyttades fram till den 26 juni 2024. Åtagandet har Konkurrensverket marknadstestat och ett slutligt, justerat åtagande, inkom den 19 juni 2024, se bilagan.

## Marknadsförhållanden

### Krossglasverksamhet

12. Fram till den 1 januari 2024 tillhandahöll SGÅ så kallade producentansvarstjänster avseende glasförpackningar. Systemet med producentansvarstjänster innebar att de glasförpackningar som lämnats för återvinning i Sverige, samlades upp av Förpacknings- och Tidningsinsamlingen (FTI) och lämnades till SGÅ för behandling.
13. Den 1 januari 2024 trädde nya regler avseende producentansvaret för förpackningar i kraft genom förordning (2022:1274) om producentansvar för förpackningar. Enligt det nya regelverket ansvarar inte längre producenterna för den fysiska insamlingen av återvunna förpackningar genom FTI eller återvinningen av glasförpackningar genom SGÅ. Detta ansvar ligger nu i stället på kommunerna. Till följd av denna omreglering har SGÅ:s kostnader för hantering av insamlat glas samt efterföljande krossglas ökat eftersom SGÅ nu köper in glasavfall från existerande producentansvarsorganisationer.
14. SGÅ är i dag det enda svenska bolag som processar återvunnet glasförpackningsavfall på den svenska marknaden. Det inkommer i dagsläget tiotals lastbilar med sammanlagt hundratals ton insamlat glasförpackningsavfall dagligen till SGÅ:s glasåtervinningsanläggning i Hammar. Vid anläggningen sorteras först avfallet från övrigt avfall, såsom keramik, sten, porslin och metall, och sorteras därefter enligt färg. Vanligen görs vid sorteringen en skillnad på ofärgat glas, grönt glas respektive brunt glas. Glaset krossas sedan till olika storlekar beroende på vad det ska användas till och lastas därefter för vidare transport till kunderna. Processen resulterar i olika typer av krossglas som kan användas till att tillverka glasförpackningar, glasull eller skumglas. Av det glas som i dagsläget lämnas till SGÅ:s anläggning går cirka 60 procent till Ardagh Glass Limmared och övriga företag inom Ardagh Group för tillverkning av flaskor och burkar och cirka 30 procent till Saint-Gobain Isover AB och andra företag inom samma företagsgrupp (gemensamt Saint-Gobain Isover) för tillverkning av glasull. I återvinningsprocessen uppkommer också glaspulver, motsvarande cirka tio procent av det återvunna glaset, som en form av restprodukt, vilket kan användas för tillverkningen av skumglas. Varken Ardagh Glass Limmared, Ardagh Group i övrigt eller Saint-Gobain Isover köper glaspulver.
15. Återvunnet glas har flera fördelar. När återvunnet glas smälts till nytt glas används 20 procent mindre energi än om tillverkaren i stället skulle använt nya råvaror vid framställning av glas. Därutöver ger glastillverkning med återvunnet glas ifrån sig mindre mängder koldioxid. Glasåtervinning minskar också mängden avfall som deponeras.



16. SGÅ importerar inget krossglas för vidareförsäljning i Sverige. SGÅ säljer däremot krossglas som krossats i Sverige till aktörer utanför Sverige. Till exempel används inte grönt krossglas i lika stor omfattning i den svenska glasförpackningsindustrin som brunt och ofärgat krossglas, då det historiskt har funnits en lägre efterfrågan på gröna glasförpackningar på den svenska marknaden. Grönt krossglas har således i högre grad exporterats eller sålts till producenter av glasull såsom Saint-Gobain Isover. Det finns även ett fåtal aktörer i övriga Norden som exporterar krossglas till Sverige.
17. Utöver SGÅ, vars anläggning endast kan processa krossglas av förpackningsavfall, finns ett antal företag som är verksamma inom försäljning av krossglas av så kallat planglas (till exempel fönster och bilrutor). Krossglas av planglas kan i viss utsträckning användas för produktion av nya glasförpackningar eller glasull.

### **Samband mellan Parternas verksamheter**

18. SGÅ bearbetar och säljer krossglas åt glasbruk och tillverkare av glasull. Ardagh Glass Limmared tillverkar och säljer glasförpackningar. Det finns således inget horisontellt samband mellan Parternas verksamheter.
19. SGÅ driver den enda anläggningen för återvinning och försäljning av krossade glasförpackningar i Sverige. Ardagh Glass Limmared och andra företag inom Ardagh Group köper krossglas av SGÅ för sin tillverkning av glasförpackningar i eller utanför Sverige. Det finns således ett vertikalt samband mellan Parternas verksamheter då SGÅ är verksamt uppströms inom försäljning av insatsvaran krossglas till Ardagh Glass Limmared och Ardagh Group som använder krossglas för sin tillverkning av glasförpackningar nedströms.

## **Bedömning**

### **Relevant marknad**

#### **Inledning**

20. Avgränsning av relevanta marknader görs för att fastställa gränserna för konkurrensen mellan företag. En relevant marknad består dels av en relevant produktmarknad, dels av en relevant geografisk marknad. Syftet med att avgränsa dessa marknader är att identifiera de faktiska konkurrenterna till de berörda företagen som är i stånd att begränsa deras beteende och hindra dem från att agera oberoende av ett effektivt konkurrenstryck.
21. Den relevanta produktmarknaden utgörs av alla varor eller tjänster som av köparna betraktas som utbytbara med varandra, det vill säga sådana



produkter eller tjänster som på grund av pris, funktion och egenskaper i övrigt kan tillfredsställa samma behov hos köparna.

22. Den relevanta geografiska marknaden omfattar det område inom vilket de berörda företagen tillhandahåller eller efterfrågar de relevanta produkterna eller tjänsterna, inom vilket konkurrensvillkoren är tillräckligt likartade och som kan skiljas från andra geografiska områden framför allt på grund av väsentliga skillnader i konkurrensvillkoren.

### Anmälade företags inställning

23. Ardagh Glass Limmared anför sammanfattningsvis följande vad gäller de relevanta produktmarknader och geografiska marknader som bör vara tillämpliga för Konkurrensverkets prövning av den planerade företagskoncentrationen.
24. Ardagh Glass Limmared har framhållit att eftersom det finns ett vertikalt förhållande mellan Parterna är det relevant att beakta såväl uppströms- som nedströmsmarknader.

### Relevant produktmarknad

25. Försäljning av krossglas – uppströms. Europeiska kommissionen (kommissionen) har i tidigare beslut ansett att marknaden för hantering av icke-farligt avfall kan delas upp i ytterligare segment. Kommissionen har också avgränsat separata produktmarknader för insamling, sortering och behandling, kommersialisering och bortskaffande av icke-farligt avfall.<sup>1</sup> Kommissionen har även angett att återvunnet glas som säljs till glastillverkare skulle kunna betraktas som en separat relevant marknad men lämnat den exakta avgränsningen öppen.<sup>2</sup>
26. Oavsett huruvida SGÅ:s verksamhetsdelar kan anses utgöra en eller flera separata produktmarknader finns endast ett vertikalt samband mellan SGÅ:s försäljning av krossglas och Ardagh Glass Limmareds tillverkning av glasförpackningar. Vad gäller uppströms produktmarknader är det därför endast marknaden för försäljning av krossglas som är relevant att bedöma.
27. Det finns viss utbytbarhet mellan krossglas av planglas och krossglas av glasförpackningar. SGÅ:s anläggning kan dock enbart processa krossglas av glasförpackningar. För att processa planglas krävs en annan typ av sorteringsprocess. På inköpsmarknaden konkurrerar därmed inte SGÅ med återvinningsanläggningar som återvinner krossglas från planglas. Avseende efterfrågan på de olika typerna av krossglas råder för glasullsindustrin full

---

<sup>1</sup> Kommissionens beslut i COMP/M.10047 *Schwarz Group / SUEZ Waste Management Companies*, den 14 april 2021, punkt 11.

<sup>2</sup> Kommissionens beslut i COMP/M.5737 *SG Vetri / Zignago Vetro / Ardagh*, den 25 mars 2010, punkt 12, och i COMP/M.4576 *AVR / Van Ganswinkel*, den 3 april 2007, punkt 13.



utbytbarhet mellan de olika typerna av krossglas, eftersom glasullsindustrin använder både planglas och förpackningsglas i sin produktion av glasull. Många glasbruk i Europa använder både planglas och glasförpackningsavfall i olika utsträckning i sina tillverkningsprocesser eftersom deras processsystem möjliggör användning av båda typerna av glas som insatsvara. Däremot begränsas utbytbarheten mellan de olika typerna av krossglas av tekniska specifikationer kring den kemiska sammansättningen av glaset. Det finns sammanfattningsvis viss utbytbarhet mellan krossglas från planglas och krossglas från glasförpackningar. I vilken mån planglas kan användas av tillverkare av förpackningsglas beror på förpackningstillverkarens kunders tekniska specifikation och tillgången på krossglas.

28. Försäljning av glasförpackningar – nedströms. Kommissionen har i tidigare beslut indikerat att förpackningsindustrin är uppdelad i flera marknader baserat på en kombination av förpackningsmaterial och tilltänkt användning. Kommissionen har också konstaterat att glasförpackningar utgör en separat produktmarknad. Kommissionen har vidare även övervägt en segmentering mellan olika kunder men den exakta avgränsningen har lämnats öppen.<sup>3</sup>

#### *Relevant geografisk marknad*

29. Försäljning av krossglas – uppströms. Kommissionen har i tidigare beslut indikerat att upptagningsområdet för glasbehållare och försäljning av krossglas är mindre än 400–450 km från återvinningsanläggningen.<sup>4</sup> Det finns även vissa indikationer på mindre upptagningsområde, till exempel 150 km från anläggningen. Samtidigt finns också tecken på att dessa marknader blir alltmer internationella i omfattning men att priser och handelsmönster samtidigt förblir övervägande nationella.<sup>5</sup>
30. Av Ardagh Glass Limmareds totala inköp av krossglas till sitt glasbruk i Sverige under 2023 stod importerat krossglas för en jämförelsevis liten del.
31. Försäljning av glasförpackningar – nedströms. Kommissionen har i tidigare beslut uppskattat det maximala ekonomiska leveransavståndet för glasförpackningar till 400–500 km alternativt 300–400 km runt en produktionsanläggning.<sup>6</sup> Avstånden bör ses i kontexten av de geografiska förhållanden som råder på kontinenten. Trots att Sverige är ett avlångt land har Ardagh Glass Limmared kunder i hela Sverige och i de andra nordiska länderna. Ardagh Glass Limmared menar därför att den geografiska marknaden bör omfatta samtliga nordiska länder och att den oavsett osannolikt skulle vara mindre än nationell (Sverige).

---

<sup>3</sup> Kommissionens beslut i COMP/M.6025 *Ardagh / Impress*, den 29 november 2010, punkt 11–13.

<sup>4</sup> Kommissionens beslut i COMP/M.5737 *SG Vetri / Zignago Vetri / Ardagh*, den 25 mars 2010, punkt 13.

<sup>5</sup> Kommissionens beslut i COMP/M.4576 *AVR / Van Ganswinkel*, den 3 april 2007, punkt 20.

<sup>6</sup> Kommissionens beslut i COMP/M.6025 *Ardagh / Impress*, den 29 november 2010, punkt 19–21.





### **Sammanfattning**

32. Ardagh Glass Limmared anser att det, för att konstatera att den planerade företagskoncentrationen inte är ägnad att påtagligt hämma förekomsten eller utvecklingen av en effektiv konkurrens inom landet i dess helhet eller en avsevärd del av det, inte är nödvändigt att slutligt avgränsa de relevanta marknaderna. För att redogöra för den planerade koncentrationens effekter har Ardagh Glass Limmared lämnat information om marknadsförhållanden på marknaden för försäljning av krossglas (inklusive såväl förpacknings- som planglasavfall) i Sverige (uppströms) respektive marknaden för försäljning av glasförpackningar i Sverige (nedströms).

### **Konkurrensverkets bedömning**

33. För bedömningen av företagskoncentrationens effekter har det inte varit nödvändigt att slutligt fastställa någon relevant produktmarknad eller någon relevant geografisk marknad. Marknadsavgränsningarna kan därför lämnas öppna.

### **Påtagligt hämmande av effektiv konkurrens**

#### **Inledning**

34. Konkurrensverket har att bedöma huruvida den planerade företagskoncentrationen påtagligt skulle hämma förekomsten eller utvecklingen av en effektiv konkurrens inom landet i dess helhet eller en avsevärd del av det. Faktorer som har betydelse för denna bedömning är de samgående företagens marknadsandelar och andra faktorer som kan hämma eller främja konkurrensen, såsom förekomsten av faktisk eller potentiell konkurrens samt köparmakt.

#### **Bedömning av effekter**

35. Även om SGÅ möter konkurrens från såväl återvinningsanläggningar för planglas som importörer av krossglas visar Konkurrensverkets inledande utredning att SGÅ innehar en nästintill monopolliknande ställning på marknaden för försäljning av krossglas i Sverige. Utredningen visar därtill att marknaden för försäljning av krossglas kännetecknas av höga inträdeshinder i form av stora investeringar, skalfördelar och begränsad tillgång på insatsvaran glasförpackningsavfall. Genom den planerade företagskoncentrationen skulle Ardagh Glass Limmared förvärva ensam kontroll över denna ställning.

36. Under utredningen har det framkommit farhågor om att den planerade företagskoncentrationen skulle möjliggöra för Ardagh Glass Limmared att allokera tillgängligt krossglas till sig självt eller till andra företag inom Ardagh Group på bekostnad av andra kunder som köper krossglas av SGÅ.





37. Från Ardagh Glass Limmareds perspektiv är krossglas en viktig insatsvara vars tillgång är begränsad och där ett bortfall av tillgången på krossglas kan få konsekvenser för företagets produktion av glasförpackningar. Detsamma gäller Ardagh Group som bedriver glasbruk i bland annat andra delar av Europa. Försäljning av krossglas till aktörer som inte bidrar till en fortsatt kontinuerlig tillgång av glasförpackningsavfall innebär dessutom en reduktion av tillgången på krossglas för Ardagh Glass Limmared och Ardagh Group. Vad gäller grönt krossglas från glasförpackningar har det historiskt funnits ett överskott i Sverige på grund av en större konsumtion än produktion av gröna glasförpackningar. Detta har resulterat i försäljning av grönt krossglas till glasullsproducenter såsom Saint-Gobain Isover. Även om Ardagh Glass Limmareds produktion av gröna glasförpackningar kan anses som förhållandevis begränsad tillverkar Ardagh Group sådana förpackningar i glasbruk utanför Sverige. Konkurrensverkets preliminära bedömning är att företagskoncentrationen skulle innebära en möjlighet för Ardagh Glass Limmared att avskärma andra köpare från insatsvaran krossglas från SGÅ. I och med att krossglas är en begränsad resurs och en viktig insatsvara i Ardagh Glass Limmareds och Ardagh Groups verksamhet bedömer Konkurrensverket likaså preliminärt att Ardagh Glass Limmared efter den planerade koncentrationen skulle ha incitament att premiera den egna produktionens behov av insatsvaran krossglas på bekostnad av andra externa köpare.
38. Vad gäller glasullsindustrin med Saint-Gobain Isover, som vid sidan av Ardagh Glass Limmared och Ardagh Group i övrigt är den enda köparen av krossglas från SGÅ, saknas adekvata kortsiktiga motåtgärder för att säkra ett bortfall av krossglas från SGÅ. Glas är en nödvändig insatsvara även vid tillverkning av glasull och utgör en stor del av det recept som används vid sådan tillverkning. Med tanke på de ekonomiska fördelar som finns med att använda krossat glas kombinerat med SGÅ:s nästintill monopolliknande ställning på marknaden för försäljning av krossglas i Sverige är Saint-Gobain Isover i princip beroende av SGÅ. Konkurrensverket kan därför inte utesluta att hinder för Saint-Gobain Isover att få tillgång till krossglas från SGÅ skulle påverka Saint-Gobain Isovers förmåga att effektivt konkurrera på de marknader företaget är verksamt på. Vad gäller tillgång till möjliga substitut är mängden tillgängligt krossglas av planglas i dagsläget för låg för att kunna ersätta SGÅ som källa av krossglas. Utredningen har också visat att utbyttbarheten mellan krossglas av glasförpackningar respektive planglas kan vara begränsad även när det kommer till tillverkning av glasull.

### Sammanfattade bedömning

39. Mot bakgrund av de farhågor som framkommit i utredningen ansåg Konkurrensverket att det inte kunde uteslutas att företagskoncentrationen påtagligt skulle hämma konkurrensen. Konkurrensverket informerade därför



Ardagh Glass Limmared om att verket övervägde att fatta beslut om att inleda en särskild undersökning enligt 4 kap. 13 § KL.

### **Åtaganden**

40. Om part lämnar ett åtagande under handläggningen av en företagskoncentration som avhjälpas de konkurrensproblem som identifierats kan Konkurrensverket lämna koncentrationen utan åtgärd. Åtagandet kan förenas med vite. Åtaganden under den inledande undersökningsfasen kan komma i fråga endast om konkurrensproblemen är tydliga och enkla att åtgärda.<sup>7</sup>
41. Ardagh Glass Limmared har inkommit med ett åtagande i syfte att adressera de farhågor som framkommit under utredningen. Konkurrensverket har inhämtat synpunkter på åtagandet från Saint-Gobain Isover. De synpunkter som därvid framfördes gällde pris, volym och avtalstid. Konkurrensverket förde fram de synpunkter som framkom vid marknadstestet till Ardagh Glass Limmared och ett slutligt, justerat, åtagande inkom den 19 juni 2024. Sammanfattningsvis innebär åtagandet att SGÅ inom tre månader från att den planerade företagskoncentrationen har genomförts ska erbjuda Saint-Gobain Isover ett avtal rörande leverans av grönt krossglas på vissa förutbestämda villkor vad gäller till exempel volym, pris och giltighetstid.

### **Sammanfattande bedömning**

42. Enligt Konkurrensverkets uppfattning kommer åtagandet att göra det möjligt för Saint-Gobain Isover att ställa om produktionsprocessen för att kunna nyttja andra insatsvaror eller att ersätta SGÅ som leverantör och således förbli en konkurrenskraftig aktör.
43. Sammantaget finner Konkurrensverket att den planerade företagskoncentrationen, med hänsyn till Ardagh Glass Limmareds åtagande, inte är ägnad att påtagligt hämma förekomsten eller utvecklingen av en effektiv konkurrens inom Sverige i dess helhet eller en avsevärd del av landet.
44. Företagskoncentrationen ska, med beaktande av Ardagh Glass Limmareds åtagande och vad som i övrigt anförts ovan, lämnas utan åtgärd. Åtagandet utgör en bilaga till och del av detta beslut.

### **Vite**

45. Konkurrensverket får förena ett beslut att godta ett åtagande som har lämnats enligt 4 kap. 4 § KL med vite, enligt 6 kap. 1 § tredje stycket KL.

---

<sup>7</sup> Konkurrensverkets vägledning för anmälan och prövning av företagskoncentrationer, den 11 januari 2018, p.131 och 127.



46. Enligt 3 § lagen (1985:206) om viten (viteslagen) ska vitet fastställas till ett belopp som med hänsyn till vad som är känt om adressatens ekonomiska förhållanden och till omständigheterna i övrigt kan antas förmå denne att följa det beslut som är förenat med vitet.
47. Av förarbetena till viteslagen framgår att vitet bör bestämmas så högt att det inte blir ekonomiskt fördelaktigt för adressaten att underlåta att iaktta det.<sup>8</sup> Vad beträffar omständigheter i övrigt som ska beaktas nämns i förarbetena värdet av det föremål som föreläggandet avser och angelägenhetsgraden av att föreläggandets föreskrifter efterlevs. Ett högre belopp kan vara motiverat om föreläggandet avser att tillgodose ett betydande samhällsintresse.<sup>9</sup>
48. Ett genomförande av företagskoncentrationen i strid med villkoren i åtagandet skulle vara allvarligt ur konkurrenssynpunkt. Det är därför angeläget att vitesbeloppet är tillräckligt högt för att säkerställa att åtagandet efterlevs.
49. Konkurrensverket har, vid fastställande av vitesbeloppet, beaktat ett antal faktorer såsom Ardagh Groups totala omsättning, den aktuella köpeskillingen och den tidsperiod som åtagandet avser.
50. Mot bakgrund av ovanstående bedömer Konkurrensverket att detta beslut om att godta Ardagh Glass Limmareds åtagande ska förenas med ett vite om 50 (femtio) miljoner kronor.

---

Detta beslut har fattats av generaldirektören. Föredragande har varit konkurrensrådet Johan Wahlbom.

Beslutsfattandet har dokumenterats digitalt och beslutet saknar därför namnunderskrift.

Rikard Jermsten

## **Bilaga**

Åtagande av den 19 juni 2024

Detta beslut publiceras på Konkurrensverkets webbplats.

---

<sup>8</sup> Prop. 1984/85:96 s. 27.

<sup>9</sup> Jfr prop. 1984/85:96 s. 26 f. och 49.

## Icke-konfidentiell version

### DNR 327/2024 – FRIVILLIGT ÅTAGANDE ENLIGT 4 KAP. 4 § KL

#### Konkurrensverkets prövning

- (1) Ardagh Glass Limmared AB ("**Ardagh**") och övriga aktieägare i Svensk Glasåtervinning AB ("**SGÅ**"), har den 5 april 2024 ingått ett aktieöverlåtelseavtal genom vilket Ardagh avser att förvärva samtliga aktier i SGÅ ("**Transaktionen**"). Transaktionen, som är villkorad av Konkurrensverkets godkännande, anmäldes den 29 april 2024 till Konkurrensverket.
- (2) Konkurrensverket har under processen givit uttryck för farhågor om att avskärmning skulle kunna uppkomma som följd av transaktionen. Ardagh erbjuder därför följande frivilliga åtagande enligt 4 kap. 4 § konkurrenslagen ("**KL**").
- (3) Att Ardagh erbjuder dessa frivilliga åtaganden påverkar inte Ardaghs inställning att Transaktionen inte ger upphov till någon form av konkurrensbegränsning.

#### Bakgrund

- (4) SGÅ ingick i egenskap av leverantör den 8 november 2021 leveransavtal med (i) Saint-Gobain Isover AB, (ii) Saint-Gobain Denmark A/S samt (iii) Glava AS ((i) – (iii) gemensamt, "**Saint-Gobain**") ("**Leveransavtalet**"), se bilaga 1. SGÅ och Saint-Gobain i olika konstellationer har en lång relation som leverantör respektive kund och har tidigare samarbetat inom ramen för andra numera utgångna avtal.
- (5) Följande tabell anger den procentandel av SGÅ:s totala mängd levererat grönt krossglas som SGÅ har levererat till Saint-Gobain, under de senaste sex åren. Givet utvecklingen på marknaden mot ökad cirkularitet skönjs en avklingande tendens.

År	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<i>Mängd grönt krossglas som levererats till Saint-Gobain genom total mängd grönt krossglas SGÅ producerat (angivet i procent).</i>	[KONFIDENTIELLT]	[KONFIDENTIELLT]	[KONFIDENTIELLT]	[KONFIDENTIELLT]	[KONFIDENTIELLT]	[KONFIDENTIELLT]

- (6) Leveransavtalet har en giltighetstid till och med den 31 december 2024 och om avtalet inte sägs upp skriftligen sex månader före avtalstidens utgång (den 30 juni 2024) förlängs Leveransavtalet till att gälla tills vidare med sex månaders uppsägningstid.
- (7) Priserna enligt Leveransavtalet indexeras upp varje år. I framtiden kommer avtalet att behöva inkludera ett justerat pris som reflekterar att kostnaderna för hantering av insamlat glas samt efterföljande glaskross väsentligen ökat till följd av lagstiftningen som ålagt Sveriges kommuner att i egen regi hantera infrastrukturen för insamling av returglas och andra förpackningsmaterial.  
**[KONFIDENTIELLT]**.

- (8) **[KONFIDENTIELLT]**.
- (9) **[KONFIDENTIELLT]**.
- (10) Att åtagandet nedan ger utrymme till höjd prisbild för Saint-Gobain följer alltså av för SGÅ ökade kostnader vilka måste kunna påföras Saint-Gobain i relation till de volymer Saint-Gobain vill köpa från SGÅ.

#### Åtagande

- (11) Inom tre månader från att Transaktionen genomförts ska SGÅ erbjuda Saint-Gobain ett leveransavtal med följande justeringar i förhållande till Leveransavtalet:
- (12) Med undantag från vad som anges i nedan tabell föreslås Leveransavtalet kvarstå i oförändrad form.

Ämne	Nuvarande utformning	Föreslagen ändring
Avtalstid (8.3 sista stycket)	Leveransavtalet har en giltighetstid till och med den 31 december 2024 och om avtalet inte sägs upp skriftligen sex månader före avtalstidens utgång förlängs Leveransavtalet till att gälla tills vidare med sex månaders uppsägningstid.	Det nya avtalet får en fast giltighetstid från den 1 januari 2025 till och med den 31 december 2028 och om avtalet inte sägs upp skriftligen sex månader före avtalstidens utgång förlängs avtalet till att gälla tills vidare med sex månaders uppsägningstid.
Volymer (3.1)	Leveransavtalet anger förväntade volymer, prognoser, lagerhållning m.m. men saknar åtagande om viss mängd leverans eller liknande, se 4.2 sista stycket.	Det nya avtalet inkluderar ett bindande volymåtagande att erbjuda leverans till Saint-Gobain enligt följande: <ul style="list-style-type: none"> <li>Med start från och med 1 januari 2025 till och med den 31 december 2025 ska SGÅ erbjuda Saint-Gobain leverans av <b>[KONFIDENTIELLT]</b></li> <li>med start från och med 1 januari 2026 till och med den 31 december 2026 ska SGÅ erbjuda Saint-Gobain leverans av <b>[KONFIDENTIELLT]</b></li> <li>med start från och med 1 januari 2027 till och med den 31 december 2027 ska SGÅ erbjuda Saint-Gobain leverans av <b>[KONFIDENTIELLT]</b></li> <li>med start från och med 1 januari 2028 till och med den 31 december 2028 ska SGÅ erbjuda Saint-Gobain leverans av <b>[KONFIDENTIELLT]</b>.</li> <li>Vid eventuell avtalsförlängning bortom den 31 december 2028 ska inget volymåtagande gälla om inte parterna sinsemellan kommer överens om annat.</li> </ul>

		I den utsträckning Saint-Gobain vill acceptera ovan bindande volymåtaganden från SGÅ, måste Saint-Gobain även acceptera motsvarande inköpsförpliktelser då SGÅ annars inte kan planera sin verksamhet.
Pris (2.1)	Leveransavtalet anger fasta priser med viss indexering.	I allt väsentligt samma prisnivåer och indexering skall gälla <b>[KONFIDENTIELLT]</b> .
Befrielsegrunder (Force Majeure) (7)	Leveransavtalet inkluderar en standardmässig klausul om befrielsegrunder.	Det nya avtalet ska inkludera vissa ytterligare befrielsegrunder kopplade till förändringar i tillämpliga lagar, förordningar m.m. utifrån bakgrunden att för det fall nuvarande system förändras kommer SGÅ svårtligen kunna uppfylla sina förpliktelser mot Saint-Gobain.

- (13) För tydlighets skull utgör ovan avtalsinnehåll som ska erbjudas Saint-Gobain. Huruvida Saint-Gobain accepterar erbjudandet, eller inte, ligger utanför SGÅ:s och Ardaghs kontroll.

*Avslutande kommentarer*

- (14) Det frivilliga åtagandet som angetts ovan är villkorat av (i) att Konkurrensverket lämnar Transaktionen utan åtgärd utan att inleda en särskild undersökning (fas II), (ii) Transaktionens genomförande samt (iii) att SGÅ genom att uppfylla villkoren i åtagandet inte tvingas bryta mot kommande tvingade lagstiftning.

\* \* \*

**Ardagh Glass Limmared AB**

Stockholm den 19 juni 2024

[Redacted signature]

[Redacted signature]

*Ombud*