

Helsingborg Arena och Scen AB

hbgarena@helsingborg.se

Tillsyn enligt lagen (2016:1145) om offentlig upphandling; granskning av efterannonsering

Konkurrensverkets beslut

Helsingborg Arena och Scen AB har agerat i strid med 10 kap. 4 § lagen (2016:1145) om offentlig upphandling genom att inte i tid efterannonsera upphandling med upphandlings-ID KA9007, Städservice 2022.

Helsingborg Arena och Scen AB förtjänar kritik för sitt agerande.

Ärendet avslutas.

Redogörelse för tillsynsärendet

1. Konkurrensverket har uppmärksammat i statistik från EU:s standardformulär för upphandling, eForms,¹ att många upphandlingar inte efterannonseras. Detta leder till en bristfällig statistik avseende offentliga inköp i Sverige. Efterannonsering av upphandlingar skapar dessutom insyn och transparens avseende de offentliga inköpen.
2. Vid en genomgång av annonser och efterannonser som publicerades i annonsdatabaser 2021 och 2022 noterade Konkurrensverket att flera av Helsingborg Arena och Scen AB:s (Helsingborg Arena och Scen) upphandlingar inte hade efterannonserats. En av dem var upphandlingen Städservice 2022 (Upphandlingen).² Den ursprungliga upphandlingsannonsen publicerades den 5 september 2022.
3. Under utredningen har Helsingborg Arena och Scen sammanfattningsvis angett följande. Den aktuella upphandlingen efterannonserades inte och anledningen var bristande rutiner. Det uppskattade värdet för Upphandlingen uppgick till omkring 4 500 000 kronor per år och upphandlingen avsåg tjänster. Upphandlingen påbörjades efter den 1 februari 2022. En ny rutin för efterannonser är upprättad och uppföljning sker av samtliga äldre upphandlingar. En efterannons för den aktuella upphandlingen har nu publicerats.³
4. Enligt upphandlingsdokument som Konkurrensverket inhämtat avseende den ursprungliga annonsen var den planerade kontraktperioden fyra år och det uppskattade årliga värdet 4 500 000 kronor, således ett totalt värde om 18 000 000 kronor.⁴

Skälen för beslutet

Skyldigheten att efterannonsera

5. Lagen (2016:1145) om offentlig upphandling (LOU) gäller för upphandling som genomförs av en upphandlande myndighet. Med upphandling avses de åtgärder som vidtas i syfte att anskaffa varor, tjänster eller byggtreprenader genom tilldelning av kontrakt.⁵
6. När upphandlade kontrakt eller ramavtal har tilldelats ska resultatet av upphandlingen efterannonseras senast 30 dagar efter det att avtalet eller

¹ Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2019/1780 av den 23 september 2019 om fastställande av standardformulär för offentliggörande av meddelanden om offentlig upphandling och om upphävande av genomförandeförordning (EU) 2015/1986 ("eForms").

² Upphandlings-ID KA9007, Städservice 2022.

³ Handl.nr 8, 13 och 18.

⁴ Upphandlingsdokument – Avtalsutkast, handl.nr 19 p. 3.1, 3.2 och 5.

⁵ 1 kap. 2 § och 19 kap. 2 § LOU.



ramavtalet ingicks. För upphandlingar som är påbörjade innan den 1 februari 2022 omfattar skyldigheten att efterannonsera endast upphandlingar över tröskelvärdena. För upphandlingar som är påbörjade efter den 1 februari 2022 omfattar skyldigheten att efterannonsera både upphandlingar över och under tröskelvärdena. Upphandlingar som understiger direktupphandlingsgränsen behöver inte efterannonseras.

7. Bestämmelserna om efterannonsering finns för upphandlingar över tröskelvärdet i 10 kap. 4 § LOU. Vad en efterannons ska innehålla framgår av upphandlingsförordningen (2016:1162) och för upphandlingar över tröskelvärdet även i de standardformulär som regleras i genomförandeförordningen om eForms.
8. För upphandlingar av tjänster som påbörjades mellan den 1 februari 2022 och den 31 december 2023 var direktupphandlingsgränsen 700 000 kronor och tröskelvärdet 2 236 731 kronor.⁶

Konkurrensverkets bedömning

9. Helsingborg Arena och Scen är upphandlande myndighet i ärendet. Enligt vad som framkommit av utredningen påbörjades Upphandlingen efter den 1 februari 2022 och uppgick till ett värde om 18 000 000 kronor, vilket översteg såväl tillämplig direktupphandlingsgräns som tillämpligt tröskelvärde.⁷
10. Av utredningen har framkommit att efterannonsering inte har skett i tid. Konkurrensverket har inte funnit skäl att utreda om efterannonsering skett vid en senare tidpunkt.
11. Helsingborg Arena och Scen har med beaktande av vad som anförts ovan agerat i strid med bestämmelserna om efterannonsering i 10 kap. 4 § LOU.
12. Konkurrensverket har inte funnit skäl att utreda övriga upphandlingar som granskats i ärendet vidare.

Detta beslut har fattats av vikarierande generaldirektören. Föredragande har varit enhetschefen Therése Westermärk.

⁶ Kommissionens delegerade förordning (EU) 2021/1952 av den 10 november 2021 om ändring av Europaparlamentets och rådets direktiv 2014/24/EU vad gäller tröskelvärden för offentliga varu-, tjänste- och byggtreprenadkontrakt samt projekttävlingar, samt Tillkännagivande 2022:190 om tröskelvärden vid offentlig upphandling, publicerad den 16 mars 2022.

⁷ 4 500 000 kronor årligen i fyra år medför ett totalt värde om 18 000 000 kronor.



Beslutsfattandet har dokumenterats digitalt och beslutet saknar därför namnunderskrift.

Hanna Witt

Detta beslut publiceras på Konkurrensverkets webbplats.

**Allmänt om Konkurrensverkets tillsyn**

Konkurrensverket har i uppdrag att utöva tillsyn på området för offentlig upphandling i syfte att öka regelefterlevnaden och bidra till en effektiv offentlig upphandling.

Konkurrensverkets granskning i ett enskilt ärende kan visa att en upphandlande myndighet har agerat i strid med regelverket för offentlig upphandling.

Konkurrensverket kan då ansöka om upphandlingsskadeavgift, om förutsättningarna för det är uppfyllda, eller sammanfatta resultatet av tillsynen i ett beslut. Genom att fatta ett tillsynsbeslut kan Konkurrensverket peka på förfaranden hos myndigheten som är i strid med regelverket eller göra andra påpekanden som är motiverade.

Hur man överklagar

Detta beslut kan överklagas. Om ni vill överklaga ska detta göras skriftligen. Överklagandet ska ställas till Förvaltningsrätten i Stockholm men ges in till Konkurrensverket, gärna via e-post till konkurrensverket@kkv.se. Överklagandet ska ha kommit in till Konkurrensverket inom tre veckor från den dag då beslutet meddelades.

I överklagandet ska ni ange vilket beslut som överklagas och den ändring av beslutet som ni begär.