



## **Konkurrensverkets föreskrifter om anmälan om företagskoncentration enligt konkurrenslagen (2008:579);**

**KKVFS 2010:3**

Utkom från trycket  
den 25 oktober 2010

beslutade den 13 oktober 2010.

1§ I en anmälan enligt 4 kap. 6 eller 7 § konkurrenslagen (2008:579) ska de uppgifter lämnas som framgår av anvisningar för anmälan om företagskoncentration. Anvisningarna finns som bilaga och utgör en del av dessa föreskrifter.

2§ En anmälan om företagskoncentration är fullständig först när uppgifter enligt 1 § har lämnats. Konkurrensverket kan välja att pröva en företagskoncentration även om vissa uppgifter enligt anvisningar för anmälan om företagskoncentration inte har lämnats, om dessa uppgifter inte är tillgängliga eller nödvändiga för Konkurrensverkets prövning av företagskoncentrationen.

---

Denna författning träder i kraft den 15 november 2010 och är tillämplig på alla anmälningar som kommer in till Konkurrensverket från och med detta datum. I samband med ikraftträdandet upphör Konkurrensverkets föreskrifter (KKVFS 2009:3) om anmälan om företagskoncentration enligt konkurrenslagen (2008:579) att gälla.

DAN SJÖBLOM

Charlotte Zackari  
(Juridiska avdelningen)



*Bilaga***Anvisningar för anmälan om företagskoncentration enligt konkurrenslagen (2008:579)****Inledande information**

I en anmälan enligt 4 kap. 6 eller 7 § konkurrenslagen (2008:579) ska de uppgifter lämnas som framgår av dessa anvisningar. Anvisningarna utgör en del av Konkurrensverkets föreskrifter KKVFS 2010:3. De lämnade uppgifterna ska vara sanna, korrekta och fullständiga.

Konkurrensverket kan vid sin prövning komma att kontakta andra marknadsaktörer om den anmälda företagskoncentrationen.

Anvisningarna för anmälan och övrig relevant information finns på Konkurrensverkets webbplats [www.konkurrensverket.se](http://www.konkurrensverket.se).

**Inlämnande av anmälan om företagskoncentration**

Anmälan lämnas eller sänds till:

**Konkurrensverket, ~~103 85~~ STOCKHOLM**

**Besöksadress: ~~Torsgatan 11~~**

**OBS! Ny post- och besöksadress fr.o.m. 1 mars 2024:**

**Ringvägen 100  
118 60 Stockholm**

Anmälan kan även skickas elektroniskt till [konkurrensverket@kkv.se](mailto:konkurrensverket@kkv.se). För att en elektronisk anmälan ska kunna anses fullständig från det datum den kom in till Konkurrensverket ska den undertecknade försäkran (se avsnitt E) komma in till Konkurrensverket i original inom tre arbetsdagar.

Frågor besvaras av Konkurrensverket på telefon 08-700 16 00 eller e-post [konkurrensverket@kkv.se](mailto:konkurrensverket@kkv.se).

**Vem som är anmälningsskyldig**

För företagskoncentrationer som omfattas av anmälningsskyldighet gäller följande (4 kap. 9 § konkurrenslagen):

- Vid förvärv av ensam kontroll över ett företag eller en del av ett företag ska anmälan göras av den som förvärvar kontroll. Vid offentligt bud ska anmälan göras av den som lämnar budet.
- Vid förvärv av gemensam kontroll ska anmälan göras av dem som förvärvar kontroll över ett företag eller en del av det.
- Vid en sammanslagning av två eller flera företag ska anmälan göras av dessa företag.

### **När och till vilken myndighet anmälan ska göras**

En anmälan till Konkurrensverket får göras så snart part eller någon annan medverkande kan visa att de avser att genomföra en företagskoncentration. Anmälan ska göras innan koncentrationen genomförs (4 kap. 10 § konkurrenslagen). Vissa koncentrationer ska anmälas till Europeiska kommissionen i stället för till Konkurrensverket (se artikel 1 i rådets förordning (EG) nr 139/2004 om kontroll av företagskoncentrationer).

### **Successiva förvärv**

Om en företagskoncentration består av flera transaktioner mellan samma personer eller företag, varigenom delar av ett eller flera företag förvärvas, ska vid beräkningen av omsättningen de transaktioner som ägt rum inom en tvåårsperiod behandlas som endast en koncentration (4 kap. 8 § konkurrenslagen).

### **Krav på fullständig anmälan**

Anmälan är fullständig först när de uppgifter som efterfrågas i dessa anvisningar har lämnats. Konkurrensverket underrättar skyndsamt anmälände företag eller deras ombud om anmälan saknar obligatoriska uppgifter. Konkurrensverket kan välja att pröva en företagskoncentration trots att en obligatorisk uppgift inte har lämnats. Detta gäller om uppgiften inte är tillgänglig eller nödvändig för Konkurrensverkets prövning av företagskoncentrationen.

### **Tidsfrister**

Inom 25 arbetsdagar efter att anmälan är fullständig meddelar Konkurrensverket beslut om en särskild undersökning av företagskoncentrationen ska inledas eller inte. Om part i koncentrationen lämnar förslag till åtaganden förlängs tidsfristen till 35 arbetsdagar (4 kap. 11 § konkurrenslagen). Inom angivna frister får parterna och andra medverkande i koncentrationen inte vidta några åtgärder för att fullfölja den. Konkurrensverket får i särskilda fall besluta om undantag från förbudet att fullfölja koncentrationen (4 kap. 12 § konkurrenslagen).

Tidsfristen avbryts tillfälligt om en eller flera medlemsländer begär att företagskoncentrationen ska hänskjutas till Europeiska kommissionen (artikel 22.2 tredje stycket i rådets förordning (EG) nr 139/2004 om kontroll av företagskoncentrationer).

### **Sekretess**

I anmälan bör anges vilka delar som enligt anmälaren omfattas av sekretess enligt offentlighets- och sekretesslagen (2009:400) samt grunden för begäran om sekretess.

Till anmälan bör bifogas en icke-konfidentiell version av de uppgifter om företagskoncentrationen som lämnas enligt avsnitt C.

**Förhandskontakter**

Omfattningen av uppgiftsskyldigheten och andra frågor i anslutning till en företagskoncentration kan tas upp vid förhandskontakter med Konkurrensverket innan anmälan lämnas in. För sådana förhandskontakter gäller absolut sekretess (30 kap. 2 § offentlighets- och sekretesslagen).

### Uppgifter som ska lämnas i anmälan

De uppgifter som begärs under avsnitten A – C nedan ska lämnas i en sammanställning under de rubriker och punkter som anges i varje avsnitt. Sammanställningen ska lämnas på svenska.

#### A Uppgifter om anmälare av företagskoncentrationen, ombud samt andra parter i koncentrationen

##### Anmälare

Lämna följande uppgifter om anmälarer eller anmälarerna:

- namn och adress
- organisationsnummer
- utdelningsadress
- postnummer och postort
- telefon
- e-postadress
- huvudsaklig verksamhet
- kontaktperson i företaget som kan lämna uppgifter om marknads- och produktionsförhållanden
- kontaktpersonens befattning, direkttelefon och e-postadress

##### Ombud

Lämna följande uppgifter om ombudet eller ombuden:

- namn
- befattning
- eventuellt företag
- utdelningsadress
- postnummer och postort
- telefon
- e-postadress

Fullmakt för ombud behöver bara ges in om Konkurrensverket särskilt begär det.

##### Andra parter och medverkande i företagskoncentrationen

Lämna följande uppgifter om andra parter och medverkande:

- namn
- organisationsnummer
- utdelningsadress
- postnummer och postort
- telefon
- e-postadress
- huvudsaklig verksamhet
- kontaktperson
- kontaktpersonens befattning, direkttelefon och e-postadress

## B Anmälan till myndighet i utlandet

Om anmälan av denna företagskoncentration har gjorts eller kommer att göras till andra konkurrensmyndigheter, ange till vilken eller vilka konkurrensmyndigheter.

## C Uppgifter om koncentrationen

### Uppgifternas omfattning

De uppgifter som ska lämnas för respektive part enligt avsnitten 4-6 nedan ska avse hela den företagsgrupp som parten tillhör, jämför avsnitt 2 nedan om ägande och kontroll. Endast i de fall säljaren efter företagskoncentrationen utövar gemensam kontroll över förvärvsobjektet ska uppgifterna omfatta säljaren. Uppgifter avseende omsättning och försäljningsvärde etc. ska anges i svenska kronor.

### Definitioner

Med **part** avses vid en sammanslagning vart och ett av de företag som slås samman och i andra fall den eller de personer eller företag som kommer att utöva kontroll över ett företag eller en del av ett företag samt förvärvsobjektet. Begreppet part har i princip samma innebörd som begreppet berört företag (se nedan under 1.2).

Med **produkter** avses varor, tjänster och andra nyttigheter.

### Ytterligare information

För ytterligare upplysningar, se Konkurrensverkets vägledning för anmälan och prövning av företagskoncentrationer – [www.konkurrensverket.se](http://www.konkurrensverket.se).

Se även Europeiska kommissionens vid var tid gällande tillkännagivanden och riktlinjer avseende företagskoncentrationer.

## 1 Företagskoncentrationens struktur

1.1 Redogör kortfattat för den företagskoncentration som anmäls.

Ange

- a) om koncentrationen avser en sammanslagning av två eller flera tidigare självständiga företag, ett förvärv av ensam eller gemensam kontroll, bildandet av ett självständigt fungerande gemensamt företag eller ett avtal eller någon annan omständighet som medför direkt eller indirekt kontroll,
- b) den planerade eller förväntade tidpunkten för viktiga händelser som är avsedda att leda till koncentrationens genomförande och
- c) den planerade ägar- och kontrollstrukturen efter koncentrationens genomförande.

## KKVFS 2010:3

Stöd för tolkningen av begreppen koncentration respektive gemensamma företag kan hämtas i Europeiska kommissionens vid var tid gällande tillkännagivande om behörighet för motsvarande EU-rättsliga begrepp.

- 1.2 Lämna för vart och ett av de berörda företagen i företagskoncentrationen uppgifter om
- omsättning i hela världen och
  - omsättning i Sverige

för det föregående räkenskapsåret.

Av Europeiska kommissionens vid var tid gällande tillkännagivande om behörighet framgår vilka företag som är berörda företag och hur omsättningen ska beräknas.

- 1.3 Om de berörda företagens sammanlagda omsättning i hela världen överstiger 2,5 miljarder euro, lämna en redogörelse för varför koncentrationen inte har så kallad gemenskapsdimension.
- 1.4 Ange värdet på transaktionen (den uppskattade eller ungefärliga köpesumman).

## 2 Ägande och kontroll

Lämna för varje part i företagskoncentrationen en förteckning enligt följande.

- 2.1 Alla företag eller personer som direkt eller indirekt kontrollerar parterna.
- 2.2 Alla företag som direkt eller indirekt kontrolleras av parterna eller av andra företag enligt 2.1 och som är verksamma på en **berörd marknad** enligt avsnitt 4 nedan.

För varje företag eller person ovan ska anges i vilken form kontrollen utövas. Den information som lämnas i detta avsnitt kan illustreras med till exempel en organisationsplan.

## 3 Ekonomiska och personliga samband

Lämna följande uppgifter om parterna och om varje företag och person som upptagits under avsnitt 2.

- 3.1 En förteckning över alla andra företag i vilka företagen, eller personerna, i företagsgruppen individuellt eller gemensamt innehar 10 procent eller mer av rösträttigheterna, aktiekapitalet



eller andra värdepapper och som är verksamma på en **berörd marknad** enligt avsnitt 4 nedan. I varje sådant fall ska innehavaren och den procentandel som innehas anges.

- 3.2 En förteckning över de medlemmar i varje företags ledning eller styrelse vilka också ingår i ledningen eller styrelsen för ett annat företag som är verksamt på en **berörd marknad** enligt avsnitt 4 nedan. I varje sådant fall ska namnet på det andra företaget och den innehavda positionen anges.
- 3.3 En förteckning över samtliga förvärv som de företagsgrupper som anges under avsnitt 2 gjort under de senaste tre åren av företag som är verksamma på en **berörd marknad** enligt avsnitt 4 nedan.

## 4 Marknadsdefinitioner

En företagskoncentration ska bedömas utifrån de relevanta produktmarknaderna och de relevanta geografiska marknaderna som föreligger i det enskilda fallet. Avgränsningen av relevant marknad beskrivs i Europeiska kommissionens vid var tid gällande tillkännagivande om definitionen av relevant marknad i Europeiska unionens konkurrenslagstiftning.

### *Relevant produktmarknad*

Den relevanta produktmarknaden omfattar alla produkter som på grund av egenskaper, pris och tilltänkt användning betraktas som utbytbara av kunderna.

Av betydelse för definitionen av den relevanta produktmarknaden är en analys av till exempel utbytbart, konkurrensvillkor, priser och efterfrågeelasticitet.

### *Relevant geografisk marknad*

Den relevanta geografiska marknaden omfattar det område inom vilket de berörda företagen tillhandahåller eller efterfrågar de relevanta produkterna, inom vilket konkurrensvillkoren är tillräckligt likartade och som kan skiljas från angränsande geografiska områden framför allt på grund av väsentliga skillnader i konkurrensvillkoren.

Av betydelse för definitionen av den relevanta geografiska marknaden är bland annat de aktuella produkternas egenskaper, hinder för marknadsinträde, kundpreferenser, väsentliga skillnader i företagens marknadsandelar mellan angränsande geografiska områden eller betydande prisskillnader.

Vid tillämpningen av bestämmelserna om koncentrationskontroll i konkurrenslagen måste koncentrationen ha effekter för konkurrensen på en relevant geografisk marknad som utgörs av hela eller en avsevärd del av landet, till exempel ett län eller en storstadsregion.

### *Marknad som kan påverkas av koncentrationen*

Med marknad som kan påverkas av koncentrationen avses i detta sammanhang den relevanta produktmarknaden och den relevanta geografiska marknaden inom landet där

- två eller flera av parterna i företagskoncentrationen är verksamma på samma produktmarknad och koncentrationen kommer att medföra en sammanlagd **marknadsandel under 20 procent** (horisontellt samband) eller
- en eller flera av parterna i företagskoncentrationen är verksamma på en produktmarknad som är ett tidigare/senare led i förhållande till en produktmarknad där en annan part i koncentrationen är verksam och någon av parterna, eller parterna tillsammans, har en **marknadsandel under 30 procent** (vertikalt samband). Detta gäller oavsett om det föreligger ett leverantörs- eller kundförhållande mellan de berörda företagen eller inte.

### *Berörd marknad*

Med berörd marknad avses i detta sammanhang den relevanta produktmarknaden och den relevanta geografiska marknaden inom landet där

- två eller flera av parterna i företagskoncentrationen är verksamma på samma produktmarknad och koncentrationen kommer att medföra en sammanlagd **marknadsandel på 20 procent eller mer** (horisontellt samband) eller
- en eller flera av parterna i företagskoncentrationen är verksamma på en produktmarknad som är ett tidigare/senare led i förhållande till en produktmarknad där en annan part i koncentrationen är verksam och någon av parterna, eller parterna tillsammans har en **marknadsandel på 30 procent eller mer** (vertikalt samband). Detta gäller oavsett om det föreligger ett leverantörs- eller kundförhållande mellan de berörda företagen eller inte.

### **Parternas verksamhetsområden**

- 4.1 Beskriv parternas respektive verksamhetsområden i den mån dessa inte beskrivs under 4.2–4.5 nedan. Uppgifter enligt 4.2–4.4 ska enbart lämnas om två eller flera av parterna i företagskoncentrationen är verksamma på samma produktmarknad (horisontellt samband) eller en eller flera av parterna i koncentrationen är verksamma på en produktmarknad som är ett tidigare/senare led i förhållande till en produktmarknad där en annan part i koncentrationen är verksam (vertikalt samband). Observera att 4.5 kan vara tillämplig även om uppgifter inte ska lämnas enligt 4.2–4.4.

**Marknader som kan påverkas av koncentrationen**

- 4.2 Ange de marknader inom landet som kan påverkas av koncentrationen, enligt ovanstående definition. Ange för varje sådan marknad respektive parts uppskattade marknadsandel samt viktigaste kunder och konkurrenter med namn, adress, e-postadress, telefonnummer samt kontaktperson.

**Berörda marknader**

- 4.3 Ange varje berörd marknad, enligt ovanstående definition, som omfattar landet som helhet eller en avsevärd del av landet. För dessa marknader ska uppgifter lämnas under avsnitten 5 och 6 nedan.
- 4.4 Ange varje relevant produktmarknad och geografisk marknad där någon av parterna i företagskoncentrationen bedriver verksamhet som är nära anknuten till en berörd marknad men som inte i sig utgör en berörd marknad. Exempelvis är produktmarknader nära anknutna om produkterna kompletterar varandra eller om de hör till ett produktsortiment som i regel köps av samma kundgrupp för samma slutliga användningsändamål. Ange för varje sådan marknad respektive parts uppskattade marknadsandel samt viktigaste kunder och konkurrenter med namn, adress, e-postadress, telefonnummer samt kontaktperson.

**Andra marknader som potentiellt kan påverkas av koncentrationen**

- 4.5 Ange och beskriv om någon av parterna i företagskoncentrationen har en marknadsandel på 30 procent eller mer på en marknad som inte angetts under 4.2–4.4 och en annan part i koncentrationen kan påverka konkurrensen på den marknaden. Sådan påverkan kan ske exempelvis genom att annan part är en potentiell konkurrent eller innehar viktiga immateriella rättigheter med anknytning till denna marknad.

**5 Uppgifter om berörda marknader**

Lämna följande uppgifter för varje berörd marknad som har tagits upp under 4.3 för vart och ett av de tre senaste räkenskapsåren.

Uppgifterna om försäljningsvärde, försäljningsvolym och marknadsandelar enligt punkterna 5.1–5.3 kan gärna redovisas i en sammanhållen tabell.

- 5.1 Ange en uppskattning av marknadens totala storlek i försäljningsvärde och försäljningsvolym. Ange grunden och källorna för uppskattningen och bifoga de handlingar som ligger till grund för uppgifterna.

## **KKVFS 2010:3**

- 5.2 Ange för varje part försäljningsvärde och försäljningsvolym samt en uppskattning av marknadsandelar.
- 5.3 Ange en uppskattning av marknadsandelen i försäljningsvärde och försäljningsvolym för de fem största konkurrenterna (inbegripet importörer) på den berörda marknaden. Bifoga handlingar som ligger till grund för beräkningen av dessa marknadsandelar. Ange konkurrenternas namn, adress, e-postadress, telefonnummer samt kontaktperson.
- 5.4 Ange en uppskattning i försäljningsvärde och försäljningsvolym av eventuell import. Ange
- a) den andel av importen som kan hänföras till parterna och
  - b) i vilken omfattning importen är föremål för handelshinder, till exempel tullkostnader, kvoter, transportkostnader och legala hinder.
- 5.5 Ange en uppskattning av den totala kapaciteten på den berörda marknaden. Ange även parternas andel av denna kapacitet och i vilken grad parterna utnyttjar sin kapacitet.
- 5.6 Lämna en beskrivning av hur parterna producerar och distribuerar de aktuella produkterna, till exempel produktionsorganisation och distributionsnät.
- 5.7 Ange arten och omfattningen av varje parts vertikala integration i jämförelse med deras största konkurrenters.

## **6 Förhållanden på berörda marknader**

Lämna följande uppgifter för varje berörd marknad som har tagits upp under 4.3.

### **Inköpsförhållanden**

- 6.1 Ange för respektive part de fem största oberoende leverantörerna (d.v.s. inte företag som utgör en del av den företagsgrupp där parten i fråga ingår) och varje sådan leverantörs andel av respektive parts inköp. Ange varje leverantörens namn, adress, e-postadress, telefonnummer samt kontaktperson.

**Utbudstruktur**

- 6.2 Redogör för de befintliga distributions- och servicenäten på den berörda marknaden. Ange särskilt
- de mest utbredda distributionssystemen och deras betydelse samt i vilken omfattning distributionen utförs av parterna eller av tredje man och
  - de mest utbredda servicenäten och deras betydelse samt i vilken omfattning servicetjänster tillhandahålls av parterna eller tredje man.
- 6.3 Ange om någon av parterna inom de närmaste tre åren
- avser att lansera nya produkter på den berörda marknaden,
  - planerar att utöka sin produktions- eller försäljningskapacitet eller
  - avser att anlita underleverantörer.

Om så är fallet, ge en uppskattning av den beräknade försäljningen och de beräknade marknadsandelarna för parterna under de närmaste tre åren.

- 6.4 Ange andra faktorer av betydelse för bedömningen av utbudstrukturen.

**Efterfrågestruktur**

- 6.5 Ange för respektive part de fem största oberoende kunderna (d.v.s. inte företag som utgör en del av den företagsgrupp där parten ifråga ingår) på den berörda marknaden och varje sådan kunds andel av respektive parts totala försäljning på denna marknad. Ange varje kunds namn, adress, e-postadress, telefonnummer samt kontaktperson.
- 6.6 Redogör för efterfrågestrukturen på den berörda marknaden. Ange särskilt
- marknadens utvecklingsfas, till exempel introduktion, tillväxt, mognad och tillbakagång samt en prognos över efterfrågetillväxten,
  - betydelsen av kundpreferenser i fråga om märkeslojalitet och tillhandahållande av ett komplett produktsortiment,
  - betydelsen av produktdifferentiering i fråga om kvalitet och andra egenskaper, och i vilken utsträckning parternas produkter är närliggande substitut,
  - betydelsen av tid och kostnader för kunder att byta leverantör,
  - graden av koncentration bland kunderna,
  - indelning av kunderna i olika grupper och beskrivning av den ”typiske kunden” i varje grupp och
  - betydelsen av exklusiva distributionsavtal och andra typer av långfristiga avtal.

### Marknadsinträde

- 6.7 Ange om något företag av betydelse har trätt in på den berörda marknaden under de senaste fem åren. Om så är fallet, lämna om möjligt en uppskattning av det företags marknadsandel. Lämna även uppgifter om företags namn, adress, e-postadress, telefonnummer samt kontaktperson.
- 6.8 Ange om någon av parterna har trätt in på den berörda marknaden under de senaste fem åren. Beskriv i förekommande fall de inträdeshinder som förelåg.
- 6.9 Ange vilka företag som skulle kunna träda in på den berörda marknaden (inklusive sådana företag som endast är verksamma på marknader utanför landet). Förklara varför ett sådant inträde är möjligt och lämna en uppskattning av när det skulle kunna ske. Lämna även uppgifter om varje företags namn, adress, e-postadress, telefonnummer samt kontaktperson.
- 6.10 Beskriv de olika faktorer som är av betydelse för inträde på den berörda marknaden. Ange särskilt
- de beräknade kostnaderna (FoU, upprättande av distributionsystem, säljfrämjande åtgärder, reklam, service m.m.) för att genomföra en konkurrenskraftig och varaktig etablering och gör en uppskattning av förväntad marknadsandel för en sådan aktör,
  - rättsliga eller andra formella hinder för marknadsinträde, till exempel myndighetstillstånd eller standarder,
  - begränsningar till följd av know-how, patent och andra immateriella rättigheter,
  - i vilken utsträckning var och en av parterna är licensgivare eller licenstagare av know-how, patent och av andra rättigheter,
  - betydelsen av stordriftsfördelar i tillverkningen och
  - betydelsen av tillgång till råvaror m.m.

### Forskning och utveckling

- 6.11 Beskriv vilken betydelse forsknings- och utvecklingsverksamhet har för ett företags långsiktiga konkurrenskraft på den berörda marknaden. Beskriv även karaktären på den forskning och utveckling som bedrivs av parterna på den berörda marknaden. Ange särskilt
- forsknings- och utvecklingsintensitet, d.v.s. forsknings- och utvecklingsutgifter i proportion till omsättningen, totalt på marknaden samt för respektive part,
  - den tekniska utvecklingen för produkten på marknaden (produktionsmetoder, distributionssystem m.m.) och
  - viktiga innovationer som har gjorts och vilka företag som har svarat för dessa samt var parternas och andra företags produkter befinner sig i innovationscykeln.

**Samarbetsavtal**

- 6.12 Ange i vilken omfattning det finns horisontella och vertikala samarbetsavtal på den berörda marknaden.
- 6.13 Redogör för de viktigaste samarbetsavtalen som parterna har ingått på den berörda marknaden, till exempel avtal om gemensam produktion, licenser, specialisering, distribution, långtidsleveranser, informationsutbyte samt forskning och utveckling.

**Branschorganisationer**

- 6.14 Ange namn, adress, e-postadress, telefonnummer samt kontaktperson för eventuella branschorganisationer eller liknande som
- parterna och deras konkurrenter tillhör och
  - parternas kunder respektive leverantörer tillhör.

**7 Effektivitetsvinster**

Om ni önskar att Konkurrensverket ska beakta effektivitetsvinster som företagskoncentrationen förväntas ge upphov till, lämna uppgifter enligt följande

- en detaljerad beskrivning av hur den planerade koncentrationen skulle göra det möjligt för den nya enheten att uppnå effektivitetsvinster,
- om möjligt kvantifiera effektivitetsvinsterna och förklara hur de beräknats,
- på vilket sätt och hur troligt det är att konsumenterna får ta del av dessa vinster,
- varför parterna inte skulle kunna uppnå liknande effektivitetsvinster på något annat sätt än genom den planerade koncentrationen.

För vägledning se Europeiska kommissionens vid var tid gällande riktlinjer för bedömning av horisontella respektive icke-horisontella företagskoncentrationer.

**8 Gemensamma företag**

För en bedömning enligt 4 kap. 1 § tredje stycket konkurrenslagen, lämna följande uppgifter.

- 8.1 Ange om två eller flera moderföretag behåller verksamhet på samma marknad som det gemensamma företaget eller på en marknad som är i ett tidigare eller senare led i förhållande till det gemensamma företagens marknad eller på en marknad som har nära anknytning till denna marknad.

## KKVFS 2010:3

Ange för varje sådan marknad

- a) respektive moderföretags omsättning under föregående räkenskapsår,
  - b) den ekonomiska betydelsen av det gemensamma företags verksamhet i förhållande till moderföretagens omsättning och
  - c) respektive moderföretags marknadsandel.
- 8.2 Ange varför bildandet av det gemensamma företaget inte leder till någon sådan samordning mellan oberoende företag som utgör en förbjuden konkurrensbegränsning enligt 2 kap. 1 § konkurrenslagen.
- 8.3 För det fall Konkurrensverket finner att 2 kap. 1 § konkurrenslagen är tillämplig på det anmälda förfarandet, ange om kriterierna i 2 kap. 2 § konkurrenslagen är uppfyllda, d.v.s. om avtalet eller det samordnade förfarandet
1. *bidrar till att förbättra produktionen eller distributionen eller till att främja tekniskt eller ekonomiskt framåtskridande,*
  2. *tillförsäkrar konsumenterna en skälig andel av den vinst som därigenom uppnås,*
  3. *bara ålägger de berörda företagen begränsningar som är nödvändiga för att uppnå målet i 1, och*
  4. *inte ger de berörda företagen möjlighet att sätta konkurrensen ur spel för en väsentlig del av nyttigheterna i fråga.*

### **D Sammanfattande beskrivning av koncentrationen**

Lämna i en separat bilaga en sammanfattande beskrivning av koncentrationen med högst 500 ord. Sammanfattningen ska ange vilka som är berörda företag, koncentrationens art (t.ex. ensam eller gemensam kontroll), parternas verksamhetsområden och de marknader koncentrationen kommer att påverka. Beskrivningen kommer att publiceras på Konkurrensverkets webbplats i anslutning till att anmälan görs. Sammanfattningen måste därför formuleras så att den inte innehåller affärshemligheter eller annan konfidentiell information.

### **E Försäkran**

Lämna en försäkran enligt följande i en separat bilaga.

”Härmed intygas att de uppgifter som lämnas i denna anmälan är sanna, korrekta och fullständiga.

Ort och datum:

Anmälare av koncentrationen:

Firmatecknares eller behörigt ombuds underskrift:

Namnförtydligande:”



**F Bilagor som ska bifogas anmälan**

Följande handlingar ska bifogas anmälan:

- 1) Senaste årsredovisning för parterna.
- 2) Överlåtelseavtal och eventuella aktieägaravtal eller andra avtal och handlingar som visar att det finns en avsikt att genomföra företagskoncentrationen.
- 3) Vid offentligt bud om övertagande, den handling som innehåller budet och som tillställts aktieägarna eller det pressmeddelande som utfärdats i enlighet med tillämpliga regler för offentliga erbjudanden på aktiemarknader.
- 4) Om det finns berörda marknader enligt punkt 4.3 ovan, det underlag i form av analyser, marknadsundersökningar och jämförbara handlingar som tagits fram för eller använts av företags ledning, styrelse eller bolagsstämman för att bedöma företagskoncentrationen med hänsyn till marknadsandelar, konkurrensförhållanden, konkurrenter, syftet med koncentrationen samt allmänna marknadsförhållanden.
- 5) Sammanfattande beskrivning av koncentrationen enligt avsnitt D.
- 6) Undertecknad försäkran enligt avsnitt E.





